

【敢当头条】

坚定文化自信，为乡村振兴塑形铸魂

2月12日，由文化和旅游部、农业农村部、国家乡村振兴局共同主办的“大地欢歌”全国乡村文化活动年拉开帷幕。接下来一年间，“四季村晚”“农业文化遗产里的中国”文化展示、全国广场舞展演等12项主体活动将在全国铺开，第九届中国农民歌会、山东省群众性小戏小剧“大擂台”展演等80项示范性系列活动也将火热开展，用文化为乡村大地添彩。

广大基层和农村一直是我国公共文化服务体系建设的重点和难点。党的十八大以来，农村文化建设取得显著进展：覆盖城乡的六级公共文化服

务网络持续完善，城乡公共文化服务体系一体建设统筹推进，文化惠民工程深入实施，群众性文化活动丰富多彩。如今，“有没有、够不够”问题已基本解决，农民对“好不好、精不精”的要求则越来越迫切，与城市相比，农村公共文化服务仍存在供给产品单一、供需对接错位、人才队伍紧缺等问题。

民族要复兴，乡村必振兴。乡村要振兴，文化为引领。

加快推进城乡公共文化服务体系一体建设，缩小城乡、区域、群体间差距仍是重中之重。在同时举行的推进公共文化服务高质量发展工作会议

上，文化和旅游部对建立健全城乡公共文化资源均衡配置机制、提升公共文化服务品质作出部署、拿出实招：推动乡村公共文化与非遗、文化产业、乡村旅游融合发展，打造城乡居民的终身美育学校、文明涵养阵地……

要突出农民主体性，始终坚持农民是乡土文化的创造者、传承者和受益者，引导动员广大农民群众积极投身到乡村文化建设中来。今年元旦、春节期间，乡村“村晚”示范展示活动精彩纷呈，春节假期活动达1.5万多场，参与人次近8000万，为农民打造了展示自我、沟通交流和文化娱乐的舞台，也激发着

乡村文化建设和治理的内生动力。

当前，手机成为“新农具”，直播带货成为“新农活”，要大力推进乡村文化数字化，为乡村文化振兴注入新动能。实施全国智慧图书馆体系建设和公共文化云建设，把更多深藏的乡村文化资源呈现在手掌上；加强农民数字素养与技能培训，让广大农民群众广泛运用云直播、短视频等数字化手段，讲述乡村好故事、传播乡村好风尚、代言乡土新文化。

行进在中国式现代化道路上，厚植乡村文化根脉，让人们记得住“乡愁”，看得见“远方”，乡村文化新生活前景可期。

(据新华网)

【有此一说】

消费回暖为经济复苏注入动力

近期，深港陆路口岸全面恢复正常通关。从连接香港和内地历史最久的“第一口岸”罗湖口岸，到2020年启用、近期首次开始客运通关服务的莲塘/香园围口岸，站台上人流涌动。不少周围的商户说，近期往来深港旅客越来越多，生意也越来越好。在粤港澳大湾区，火热的消费热潮，为经济增长增添信心和动力。

一年之计在于春。随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，一系列着力扩大需求的举措共同发力，“消费马车”正跑得稳、跑得快、跑得远。消费

火热的景象再次回归，为提振全年经济开了好头。

持续提振消费信心，要打好促消费“组合拳”。过去几年受到疫情影响，消费市场面临不少压力和挑战，一些市民存在不敢消费、不便消费的情况。多措并举稳定就业水平和提高收入预期，让老百姓的腰包“鼓起来”，大小企业忙起来，物流快递跑起来，消费才有十足底气。通过持续优化营商环境、激发市场主体活力、多渠道提高城乡居民收入，消费市场回暖的基础会更加牢固。

消费“火起来”、经济“热起来”，还要

瞄准消费新动向提质升级。露营、剧本杀、围炉煮茶……近年来，消费市场多样化、新颖化、个性化、健康化趋势明显。新技术新应用顺应居民消费升级趋势，促进线上线下深度融合发展，进一步丰富消费体验。同时，增加高质量产品和服务供给，推动供需在更高水平上实现良性循环，消费潜力会进一步释放。

消费回暖为中国经济复苏注入动力，有效支撑经济平稳健康发展。下一步，通过捕捉新机遇、挖掘新潜力，“消费马车”会跑得更快更好，持续为经济企稳回暖加力。

(据新华网)

【画里话外】

“扫黄打非”显成效



全国“扫黄打非”办公室2月13日公布2022年度“扫黄打非”十大案件，涉及制售非法侵权盗版出版物、网络传播淫秽物品等类型。据统计，2022年全国共查办“扫黄打非”案件1.3万余起，其中刑事案件2000余起，刑事处罚4000余人。

(据新华网)

温泉市场监管所开展食品快检业务培训



本报讯(记者 傅辉 通讯员 胡汝蔚)2月10日，咸安区市场监管局温泉市场监管所对全体干部职工进行行业务素质提升培训。

此次培训邀请了武汉千星铄金科技有限公司的专家授课，采取现场讲解和实际操作演示相结合的方式，详细讲解了多种食品安全快检设备仪器的使用和快检工作管理规范解析，重点对果蔬和粮油中的重金属项目的快速检测方法进行讲解，并在理论学习结束后组织了全体参训人员现场操作练习。授课老师现场解答了参训人员提出的疑惑，确保每一位参训人员懂理论，能操作。

**市场监管
在行动**



果肉的农药残留进行成分检测，及时告知检测结果。

截至目前，共出动执法人员289人次，检查中小学校食堂58家，幼儿园食堂79家，发现问题36个，下达责令改正通知书28份，下架临期“网红食品”、过期食品5公斤，快速检测98批次，合格率100%。

通山县护航校园食品安全

本报讯(记者 傅辉 通讯员 徐世聪)记者从通山县市场监督管理局获悉，连日来，该局结合落实食品安全“两个责任”(食品安全主体责任和属地监管责任)工作，开展校园食品安全“三抓三查”行动，护航开学季校园食品安全。

一抓源头管理，查制度建设。该局食品股和各基层市场监管所，联合县教育局

门、各乡镇政府，对辖区内的幼儿园、中小学校，开展开学季校园食品安全检查。二抓细节落实，查安全隐患。重点对学校后厨进行全面细致检查。三抓学校周边，查食品质量。严守学校周边200米区域红线，联合城管部门，抓校园周边食品安全整治。将食品安全快检车开到校园周边区域，对餐饮经营户使用的食用油、蔬菜

崇阳金塘市场监管所推广“食责险”

本报讯(通讯员 黄梦洁)近期，崇阳县市场监督管理局金塘市场监管所在辖区范围内积极开展“食责险”的宣传推广工作，取得初步成效。

金塘市场监管所通过电话、微信沟通、现场发放宣传文件等形式，对食品安全市场主体进行广泛宣传，耐心向市场主体讲解食品安全责任险的意义和必要性。

本次“食责险”的推进工作从食品安全风险较高的校园与福利机构先行先试。目前金塘镇5家学校与1家福利院现场购买了“食责险”，为学生与老年人提供了一个安全的保障。

在通城县鸿联悦客购物超市，杨昌一行详细了解食品安全保障、进货渠道、商品价格及猪肉检验检疫等情况，要求食品经营者严把食品安全准入关和质量关，严禁问题食品流向市场，确保各类食品质量可靠、供应充足、价格稳定。

在通城县城北中学，杨昌一行认真

查看了学校食堂操作间、储藏间的卫生及管理情况，详细了解食品加工操作、餐具清洗消毒、食品原料存储、食品原材料购进及索证索票等情况。要求学校严格落实好食品安全主体责任，进一步加强员工管理和风险隐患排查，确保食品安全。

通城县深入食品单位检查工作

本报讯(记者 傅辉 通讯员 卢峻)2月9日，记者从通城县市场监督管理局获悉，通城县委常委、组织部部长杨昌带领县市场监督管理局深入所包保的超市、学校等单位开展食品安全督导检查工作。进一步提升各单位食品安全风险防范能力，压紧压实食品安全主体责任。