



有主播引诱未成年人网络购物、参与打赏

直播间卖盲盒成灰色地带



与主播连麦的人,多是未成年人。

“新进直播间的朋友,下单就拆,数量有限……”直播平台上,近日兴起了一股直播买卖盲盒的风潮。现场就拆的盲盒带来的愉悦和刺激,让不少观众难以自拔。有的主播还会引诱未成年人前来参与打赏,平台则“睁一只眼闭一只眼”。

●成瘾“直播开卡”月消费上万元

上班族小齐玩盲盒有一年多的时间了。最近他迷上了一种新的盲盒消费模式,“直播开卡牌”。

“卡牌种类可多了,有动漫的,有明星的,有电影角色的。”入了卡牌盲盒的坑,小齐才明白“万物皆可盲盒”的道理。

开卡的流程并不复杂,看客先花钱下单,主播根据下单量多少,现场打开卡包,并把里面的卡对着屏幕展示一遍,之后就全归下单者了。小齐经常10包、20包一起开。估算下来,平均一个月花在直播间里的钱大约有一两万元。

小齐常买的一种动漫卡包,里面的卡牌按稀有度分为了多个等级。其中几档较低等级的牌不会邮寄给下单者,省得占快递重量。有时连开几十包,为的就是最稀有的一种“EX”卡。

“有一次,就想要一张卡,一直抽。终于出了一张同等级的,但是我已经有了。”这种情况在开卡圈子里叫“抽歪了”,小齐一上头又买了好几包,最终还是没能抽到那张心仪的卡牌。

“其实刚开始只是想尝试玩一下,慢慢就越花越多了。”小齐承认,之所以会频繁光顾直播间,除了享受开卡包一瞬间带来的刺激感,周围人的恭维也让他有点难以自拔。

“欢迎XX哥!”因为出手阔绰,他的网络ID在某几个常去的直播间已经成了名人,一到场就会受到主播的点名欢迎。有时,即使当天不想消费,小齐也会被气氛所“架住”,只好小小地破费一笔。

●乱象 未成年人扎堆直播平台

一到晚上,开卡包的直播间就会热闹起来。有的主播还会开通“连麦”功能,邀请看客一起边开卡边聊天。从连麦者稚嫩的声音可以判断,他们许多都是尚未成年的孩子。

“5米摇号啊,点击主播的名字开通支付,就可以一起玩了。”在一家直播间里,主播在开盲盒之前要先和看客玩一轮游戏。给主播打赏5元后就能参与点数抽奖,点数最大的就赢得了抽卡的机会。连麦名单上,一个叫“敏轩”的孩子最为活跃,不断讲述着自己在各种直播间抽卡的经历。另外的“开开”“熄灭月亮”“小战神”听起来也都年纪不大,互相开着玩笑。这些孩子都已经打赏过主播,正在参与抽奖。每打赏主播一次,都会积累“粉丝牌等级”,有的孩子等级不低。

还有的开卡直播,则变成了孩子们的拍卖会。盲盒里开出一张好卡后,有观众直接现场转卖,直播间里的其他看客争相竞价。

在刚进入直播间时,系统就已经弹出信息,“禁止未成年人直播或打赏、严禁主播诱导未成年人消费”,但直播间

里孩子们却玩得火热。此外,在平台的充值协议中,之前所用的“禁止”“严禁”等表述,在这里却变成了“不鼓励未成年人使用充值服务”。而在整个充值过程中,系统都没有进行任何有关年龄和身份的核验,直接可以付款。

●陷阱 销售过程充斥话术忽悠

小齐玩开卡以来,也有过被骗的经历。他常买的动漫卡牌盲盒,一包售价20元,10包为一盒,36盒为一箱。就在这一箱当中,至少会出一张稀有的“EX”卡。有一次,小齐为了开出“EX”卡花了2000多元,最后才发现被骗。

当时,刚进入直播间的他,听到主播宣称已经开了半箱多,还没有开出“EX”卡。这也就意味着,剩下的一定会“中奖”。小齐把剩下的盲盒包了圆儿,可开到最后也没开出大奖。意识到自己被骗,小齐质疑主播“作弊”,主播却把责任推给了厂家,说包装盲盒时出了岔子,最终双方也没争出个结果,小齐只能自认倒霉。

直播平台上,还有不少主播在售卖快递盲盒。这些盲盒外观上都是快递盒子,里面装着杂七杂八的物件。看客小方就曾下单过这种盲盒,但很快发现里面有“坑”。

有一次,小方花40元买了一个盲盒,主播现场拆开,直呼小方“赚了”,里面有一个“电动牙刷”。在主播的吹捧下,小方又买了几盒,可拆出的都是不值钱的东西。而当收到快递后,小方才发现,电动牙刷根本只是一个可拆卸的牙刷头。

有的直播间会打出“不退不换无售后”的声明。对此,北京盈科律师事务所律师孟泽东认为,如盲盒在售卖过程中明确标识不适用七天无理由退款,消费者选择购买意味着已经接受该条款约定。但如果盲盒经营者提供的商品不符合质量要求,其是具有履行退货、更换、修理等义务的。(来源:《北京晚报》)



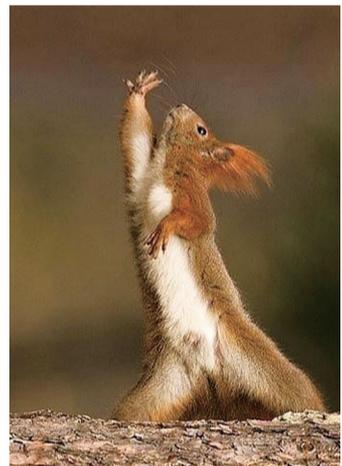
@张皓宸:生活有一百种过法,别人的故事再好,始终容不下你。活成什么样子,自己决定。

@海蓝博士:有些路,可以回头;有些人,只能挥手。如果在一起始终是一种强求,不如放开手还对方自由,也走好自己的路。

@苏岑:“小时了了,大未必佳。”细想是有道理。如果一个人从小就光环笼罩,被奉为未来之星,那些过度吹捧和关注,会膨胀到迷失自我,更会限制了自由成长。现在想想,少时平平,或许是命运的一种保护,让你不受打扰地积蓄能量,以待来日真正的爆发!

@王人平:不要急着给孩子灌输各种“语录”,无论这些“语录”是“清华妈妈”说的,还是“北大爸爸”说的。任何抽象的结论或道理,来得太快太早,都会变成思维的敌人,剥夺了孩子自己感受、体验、思考、判断和领悟的机会,阻碍了孩子的自我构建、独立思考和自我负责。

(来源:新浪微博)



“现在开始,第九套广播体操。”
(来源:新浪微博)



@海上风:有一次肚子疼,老爸送我去医院。看着躺在病床上的我,我爸急得团团转,一脸焦虑地跟我说:“完了,完了,充电器没带出来,手机快没电了。”

@维克多刺猬:媳妇把手举起来,五指分开,问我:“这啥?”我说:“五。”媳妇把另一只手举起来,五指分开,再问。我说:“十?”媳妇白了我一眼,把手用同样动作举给儿子看,儿子说:“妈,你抹指甲油了!”

@SamGrittner:地铁上,看见一个小男孩在吃东西。妈妈跟他说:“儿子,地铁上有三只羊,中途来一只狼,那么还有几只羊呢?”小男孩自信满满地说:“没有羊了,因为被狼吃了,妈妈我早知道了。”“不,还有三只羊,因为地铁上不能吃东西。”
(来源:新浪微博)

独舞《只此青绿》走红

12岁男孩:从小是C位,想成为专业舞者



一袭青衣、口罩遮面,音乐响起,长袖翻飞、步履轻盈……近日,一段12岁男孩在家独舞《只此青绿》的视频在网上走红,引发网友广泛关注和热议。

男孩名叫邱域宸,四川宜宾兴文县人,目前在河南塔沟武术学校读书。邱域宸告诉记者,他的梦想是成为一名专业舞者,把舞蹈作为自己终身的事业。

“我闹着玩的,没想到能火”
“希望将来做一名真正的舞者”

一袭青衣、口罩遮面,音乐响起,长

袖翻飞、步履轻盈……这是几天前,账号“qyc20100919”发布的一段视频所呈现的画面。14秒的视频中,舞者一头短发,虽然口罩遮住了半边脸,但仍可看出稚气未脱;舞蹈的背景,是普通居民家的客厅。舞蹈名《只此青绿》,表演者是12岁四川宜宾男孩邱域宸。

目前,这个账号拥有近2500名粉丝,收获了16.4万个赞。

邱域宸告诉记者,这个账号是他11月15日在妈妈不知情的情况下,用外婆的手机号注册的。

记者发现,这个注册了才几天的视频账号一共发布了4件作品,11月16日发布的独舞《只此青绿》被置顶,目前的阅读量达16.1万。邱域宸认为,他的大部分粉丝来自该视频作品。数十家媒体的视频账号也转发了这条视频,其中点击最多的已超过48万。他成了名副其实的“网红”,收获了大量好评和点赞。

“我就是自己闹着玩的,没想到能火。”邱域宸说,既然大家都喜欢看他们跳舞,他以后会经常更新视频。目前,他自己跳得比较满意的舞蹈有《只此青绿》《雨人行》等四五支舞蹈。“这些舞

蹈,有的是我在网上学的,有的是我自己编的。我的理想是将来做一名真正的舞者,把舞蹈作为终身的事业。”

从小喜欢跳舞

“只要学校有表演,我都是C位”

舞蹈《只此青绿》曾是央视虎年春晚的成名节目,此后成为现象级舞蹈作品,并获得第十七届文华奖大奖。

12岁的邱域宸是今年暑假无意中刷到《只此青绿》的,当时就被深深吸引。后来,在学习之余,他经常偷偷模仿《只此青绿》的舞蹈动作,也加入了自己的一些想法和动作。练了几个月后,他感觉《只此青绿》已经成为他最擅长、最满意的舞蹈作品。

母亲郭丽向记者介绍,邱域宸从小就喜欢舞蹈,运动,读小学时,送他上了两年舞蹈兴趣班。没谈舞蹈兴趣班之前,邱域宸也是“闻乐起舞”,只要有音乐就会跳个不停。“从幼儿园开始,只要学校有表演,我都是C位。”邱域宸说。
(来源:《成都商报》)

