

崇阳发出全省首张直接变更经营者的个体工商户营业执照

本报讯(记者 傅辉 通讯员 汪黄静)11月17日上午,崇阳县市场监管局天城市场监管所发出了湖北省首张个体工商户经营者变更登记营业执照。

“这家店之前一直是我父亲在经营,现在父亲年事已高,后期打算由我接手。按照之前的规定,换了经营者就要重新申请营业执照,手续比较麻烦就一直没有办理。近期,天城市场监管所的工作人员向我们宣传国家总局出台的《促进个体工商户发展条例》,得知可以直接变更,我们立马就带上材料过来办理了,这种政策的出台真是为我们提供了极大的便利。”

《促进个体工商户发展条例》于2022年11月1日起施行,同时《个体工

商户条例》废止。程先生成为《条例》出台后湖北省第一家受惠的个体工商户。《条例》出台后明确,个体工商户可以直接向市场主体登记机关申请办理经营者变更登记。

为保护他人合法权益,个体工商户变更经营者应结清依法应缴纳的税款等,对原有的债权债务作出妥善处理。市场监管部门采取由出让方提供《清税证明》、双方现场签订《个体工商户经营者变更登记承诺书》的方式,优化服务举措,有效解决了个体工商户不能直接变更经营者的难点痛点问题。

如今,从“先注销、再设立”到“直接变更”的快速跨越,有效回应了个体工商户



的诉求,保障了市场主体的名称、统一社会信用代码、成立时间和档案等方面的延续性,降低了制度性交易成本,有利于个体工商户延续多年经营积累的商誉,实现优质市场主体的良性可持续发展。

双溪所开展食品药品专项检查



本报讯(记者 傅辉 通讯员 丁帮强 尹芳)近日,咸安区双溪市场监管所开展专项检查行动,加强监督检查,全力维护良好市场秩序。

双溪市场监管所结合食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动和药品安全专项整治,全天候、不间断开展监督检查。加强对商超、农贸市场、药店等场所的质量、价格、卫生等方面的检查,维持双溪市场主体秩序。

下一步,双溪市场监管所将持之以恒认真开展日常监督检查,全力排查市场风险隐患,做到及时发现问题,及时整改问题,确保双溪辖区内市场秩序稳定,人民群众生活有序。

我市组织开展公平竞争宣传周活动

本报讯(记者 傅辉 通讯员 黄泽中 吴铃霞)11月14日至18日,我市开展公平竞争宣传周活动,本次公平竞争宣传周主题为统一大市场、公平竞未来。通过开展公平竞争政策进机关、进企业和进商场“三进”活动,营造良好的公平竞争氛围。

进机关。编印公平竞争审查工作指南1500份,组织市县两级联席会议办公室向本级成员单位宣传发放。组织全市6个县区派人参加全省市场监管系统公平竞争审查业务能力提升在线培训班,按照培训要求,完成全部课程学习并都通过考核。组织全市市场监管系统干

部职工和公平竞争联席会议成员单位参加公平竞争政策知识网络答题竞赛活动。同时,通过各级单位显示屏播放视频短片、宣传标语,营造良好的公平竞争氛围。经统计,全市约有50个机关事业单位播放视频短片、宣传标语。

进企业。我市采取“一对一”方式,上门送政策、问需求、解困难方式,先后到水电气等公用企业和重点企业,发放宣传海报、宣传册,宣传讲解《反垄断法》,倡导企业树立合规经营和风险防范意识,自觉提升公平竞争合规能力。市局先后走访国网咸宁电力公司、中石油昆仑燃

气公司、咸宁联合水务公司等企业,赤壁市局走访了本地燃气公司、供电公司。咸安区局采取短信发送方式进行公平竞争宣传,共计发送5000条宣传短信。

进商场。我市将公平竞争宣传走向商场、广场等人流密集场所,通过滚动播放竞争政策宣传片、宣传口号,形成良好的社会效应。市局通过同惠商场等多个商场播放宣传视频;嘉鱼县局制定宣传折页、宣传海报,并将海报宣传发放至药店、商超、车站、企业等地;崇阳县局通过本地超市、移动营业厅、白霓商场等地播放宣传标语。

通山落实食品安全“两个责任”

本报讯(记者 傅辉 通讯员 范鑫)11月14日,通山县委副书记、县长、县食安委主任刘子恒深入到所包保的食品生产企业——金源鸿食品有限公司调研。他强调,全县各级务必认真落实食品安全属地管理责任和企业落实食品安全主体责任“两个责任”,确保全县人民群众“舌尖上的安全”。

通山金源鸿食品有限公司是一家从事学校食堂净菜加工配送的企业,属于B级食品生产企业。刘子恒考虑到,该公司的生产经营事关全县三万中小学生的食品安全,主动承担了对该公司的包保任务。在金源鸿公司,刘子恒一行参观了净菜加工的整个流程,详细了解食材进货渠道、配送流程和质量保障机制等情况。随后,刘子恒一行还调研了光明乳业和伊利乳业两家通山学生奶配送公司。

刘子恒指出,金源鸿公司作为为全县中小学配送净菜的食品生产加工企业,要进一步压实食品安全主体责任,在食品生产、加工、配送等各个环节,都要全流程做好安全管控。要把“四防”措施、索票索证、操作人员健康管理等细节抓好抓实。要高标准高质量推进学生营养改善计划项目落地生根,做好学生奶的营养搭配,确保学生奶在出厂后一个月内,分发给学生饮用,保障学生喝到营养健康的牛奶。

刘子恒要求,要坚决贯彻落实食品安全“四个最严”要求,落实好食品安全“两个责任”。县市场监管和教育部门要加大校园食品安全的监管力度,提高巡查频次,搞好配合协作,严防严管严控学校食品安全风险。

通城开展“安全用药月”活动

本报讯(通讯员 卢峻 张海洋)11月17日,通城县市场监管局开展主题为“安全用药同心同行”的“安全用药月”宣传活动。

活动现场,通过悬挂横幅、设置咨询台、摆放展板、发放宣传单等方式,向市民普及特殊人群用药、药品不良反应以及药品购买、储存、保管、使用的基本常识和注意事项等相关知识,并解答群众在用药安全和健康方面的疑问,引导群众消除药品使用误区,合理购药、科学用药。

当天,工作人员还前往五里镇开展药品安全科普知识宣传进机关、进社区、进医院、进学校等系列活动,宣传安全用药知识,提升公众安全用药意识和科学素养,努力营造“人人关注药品安全、人人参与药品安全”的良好氛围。



打造“家门口”式“枫桥”维权站

赤壁建设村级消费维权站

本报讯(记者 傅辉 通讯员 杜承前)“村里就有消费维权站,现场就能解决纠纷,我们村的老百姓消费只会更舒心!”赤壁市车埠镇鸡公山村村主任、消费维权站站站长刘建良一番感慨。

11月15日,赤壁市首个由村、市场监管局、消委共同组建的村级消费维权站在车埠镇鸡公山村成立。消费维权进一步下沉村组,村民消费纠纷不出村,消费投诉就地化解,消费知识就近宣教,打造“家门口”式“枫桥”维权站,

共同缔造美好消费环境。

鸡公山村消费维权站由懂消费维权知识、协调能力强、热心公益事业的村干部担任消费维权服务站站长和调解人员,消费者委员会站台指导和及时介入,市场监管局干部定点处理消费投诉举报,切实把消费维权服务与人民调解深度融合,积极开展村组消费维权活动。

“目前,针对农村消费中老年消费欺诈等突出问题,我们与村委共同开展

了老年消费及金融消费宣传,引导村民理性消费,保护自身合法权益,为乡村消费群体营造良好消费环境。”赤壁市市场监管局车埠市场监管所负责人说,下一步,将以消费维权服务站为载体,利用市场监管职能,开展消费维权、食品安全、药品安全知识等进村入户活动,与乡村、村民一道同频共振共同发力,着力解决人民群众的急难愁盼问题,在乡村形成共建共治共享的消费环境,共同缔造美好幸福生活。