

6【敢当头条】

让古籍与数字化时代共振

不久前,国家图书馆(国家古籍保护中心)等收藏单位第七次联合发布古籍数字资源,6700多部(件)古籍在云端与读者见面。近年来,一批又一批中华古籍借助数字技术加速开放共享,让更多人有机会具象化地了解“典籍里的中国”。

越来越多的古籍向公众开放,得益于古籍数字化的不断推进。对古籍进行数字化转换,不仅方便学者研究,也能降低普通读者接触古籍的门槛。在数字技术条件下,开放共享的资源规模更庞大,渠道也更便捷。不只是国内的古籍,那些流布海外、国内缺藏的珍贵

汉籍,其数字化回归也令人期待。

党的十八大以来,我国系统谋划推进古籍保护、整理、出版和利用工作,不断强化古籍保护基础性研究,发挥科技保护支撑作用,推动古籍事业高质量发展。不断取得的新进展,将推动这些基础性资源在更大范围向公众开放,从而为更好传承弘扬中华优秀传统文化奠定更坚实的基础。

扩大古籍资源的开放共享,只是第一步,让古籍里的知识、故事、思想被深刻地理解并传承下去,是更艰巨的任务。我国古籍浩如烟海,无论是保护修

复,还是整理研究,都需要巨大投入。要善于发挥数字化技术的长处,在保护的基础上做好系统性研究,提高利用效率。

更好挖掘古籍的时代价值,还要找准它们与当今时代的结合点,让书写在古籍里的文字都活起来。从各地图书馆依托古籍资源推出文创产品,到《典籍里的中国》等节目热播,从通过古籍考证还原古代服饰,到依据古籍篆刻设计艺术字,近年来有许多成功的尝试,让古籍走进更多人的视野。不过,要想让古籍与当下生活产生更大的共振效应,还需要培养更多专业人才。古籍历久弥新,靠

的是一代代研究者、守护者薪火相传。无数人将生命的能量注入薄薄的纸页间,从而让文化传承更有厚度。

进入数字化时代,古籍的保护修复、活化利用、普及传播,都产生了新的变化,但古籍中蕴含的思想观念、生活情感,能穿过岁月长河,与当代人产生心灵共振。顺应时代发展趋势,发挥数字化技术的优势,深入挖掘古籍的当代价值,就能把祖国宝贵的文化遗产保护好、传承好、发展好,让它们被更多人看见、被更多人喜欢,以蓬勃的生命力活在当下、走向未来。(据新华网)

J【金玉良言】

春节景区免门票重点不在“免”

以“免费”为关键词,进行一番检索,就会发现这么做的地方不少。在江苏,苏州已经宣布,2023年春节假期,73家国有景区免费开放;在浙江,杭州、舟山、温州、台州等地,都推出了一系列免费优惠政策……事实上,这几年景区免门票并不鲜见,而这一轮,因为春节,叠加了疫情防控进入新阶段的背景,尤其引人瞩目。

有人认为,春节免门票更多是一种姿态,实质意义有限,引流效果有限,因为在当前旅游消费构成中,门票并非大头,交通食宿等成本占比更高。一直以来,景区门票依赖尤其是门票收费高,成为影响游客体验度乃至观光向往的无形门槛,也因此饱受诟病。相反的是,降低门票对拉动旅游市场,往往能发挥立竿见影之效果。

有人认为,体验才是旅游的核心,仅靠门票免费来提升旅游业景气指数是不

够的。一个鲜明对比是,在疫情前,出境旅游人数不断攀升,人均消费额远远高于国内。出境游的一大魅力,除了独具特色的各国风情,还包含全过程消费体验的提升。仅仅是通过门票来刺激消费,显然影响了景区收入,效果无法高估,相关性和因果性更是难以评估。

的确,旅游发展进入了重视体验的阶段,迫切需要加强供给侧结构性改革。2019年,国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》,就加快推动旅游业转型升级、提质增效,全面优化旅游发展环境,走全域旅游发展的新路子作出部署。

未来旅游市场向何处发展?疫情期间的思考很多,现在是需要付诸行动、检验成果的时候。道路千万条,用户第一条,最为根本的,还是建立用户思维,真

正做到以游客为中心。随着疫情防控进入新阶段,全社会的旅游意愿充分点燃,有望在春节假期激发和喷发。而春节期间,城市运营乃至稳经济,都需要一定“就地过年”保障,免门票作用就在于,一方面稳岗留工保运营,另一方面引客吸流促经济,体现的正是用户思维,正是以游客为中心。沿着这样的逻辑线条发展下去,旅游市场会有不一样的呈现。

春节景区免门票并非摆造型,免门票重点也不在“免”,而是冀图通过景区大有所为换取市场大有所为。旅游体验是具体的,有时是琐碎的,一个个具体的细节体验,最终构成了游客对于城市的好感和对旅游的认知。假期降门票是一个起点,重视旅游体验,沿着用户思维走下去,这是一条春光灿烂的大路。(据新华网)

Y【有此一说】

“产”要有链

2022年中央农村工作会议指出,“依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力”。乡村产业振兴必须在“链”字上下功夫,延长产业链、畅通循环链、做强富民链。

把“小买卖”做成“大产业”。新疆伽师县建成粤伽新梅产业园,让水果中的“紫霞仙子”飞向五湖四海,带动全县40万农民人均增收5650元。全国不少地方探索“公司+合作社+农户”等多元经营方式,打造产业集群,助力小特产做大做强。

延长产业链,增加附加值。提高农业产业附加值,要从种植向深加工、电商销售等环节延伸,实现一二三产业融合。在广东新会,陈皮产业在附加值上下功夫,已形成药、食、茶、健、文旅等上百个系列品种。发挥三产融合发展的乘数效应,抓好休闲农业、乡村旅游、电商等新产业新业态发展,多维度深层次让“土特产”价值最大化。

畅通循环链,打通产供销。前段时间,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》,强调加快构建全国统一大市场,建设现代流通体系,健全农产品流通网络。这一部署将更好畅通循环,实现从田间地头到百姓餐桌的高效衔接。

做好“土特产”大文章,持续推动乡村产业全链条升级,必将让“土特产”的金招牌换来“金效益”,为乡村振兴提供产业支撑,注入源头活水。(据新华网)

J【金玉良言】

鼓励“光盘”

光盘行动在国内已经持续多年,如今越来越多的餐厅推出“巧设计”,将这一行动融入日常经营,更有效地引导顾客节约粮食、减少浪费。

2021年,浙江省绍兴市制定了《坚决制止餐饮浪费行动方案》,号召全市各级各部门以精准有力的举措坚决制止“舌尖上的浪费”,努力把绍兴建设成为厉行节约、反对浪费的标杆城市,养成全民节约好习惯。(据新华网)



通山部署春节期间“四大安全”工作

本报讯(记者傅辉 通讯员徐世聪)1月16日下午,通山县市场监管局召开春节期间“四大安全”(食品、药品、特种设备、产品质量)工作部署会。

会上,该局机关党委副书记、纪委书记陶晓宣读了2022年以来受到通山县纪委监委和局党组纪律追究的相关人员的处分决定。副局长舒进学领学了中纪委二十届二次全会精神,对春节期间,全局的党风廉政工作

做了部署安排。阮荣朝、朱忠汉、朱必运同志,分别就春节期间食品、药品和产品质量、特种设备安全监管工作做了部署安排。

该局党组书记、局长宋骄阳作了总结讲话。他指出,要自觉履行全面从严治党责任。落实好“一岗双责”,担当好管党治党和岗位业务的双重责任,齐心协力,上下一心,把队伍带好、管好,把市场监管工作做好,过一个廉洁年、健康年、清爽年、

安全年。要深刻领悟省纪委关于坚决整治违规吃喝问题的指示精神,管住嘴,不乱吃。管住腿,不乱跑。要把上级指示精神,内化于心,外化于行。

宋骄阳要求,守护“四大安全”是市场监管部门的底线。在食品安全方面,要加大食品抽检力度,及时发现食品安全风险隐患。要加大对超市、农贸市场的巡查监管的力度和频次。对重点品种、重点环

节、重点部位,要高悬执法处罚的利剑,切实做到有案必查,查必彻底。在药品安全方面,要抓好涉疫药品和医疗机构的质量和价格监管,保障公平有序的药品销售环境。在特种设备安全方面,要注重普及电梯安全常识。对锅炉、压力容器、燃气管道、大型娱乐设施等,要狠抓安全隐患排查整治,狠抓从业人员资格审查,狠抓按规范程序操作。要积极向相关企业反映,做好特种设备“防冻防滑防塌”的安全提醒。在工业产品质量安全方面,要重点关注取暖电器、儿童服装、玩具等商品的质量,严查严打销售假冒伪劣商品的行为。