

## 第十四届中国航展在广东珠海开幕

## 展示现代化战略空军建设阶段性成果

新华社电 第十四届中国航展8日在广东珠海开幕,空军50型武器装备在航展上集中亮相,集中展示新时代十年的历史性成就,展示现代化战略空军建设的阶段性成果。

记者在现场看到,歼-20、运-20和空警-500、轰-6K、红-9B等主战装备集中亮相,运油-20、歼-16、攻击-2无人机首次振翅中国航展,空军八一飞行表演队和空军航空大学“红鹰”飞行表演队劲舞长空。

上午10时,首先进行飞行表演的是空军八一飞行表演队,6架歼-10呈现了大仰角跃升、六机编队斤斗、六机同步横滚等动作,不仅精彩震撼,同时也具备很高的实战价值。作为空军“学院派”飞行表演队的空军航空大学“红鹰”飞行表演队,以“飞出惊险、飞出极限、飞出震撼”而著称。针对珠海的天气与地域特点,他们今年增加了八机通场、八机盘旋等动作,表演更紧凑、更有看点。

4架歼-20以四机钻石队形低空通

场,四机小角度拉升,向所有来宾致意。开幕式上,歼-20表演了四机通场、前双机盘旋、后双机水平交叉、大仰角转弯脱离等精彩动作。空军歼-20飞行员王震介绍说,“整套表演动作充分展示了歼-20优异的操纵品质、良好的机动性能,同时展示了空军日新月异的装备水平,实战化军事训练成绩和捍卫国家主权、安全、发展利益的战略能力。”

运油-20首次振翅珠海,表演了大坡度机动、拖曳通场、软管回收等空中机动动作,全面展现新一代国产大型加油机优秀的实战性能。

在本届航展上,空军新域新质作战力量也有全新展示,攻击-2无人机首次进行了飞行展示。

在地面静态展示区,空军按照“制空作战与空中打击、无人反无人作战、战略投送与空投空降、预警探测与防空反导”4个板块成体系展示。

在本届航展上,空军首次设立空管展厅,向社会公众介绍“空中交警”,宣讲空管知识。



“十年前,空军参展的是歼-10、歼轰-7A等几型飞机,今天来的是歼-20、运-20、运油-20等50型全新装备,制空、对地、无人、投送、空降、防空成体系亮相。十年的奋发,我们出远海、上

高原、到海外、深联合,已经历史性跨入战略空军门槛。”空军司令员常丁求在开幕式上表示,瞄准实现建军一百年奋斗目标,空军官兵正时不我待、加快转型,全力提升打赢能力。

## “双11”销售方式改善,消费体验提升

生产企业大踏步走进直播间,商家广泛以数字赋能销售,平台简化折扣方式,推出更为直接的补贴政策让消费者得到更多优惠……今年“双11”,卖方不断改善销售方式,提升居民消费体验,推动消费市场回暖,促进经济循环畅通。

## ■ 厂家以直播“站”在台前

“直播间有买有送,还有优惠券放送哦,这次推出的浮标绝对是全年最低价。”湖南省小凤仙钓具有限公司创始人涂小凤在今年“双11”期间再次客串当起了主播,而且直播时间比去年更长了。作为一家主要生产浮标等钓具的企业,他们过去只在电商平台上开设店铺,如今却依靠电商直播“站”在消费者面前。

湖南临湘市钓具电子商务协会会长张常告诉记者,类似这样开辟卖货新渠道的企业在临湘还有很多,当地有100多家浮标生产企业涉足电商并选择直播带货,因为这种方式操作简便,产品展示效果好,还可以与购买钓具的人群实时互动,销售量相比过去也有很大提升。

除了传统企业,过去“藏在深山无

人识”的农产品也被带到手机镜头前,通过电商直播销往全国。

在重庆市大足区中敖镇的柑橘果园内,村民刘峰钻准备推出一个小视频推广自家种的柑橘。“现在直播电商是我们把果子卖出去的主要方式之一。”刘峰钻说,“去年我们做了一个短视频,没想到非常火,可惜后续销售没跟上,今年绝对不能错过了。”

重庆市商务委电商处副处长陈梁说:“农村快递物流配送覆盖面进一步扩大以及配送体系更加健全,服务中心和站点数量增多,让农产品出村进城、消费品下乡进村的双向流通渠道更加畅通。”统计数据显示,前三季度重庆全市农村网络零售额达到257.6亿元,同比增长22.9%。

## ■ 商圈以数字赋能销售

生产厂家通过直播电商走到台前的同时,今年“双11”许多商家通过数字赋能销售。一张3D屏看到整个核心商圈店铺实时的图像和人流数据,消费者通过手机线上领券线下使用……大数据、智能化让老商圈焕然一新,为市民提供更加便捷的购物体验,商家营

收也有了很大提高。

重庆苏宁易购销售有限公司市场营销部负责人李平介绍,苏宁易购旗舰店针对门店场景创新升级了“趣逛”“心选”“品见”三大板块,还原家庭内部的生活空间,强化消费者的互动体验,让购物“所见即所得”。“用户只需下单,安装过程中拆除旧机、改造橱柜、重设水电以及切割吊顶等施工服务都由门店集约化解决。”李平说。

而在距此不远的解放碑商圈,重庆百货大楼股份有限公司则与电商平台联动,实现消费方式提档升级,通过微商城等方式开展线上营销推广,打造“云逛街”形式。重庆百货运营总监杨海林说:“今年‘双11’,我们还在支付宝上搭建了会场,各类优惠消费者点一下就能领取使用。”

## ■ 平台以服务便捷消费

近年来,“双11”多样的折扣方式虽然刷新购物节玩法,但让消费者眼花缭乱、无所适从。今年“双11”,不少电商平台简化折扣方式,推出更为直接的补贴政策让消费者得到实实在在的优惠。

10月31日晚8点,“唯品会11.11

特卖狂欢节”拉开帷幕。今年“双11”唯品会按照优惠规则简化的原则,消费者无须凑单,一件商品即可享受超值优惠,诸多大牌商品在三折基础上还有优惠。规则的简化激发了用户的消费热情。数据显示,以秋冬服饰为例,低至1.3折的羽绒服,开售1小时销量同比增长3倍。

拼多多在“双11”期间则采取了不预售、无尾款的直接补贴政策,为消费者提供简单实惠的购物体验,全场百万商品每满300元减50元,上不封顶。

此外,一些平台还推出了新服务,让购物方便有保障,如将促销活动启动时间从0点改为晚上8点,商品“小时级”、最快“分钟级”送达等。京东快递相关负责人介绍,京东到家、京东小时购基于即时零售的服务优势,让全国各地低价商品第一时间送达。

在重庆工商大学副校长李敬看来,目前各地出台的促消费政策初显成效,消费市场持续稳定恢复。“今年‘双11’,零售商和平台升级促销方式,居民消费更加便利,一系列举措将进一步支持消费市场回暖,促进经济循环畅通。”他说。

(据新华社)

## 第32届中国新闻奖评选结果揭晓

376件作品获奖

新华社电 中华全国新闻工作者协会主办的第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖评选结果于11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的376件作品获中国新闻奖,获奖作品中,特别奖3件,一等奖72件,二等奖116件,三等奖185件。同时评出的还有长江韬奋奖,长江、韬奋系列各10位获奖者。

本次评选中,人民日报社评论《百年辉煌,砥砺前行向复兴——写在中国共产党成立100周年之际》、新华社通

讯《砥柱人间是此峰——以习近平同志为核心的党引领亿万人民走向民族复兴纪实》和中央广播电视总台新闻直播《庆祝中国共产党成立100周年大会特别报道》3件作品得到与会评委的高度认同,获选中国新闻奖特别奖。

此次评选中,涌现出多件反映2021年重点工作、重大典型、重要活动的优秀新闻作品。例如,宣传党和国家领导人重要思想和活动的重大主题报道《总书记心中的“国之大者”》、典型宣

传报道《杂交水稻之父——袁隆平》、舆论监督作品《“东北黑土保护调查”系列报道》、媒体融合报道《复兴大道100号》等获中国新闻奖一等奖。

第17届长江韬奋奖长江系列10位获奖者是(按姓氏笔画排序):经济参考报社王文志、农民日报社何兰生、中央广播电视总台何绍伟、四川康巴卫视启米翁姆、中国日报社罗杰、江西广播电视台金石明、青海日报社胡永科、广西日报社谌贻照、人民海军报社

蔡年迟、甘肃省广播电视总台燕小康。韬奋系列10位获奖者是(按姓氏笔画排序):新华社王进业、工人日报社兰海燕、黑龙江广播电视台刘峰、解放军报社刘明学、学习时报社许宝健、中央广播电视总台肖振生、湖南广播电视台龚政文、南方日报社黄常开、法治日报社蒋安杰、人民日报社温红彦。他们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行马克思主义新闻观,努力增强“四力”,敬业奉献,业绩突出,事迹感人,为党的新闻工作作出了贡献。

中国记协将于近期举办第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖颁奖报告会,为中国新闻奖特别奖、一等奖获奖者及长江韬奋奖获奖者颁奖。