

G【敢当头条】

快递春节“不打烊”需要全链条贯通

春节前后，快递还能正常运转吗？会不会变得很慢？估计不少消费者都会产生这样的疑问，而网上流传的所谓“快递停运时间表”又会进一步加剧消费者的担心。不少快递公司近期采取各项激励措施“招兵买马”，保持快递力量的稳定输出，并承诺春节“不打烊”，既回应了消费者疑虑，稳定其消费预期，也能给消费者节前节后的购物提供方便。

春节不仅是文化节点，也是消费的重要节点。春节期间，人们的消费热情高，消费需求多，消费选择广。对于春节期间的快递服务，市场和消费者都有强烈的需求。快递服务是网购的“车轮”，是连接供需双方的纽带，是网购由线上到线下的“转换器”。近年来，春节期间的全国快递业务量连年大幅增长，已经充分印证春节期间快

递服务“被需要”的程度。

快递春节“不打烊”，给市场和消费者都吃下了定心丸，也给春节消费热潮添了一把火，提供了有力的支撑。前段时间召开的中央经济工作会议要求把恢复和扩大消费摆在优先位置，着力扩大国内需求。显然，快递春节“不打烊”有助于改善消费条件，创优消费场景，对恢复和扩大消费具有积极意义。

需要强调的是，快递服务是一个链条产业，包含商家仓库出货、卖方所在地快递服务、物流运输、买方所在地快递服务等多个环节。如果一个环节出现断链、梗阻等问题，运转不畅，整个快递链条的输出都会变卡变慢。

实际上，近年来，尽管快递公司普遍在“派件端”实现了春节“不打烊”，但由于春节期间卖家的仓库停止出货服务或卖方所在地的快递放假、中间物流

运输保障不足等原因，导致一些网购商品流转出现明显延迟，甚至出现节前下单、节后收件的现象。也因此，有的快递公司春节“不打烊”的承诺效果打了折扣，被消费者质疑放空炮。

快递春节“不打烊”有其必要性、合理性，要保证这一服务动作的落地效果，就必须实现全链条同步、全链条贯通。快递公司以及地方政府既要采取暖心激励措施，在“派件端”稳人留人，也要确保“收件端”的人员值守和服务输出。卖家应如实向消费者提供春节出货信息，告知消费者能否正常出货、及时出货，满足消费者的知情权和选择权。如卖家承诺春节期间正常出货，电商平台就有义务监督卖家履行正常出货义务。

针对非快递自营物流运输环节，则宜用运输合同约定承运企业或个人按时履行义务。消费者也应在春节网

购时与卖家积极沟通，对春节出货、快递服务等进行确认，并保存必要的沟通证据，如果收件出现明显延迟，则积极维权，要求相关主体承担违约责任。

快递春节“不打烊”，不能靠过度牺牲“快递小哥”们的休息休假权益来实现。不少快递小哥几乎全年无休，工作强度很大，且受疫情影响，相当一部分快递小哥已经两三年没有回家过年了。今年对新冠病毒感染实行“乙类乙管”后，一些快递小哥回家过年、团圆、休息的意愿非常强烈，这些需求应当被看到、被关照。

无论是快递公司，还是地方政府，在推进快递春节“不打烊”时，都应该兼顾快递小哥们的休息休假权益和回家过年的需求，确保快递小哥自愿“留下”，并采取轮岗、补休等措施。

（据新华网）

J【金玉良言】

补齐公共图书馆发展短板

近日，有一项统计数据颇引人关注：2021年年底，全国公共图书馆实际持证读者数量超1.03亿人。2012年，这一数据为2484.51万人。10年间，公共图书馆实际持证读者数增长超过315%。

近年来，我国先后出台了一系列支持公共图书馆发展的法律和政策，特别是2018年实施的公共图书馆法，明确县级以上人民政府应当将公共图书馆事业纳入本级国民经济和社会发展规划，对公共图书馆的建设发展起到了重要推动作用。

公共图书馆总量逐年增多，布局越发合理，各地社区图书馆贴近居民，这应该是读者数量大幅增加的重要原因。另外，近年来纸质书价格持续上涨，相比之下，公共图书馆内的图书免费借阅大幅降低了阅读成本，刺激了办卡率和借阅率的提升。

不过，当前我国公共图书馆在建设和管理中还存在一些不足，比如公共图书馆主要分布在城市，图书资源较为集中；乡镇、村级等基层图书馆数

量少、分布不均，图书种类少、更新慢，缺乏专业管理，重建轻管、利用率低等。当前，须采取措施加以完善和优化，加快补齐短板，让公共图书馆发挥更大的社会功能。

抓紧制定做好公共图书馆法的衔接工作，推进城乡公共文化服务均衡发展。城乡公共图书馆的布局结构和资源配置还有不小统筹和优化的空间，要着力构建普遍均等的公共图书馆资源服务体系。省市级图书馆可与基层图书馆联动合作，共享图书资源，进一步降低公共图书馆的借阅门槛，让更多居民以更低成本更便捷地享受借阅服务。

引导社会力量参与公共图书馆建设，探索引入市场化经营模式。各地可制定相关扶持政策，依法推动社会力量参与公共图书馆建设运营、活动项目打造、服务资源配送等管理服务工作，鼓励在公园、街区、商圈等公共场所建设公共阅读空间。采取政府托管、购买服务、财政补贴等措施，对社会力量设立的公共图书馆给予扶持。

各地可鼓励市场化经营，适当引入多元化服务项目，打造沉浸式阅读环境，探索开发共享型阅读空间，多样化满足用户的知识需求和休闲娱乐需求。

举办更多“阅读+”文化活动，进一步涵养书香社会。各地公共图书馆可大胆尝试组织开展多种形式的阅读推广活动，推进全民阅读，建设书香社会。推动图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等四大类文化机构融合发展，发挥各自优势特长，举办综合性“阅读+”文化活动。此外，公共图书馆还可与学校、科研机构等合作，开展学术研讨、文化创意、艺术展览、文化沙龙等特色服务。

加快基层图书馆数字信息技术应用，加大图书电子版权购买和开放。目前，智能手机已全面普及，适合在乡镇、农村推广数字化阅读。可探索建立全国统一的数字图书馆平台，由此打破地域界限，充实基层图书馆的数字图书资源，帮助当地居民借阅更多种类的电子图书，打造“没有围墙的图书馆”。

（据新华网）

Y【有此一说】

以智能平台
打造养老共同体

老人只需在智能设备上按一下键或说一句话，社区志愿者便会上门提供帮助；穿戴式设备实时监测老人心率、血压等体征数据，自动预警健康异常状况……在湖北省武汉市江汉里社区，数字化平台凝聚多方力量，形成居家养老服务的强大合力。

把新一代数字技术融入老龄事业发展，以智能平台打造社会养老共同体，有利于集成全社会养老资源，形成权责分工明确、信息共享互通、服务有序衔接的养老服务供给网络。

充分发挥智能平台“信息整合”功能，打通养老信息平台。一方面，将多元养老服务嵌入到智能平台，提供“一键式”菜单定制服务，方便养老服务供需快速对接。另一方面，为老年家庭提供最易于使用的适老化智能服务终端。

充分发挥智能平台“资源整合”功能，解决养老资源错配问题。一方面，智能平台可以通过深度融合线上、线下服务渠道，实现不同主体间养老资源共享、分工责任明晰、服务流程优化，全面提升养老服务体系的运行效率与服务效能。另一方面，采用政府主导和市场运营相结合的方式，建设养老服务中心，负责数字平台运营管理，纵向对接政府部门，横向联结区域内养老院、卫生服务中心、老年大学等相关机构，按需调配家庭医生、护工、志愿者、灵活劳动者等资源为辖区内老年家庭服务，从而提升资源配置效率、减少资源错配造成的浪费。

借力智能平台，打造社会养老共同体，推动多元主体的高效协同和有机衔接，必将不断满足老年人多层次、个性化养老需求，为积极应对人口老龄化提供有利条件。

（据新华网）

H【画里话外】

防治
噪声污染

生态环境部等16个部门和单位近日联合印发了《“十四五”噪声污染防治行动计划》。这份文件提出，持续推进“十四五”期间声环境质量改善，到2025年，全国声环境功能区夜间达标率达到85%。

（据新华网）

