

卡塔尔两球负于厄瓜多尔

“东道主首战不败定律”作古

本报综合消息 驼铃阵阵,曲声悠扬。在一场精彩的开幕式后,2022年卡塔尔世界杯20日在海湾球场打响。“东道主首战不败定律”未能眷顾卡塔尔人,厄瓜多尔队瓦伦西亚头顶脚踢包办两粒进球,帮助球队2:0赢得揭幕战的胜利。

此前在世界杯的历史上,东道主首战从未输球,共取得了16胜6平的成绩。

这是继2002年韩日世界杯后,世界杯再次在亚洲举行,也是中东地区的首届世界杯。开幕式开始前,1998年世界杯冠军法国队成员德塞利手捧大力神杯出现在海湾球场。在充满阿拉伯风情的开幕式中,具有当地特色的骆驼、舞蹈等元素一一呈现在观众眼前,伴随着一首首世界杯歌曲的奏响,历届世界杯吉祥物走进舞台中央。在各路明星的助推下,现场气氛被一次次点燃。

在随后进行的揭幕战中,厄瓜多尔队占据了明显上风。比赛开始仅3分钟,厄瓜多尔队便由老将瓦伦西亚打进一球,但被判无效。根据之后的视频回放显示,参与进攻的埃斯特拉达越位在先。

第14分钟,表现活跃的瓦伦西亚突入禁区后被对方门将西卜扑倒,主裁判



判罚点球,瓦伦西亚亲自主罚命中,实现了个人在世界杯赛场上的第四次破门。此前他曾包办了厄瓜多尔队在2014年世界杯上的全部三粒进球。

第31分钟,瓦伦西亚头球入网,将比分改写为2:0,这位土耳其费内巴切前锋赛后被评为全场最佳球员。半场结束前,卡塔尔队获得了不错的机会,但阿

里近在咫尺将球顶偏。

易边再战,厄瓜多尔队依旧占优,比赛尚未结束,部分卡塔尔队球迷陆续离场。卡塔尔队蒙塔里在终场前完成一次抽射,但未能破门,最终卡塔尔队的世界杯首演以失利收场。

卡塔尔队将在25日对阵塞内加尔队,而厄瓜多尔队将与荷兰队交锋。

人物·瓦伦西亚,击碎“铁律”

本报综合消息 时隔8年回归,头球被吹越位,前插造点打进,头球再顶破门……33岁的队长恩纳·瓦伦西亚20日晚在卡塔尔世界杯揭幕战用两个进球,击碎了“东道主首战不败”的“铁律”,展现了厄瓜多尔队史第一射手的底蕴和霸气。

在全世界球迷注视下,面对过去几年以“客串”方式在美洲杯、世界杯欧洲区预选赛、北中美及加勒比地区金杯赛等多个赛事“练级”的东道主卡塔尔队,瓦伦西亚带领第四次参加世界杯的厄瓜多尔队,凭借娴熟的整体配合和传接球技术、强悍的逼抢以及更丰富的大赛经验,完全掌控了比赛,彻底压制住了亚洲杯冠军。

用点球打进本届世界杯首球后,瓦伦西亚跑到底线附近,与队友们相拥庆

祝,同时示意大家要冷静,这与他在2014年世界杯上进球后跪地滑行、激情呐喊、一战成名的青春岁月,形成对比。

等待8年之后,宝刀依然不老。

瓦伦西亚能胜任锋线各个位置。来到卡塔尔前,效力于土耳其劲旅费内巴切的他,状态正佳,在本赛季土超联赛出战12场,打进13球,并有4次助攻,堪称欧洲联赛中最高效的射手之一。

厄瓜多尔队上次打进世界杯决赛圈是2014年。当时,首次参加世界杯的瓦伦西亚24岁,一人包办了本队在那届杯赛上的全部三粒进球。

随着球队无缘2018年世界杯,获得过墨西哥联赛“金靴”的瓦伦西亚在英超和土超等联赛中磨炼,等待着国家队再次冲击世界杯的召唤。

在卡塔尔世界杯南美区预选赛上,瓦伦西亚继续扮演攻城拔寨的“尖刀”。他在本队3:0击败玻利维亚的比赛中,两度建功,当时就以33球成为队史第一射手,最终帮助厄瓜多尔队重返世界杯。

“你们想要什么?来这里只是为了参加世界杯,还是想展示厄瓜多尔最好的足球?”赛前,主教练古斯塔沃·阿尔法罗这般激励球队。

毫无疑问,可能是最后一次参加世界杯的瓦伦西亚,的确不负主帅期望,已在揭幕战拼出了全部,接下来也必将格外珍惜在国家队的每一分钟。而如能延续火热的进球感觉,瓦伦西亚将有望带领这支南美劲旅在A组中突围,从而追平队史最佳成绩——2006年世界杯打进16强。

场外·世界杯周边商品七成“义乌造”

本报综合消息 入夜的多哈,流光溢彩。世界杯球迷广场,人头攒动。

走进本届世界杯较大的一家官方特许商品零售店,浓郁的足球氛围迎面扑来:巨大的比赛用球模型、吉祥物露出甜美微笑,顾客们纷纷拍照。

货架旁,球迷、游客、当地民众正在认真挑选,各类商品琳琅满目:衣服、帽子、足球、包、围巾、手环、水杯、徽章、挂摆件、吉祥物、文具……

细看商品标签,记者发现了不少“中国制造”。

一位志愿者过来招呼我们,她叫余益莲,中国人,就职于卡塔尔航空公司,世界杯期间,小余被公司选派到特许商品零售店担任志愿者。

余益莲说,自己在协助点货时,曾粗

略做过统计,店里约七成商品都产自中国,像卖得最好的T恤衫、挂件、徽章等都有“中国制造”的标记。“看到这些来自祖国的商品受到世界各地球迷的喜爱,我感觉特别自豪。”小余说。

时间倒回今年10月,记者曾到浙江义乌采访,因为从那里出口卡塔尔的“中国制造”商品,会在一个月后亮相。

正所谓“世界杯周边看义乌”。主营足球产品的吴晓明已经历了六届世界杯。他说,通常一款足球的生产过程需要近10道工序,从下料到剪裁印刷,再到由工人将球片缝制成新球进行充气检验,直至最终包装出厂。自己的工厂有60多名工人,还有专门的生产机器,每天产能可达3000个,10万个足球只需一个多月就能完成。

“这次世界杯,我差不多卖了30万个。”吴晓明笑意满满。

除了特许商品,在义乌,一些营造氛围的产品,如彩绘笔、球衣、手摇旗等,今年都非常畅销。

主营喇叭、加油棒的童桂娟说,从2021年11月接到第一个世界杯订单开始,本届世界杯已带给她20%到40%的销量增长。

据义乌市体育用品协会估算,从世界杯用球,到球迷喇叭;从各代表队的球衣,到大力神杯摆件、32强旗帜……“义乌制造”已经占到整个世界杯周边商品市场份额的70%。

50万个足球、200万套球衣……世界杯刚刚开幕,在多哈的消费者肯定还会买、买、买……

◆轶起侃球◆

有钱不是万能

●戴轶民

在海湾球场的世界杯揭幕战上,当卡塔尔队在对比自己强大的厄瓜多尔队毫无办法的时候,现场东道主的球迷也在对方球迷“点钞票”的嘲讽手势中愤怒交加且无可奈何。尽管这个手势确实显得不那么友好和聪明,但却实实在在地证明了一件事——有钱确实不是万能的。

在如今的欧洲足坛,像曼城、大巴黎这些每年在转会市场上肆“亿”妄为的豪门,其幕后掌控者都是中东财团。如今世界杯既然首次来到了中东国家,那么身为史上最为有钱的东道主,卡塔尔自然不会在办赛上面有什么“省着花”的想法。实实在在的千亿美元投入,不仅让全程参与到多方建设的中国人赚得盆满钵满,也让全世界来到这里的人,在体会高科技的硬件设施同时,感受到最“豪”气的世界杯。

面子有了,里子也不能少。为了能在家门口举办的世界杯上取得好成绩,卡塔尔同样也投入不菲。早在多年前,他们就在全世界范围内搜罗那些有足球天赋的孩子,砸重金想办法规划到卡塔尔队,其效果也很明显,在上届亚洲杯上,卡塔尔就勇夺冠军。这个之前实力并不突出的球队,突然让整个亚洲刮目相看,也让大家感受到“钞能力”的可怕之处。

尽管有钱能让人看起来为所欲为,但却不是无所不能的。君不见,曼城、大巴黎身为豪门新贵,在征战欧冠的赛场上数次折戟,至今都没能染指“大耳朵”杯。在冲击巅峰的过程中,实力、气质与底蕴的沉淀缺一不可,而这些都不是能靠着金钱一蹴而就的。

在世界足球版图上,亚洲一直处于“荒漠”地带,而卡塔尔队相比这次参加过世界杯的其他亚洲球队,更是属于比中东沙漠更加“荒芜”的地方。这些在全世界搜罗来的“雇佣军”,在世界杯这个没有硝烟的战场上,不管是心气、决心还是实力,都远远比不上南美劲旅。结果就像卡塔尔队的教练说的那样,他们是“紧张死了”。

作为在一旁“吃瓜”的中国球迷来说,为同样是亚洲球队的卡塔尔队对外战败或多或少有着“兔死狐悲”之感,也有一些人不免莫名其妙地冒出一些感激之情。因为在国际足联的期望中,一直希望有着巨大市场的中国队能承办一次世界杯。如果这个事情成真,那么这次过后,世界杯东道主在揭幕战上的首败,是由卡塔尔队替我们扛的。

谢谢卡塔尔!不要误会,我说的是真诚感谢卡塔尔为我们呈现一出精彩的世界杯开幕式,拉开了我们接下来近一个月的狂欢序幕。