

## 我市建设中国 桂花城有了 “国字号”科研机构

●记者马丽娅

1月6日,国家林业草原桂花工程技术研究中心在湖北科技学院揭牌成立。这标志着我市中国桂花城建设有了“国字号”的科研机构。

咸宁桂花种植有2300多年的历史。全市桂花面积约12万亩,有百年以上古桂花树2552株,占全国古桂数量的90%以上。全市现有金桂、银桂、丹桂和四季桂4个品种群,栽植桂花品种93个。

此外,咸宁桂花品种、古桂数量、基地面积、鲜桂花产量、桂花品质五个主要指标均位居全国第一。

咸宁人热爱桂花,形成了深厚的桂花文化底蕴。嫦娥飞天、吴刚伐桂等神话传说脍炙人口,守月华、打桂花、植桂纪念、佳节食桂等民间民俗历久弥新,歌咏桂花的诗词歌赋不胜枚举……这里先后被中国民协授予“中国嫦娥文化

# 全国唯一桂花国家级 科技创新平台落户咸宁

之乡”“中国中秋节俗传承基地”,还是国家林业和草原局、中国花卉协会命名的唯一“中国桂花之乡”。

近年来,市委、市政府作出了建设中国桂花城的重大战略决策,提出了“奋力推进中国桂花城建设”的总要求,成立了中国桂花城建设领导小组,组建了专门的工作机构,并出台咸宁市古桂保护条例,在政策、资金上对桂花产业发展予以倾斜。

目前,全市完成桂花资源普查、古桂保护立法等工作,成功举办“蟾宫折桂”认养古桂花树活动,即将完成中国桂花城建设规划编制;省市共建桂花种质资源库,已收集引进桂花品种41个211株;成功申报“嫦娥”“吴刚”“玉兔”“咸安红”“月影”等桂花新品种5个并进行了湖北省科技成果登记;成功开发桂花无糖食品、种子油、纯露牙膏、精油洗发水等桂花系列新产品。

“在桂花产业发展过程中,还有很

多关键技术没有突破。”湖北科技学院党委副书记、校长吴基良介绍。

2008年,该校成立湖北科技学院桂花研究所;2014年联合相关企业成立“咸宁市桂花产业技术研究院”;2017年,牵头联合武汉大学、华中农业大学、武汉菲沙基因信息有限公司成立“邓子新院士专家工作站”;同年,联合咸宁市近40家相关企事业单位成立“咸宁市桂花产业技术创新战略联盟”;2019年1月成功获批了“湖北省香花植物工程技术中心”;2021年,联合南京林业大学、咸宁职业技术学院、咸宁市林科院、湖北八月花食品有限公司联合申报国家林业草原桂花工程技术研究中心,并于2022年10月20日得到国家林业和草原局批复。

“这意味着,我市新增一个国家级科技创新平台,也是全国唯一的桂花国家级科技创新平台,将为我们建设中国桂花城提供重要科技支撑。”市委

常委、副市长吴刚说。咸宁将以研究中心为依托,搭建桂花信息数据库平台,建设国家林业草原桂花工程技术研究中心网站;积极与企业深度合作,建设桂花种质资源库和示范基地、开发桂花食品和护肤品等系列产品;加强桂花科技创新,对关键技术进行重点攻关,制定标准,审定良种,开发新产品;积极开展省外桂花科研团队、企业的走访调研,加强交流与合作。

“要想真正运行好,管理好这一国家级的科研平台,发挥其作用,还有大量的工作要做。”国家林草局科技司二级巡视员冉东亚说,桂花工程技术研究中心将立足咸宁、服务全国、走向世界,通过紧贴生产实际,系统开展桂花资源的资源保护、良种选育、产品精深加工、科技成果转化等工作攻关,努力形成一批高水平的科研成果、高效益的加工产品,为做大做强桂花产业提供强有力的科技支撑。

## 促进农产品 品牌影响力提升

# 我市六大特色农产品品牌亮相央视

本报讯(记者陈婧 通讯员杨茜)“快看,是我们咸宁的‘贺胜鸡汤’!”近日,不少市民发现,在CCTV-2财经频道,看到了咸宁家喻户晓的特色农产品“贺胜鸡汤”的身影。

记者从市农业农村局获悉,为进一步提升咸宁农产品品牌市场知名度和品牌影响力,为我市全面推进乡村振兴注入强大动力,我市优选推荐6款极具咸宁本土特色的农产品品牌在央视财经频道宣传播出,向全国观众展示咸宁特色农产品。

自今年1月3日起,率先宣传的咸

宁特色农产品是“湖北咸宁·贺胜鸡汤”,将在中央电视台财经频道《第一时间·第一印象》栏目中以景观窗口广告展示形式播出,连续播出一个月。后续,嘉鱼蔬菜、赤壁青砖茶、通城香肠、崇阳黄精、通山闯王砂梨等五个极具地域特色的农产品也将一一亮相央视财经频道,进一步推进咸宁农业产业发展、农产品品牌建设。

据咸宁市农业农村局党组书记、局长刘训林介绍,此次宣传的六个特色农产品品牌由六个县市区优选推荐,极具咸宁本土特色。后续,我市将

通过央视广告宣传效应,做好“土特产”文章,依托农业特色资源优势深入挖掘产品价值,打造一批品质优、效益好、市场竞争力强的特色农产品品牌,全力推进农业主导产业强链延链补链,推进乡村产业全链条升级,为全面推进乡村振兴、推进武汉都市圈自然生态公园城市建设作出贡献。

据了解,2022年以来,我市农业农村部门强化推进农业品牌创建工作,以产业育品牌,以主体强品牌,以质量树品牌,以服务兴品牌,扎实推进农产品品牌建设各项工作,取得了显

著成效。2022年3月1日起,赤壁青砖茶品牌宣传片在央视多个频道黄金时段播出,4月份成功投放至武汉天河机场高速二通道两个户外立体广告及混流区灯箱广告。通山九宫山茶品牌宣传片在省级主流媒体投放。并在我市大力实施2022年咸宁农产品品牌计划,聚焦全市八大农业主导产业链,每个产业链优选领军企业创新拍摄品牌宣传片,在主流媒体开设专栏播出;目前,已推出7期(崇阳雷竹笋、赤壁青砖茶、赤壁小龙虾、崇阳中药材、咸宁桂花、嘉鱼莲藕、通城“两头乌”)。

# 我市一人获评“荆楚楷模·最美退役军人”

本报讯(记者方达星)1月9日,2022年度“荆楚楷模·最美退役军人”颁授、湖北省第三届退役军人专场招聘会暨“荆楚老兵人才网”启动、全省退役军人和其他优抚对象优待项目签约发布仪式在汉举行,13人被授予2022年度“荆楚楷模·最美退役军人”称号,咸宁市纪委监委第一监督检查室副主任

熊晓明名列其中。

为深入学习贯彻习近平总书记关于退役军人工作重要论述和指示批示精神,强化思想政治引领,发挥先进典型示范带动作用,进一步营造尊崇军、爱军浓厚氛围,今年7月,省委宣传部、省委直属机关工委、省退役军人事务厅、省军区政治工作局、省总工会联合启动

2022年度“荆楚楷模·最美退役军人”学习宣传活动。经各地各部门推荐和集中评选,决定授予左光满等13人2022年度“荆楚楷模·最美退役军人”称号。

咸宁市纪委监委第一监督检查室副主任熊晓明在部队服役12年的老兵,也是奋战在正风肃纪反腐一线的尖

兵。他受领办理刘汉、刘维“1·10”专案任务,他发扬军人作风,马不停蹄奔赴成都、广汉、德阳等地,为专案的高质量办结发挥重要作用。面对贪腐分子,他铁面无私;面对困难学生,他默默资助;面对疫情防控任务,他冲锋在前。在平凡的工作岗位上,他用实际行动续写军人风采。

## 车间变讲堂 入脑又入心

——咸宁高新区开展习近平新时代中国特色社会主义思想进企业宣讲活动

本报讯(记者叶和平 通讯员庆雪萌)为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动党的二十大精神在企业职工中入脑入心、落地生根。1月10日,咸宁高新区党工委委员、纪检监察工委书记廖焰山走进博洛尼家居用品湖北有限公司,开展习近平新时代中国特色社会主义思想进企业宣讲活动。

在企业生产车间,廖焰山同志以《全面

学习贯彻落实党的二十大精神 坚持以自我革命战略思想引领全面从严治党》为题,从党的二十大对全面从严治党战略部署的重大意义、把握全面从严治党的新任务新要求,和领导干部带头落实全面从严治党政治责任三个方面,重点结合“三个务必”的内涵,用通俗易懂的语言向企业党员和职工宣讲党的二十大精神,进一步加深了职工对党的二十大精神的理解,激发了干事创业热情。

正在五金车间劳动的企业职工聚精会神聆听宣讲,反响热烈,大家表示将立足实际、立足本职,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,打造让用户满意的产品和服务,用劳动和汗水为做强做优做大实体经济贡献力量。

随后,廖焰山同志带领高新区党群工作部相关负责同志实地查看企业生产情况,仔细询问原材料供应、工艺流程、技术

研发、产品销售,以及春节期间人员值班值守、安全生产等各项工作。博洛尼家居用品湖北有限公司总经理曹培文介绍,公司今年成功入选湖北省第一批创新型中小企业,目前正统筹安排生产任务,开足马力赶制订单。

为推动习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲更接地气、更动人心,咸宁高新区坚持把“大学习”“大宣讲”课堂搬到工厂车间、生产一线,结合企业生产经营和项目建设实际开展一系列内容丰富、形式多样的宣讲活动,真正让企业党员和职工听得懂、能领会,将学习成果转化为推动经济高质量发展的实际行动和成效。