

推动旅游市场复苏

多地景区出台免门票政策

国庆节期间,福建武夷山景区游人如织。“在网上做攻略时发现武夷山景区免门票,立马订了机票。”来自辽宁的陈女士说。

今年以来,福建武夷山、山东崂山、陕西华山、湖南张家界大峡谷和七星山等景区纷纷出台免门票政策,推动旅游市场复苏,提振市场信心和活力。这些探索为旅游业打破“门票经济”、提升旅游产品供给质量提供了思路。

■多地推出免门票政策吸引大量客流

自6月18日免门票政策实施以来,截至9月30日,武夷山主景区已接待游客118.26万人次,较2021年同比增长109.38%。在免门票政策带动下,国庆长假期间,武夷山市旅游市场强劲复苏,累计接待游客23.22万人次,同比增长209.6%;累计实现旅游收入3.02亿元,同比增长265.45%。

自今年6月1日至今年12月31日,崂山风景区面向游客实行免景区门票政策。免门票政策实施以来,景区预约火爆,节假日期间更是“一票难求”。“这次我们选择了崂山南线游,如果没有免门票政策,南线门票加观光车票每人要130元。这次,我们一家四口一共才花了80元的观光车费,省了好几百元。”国庆期间从济南来崂山旅游的刘女士说。

华山景区有关负责人表示,景区决定在严格执行常态化疫情防控措施的前提下,于6月1日至6月30日面向全国游客免门票。政策实施后,客流迅速回升。景区进一步将政策延长至7月底,同时将每日最大接待量增加至2万人次,步行登山限流调整为6000人次。

免门票的两个月,华山景区接待游客量57.53万人次,占今年前七个月游客接待量的83%;旅游直接收入约2.1亿元,占今年前七个月景区旅游直接收入的85%。

■统筹疫情防控与旅游服务,积极推出促消费活动

面对迅速增长的客流,各地景区积极统筹疫情防控与旅游服务,为游客创造安心与舒心的环境。

国庆长假期间,武夷山市多部门联动,守牢远程订票、交通卡口、景区入口、住宿“四关”,保障人员流动安全有序。在高速公路出口、火车站、机场、长途汽车站及高速公路服务区设立了13个便民服务免费核酸采样点,对外省入(返)武夷山车辆和人员积极劝导实施“落地检”。在景区入口,7台智能闸机帮助验证游客健康码,把住游客进入景区的“入园关”。

客流量随时掌控、无接触刷脸入园、大数据实时分析、景区WIFI全覆盖……在崂山风景区,科技的力量让游客畅通无阻。景区借助天网及景区监控系统全面掌握交通状况,科学研判车流客流,统筹调度处置,并主动联合街道派出所、交警、蓝天救援队及周边社区有效维护秩序。崂山风景区管理局有关负责人表示,崂山风景区的官方微博联合当地媒体微博和新媒体发布平台,实时发布景区预约情况和当前游客量,让游客第一时间掌握景区有关信息,合理安排游览计划。

在实施免门票政策的同时,一些景区还积极推出文旅促消费活动,引领消费热潮。

华山景区联合互联网平台举办了“人在华中游”云端推介会,发放总价值2.67亿元的消费券,消费券类型涵盖酒店住宿、导游讲解、餐饮购物等多项服务,提高游客消费转化率。

在崂山风景区,自6月1日至9月30日旺季期间,游客只需扫描二维码,就可领取两张总价值300元的消费券,在景区内餐饮、住宿等会员单位购物消费可获得相应抵扣。崂山吾舍民宿负责人武鑫说:“游客出示景区发的惠民消费券来消费,满200元减100元,满400元



减200元,非常划算。发放惠民消费券,不仅让游客省钱了,我们经营户也受益,接待客流量有显著增长,拉动了消费。”

■加速旅游业高质量转型升级

“多家景区免门票的尝试,为我国传统景区探索旅游业态和经营模式转型升级、摆脱‘门票依赖’提供了具体案例。”陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕说。

在多位景区负责人和文旅行业从业者看来,景区是否应该实施、如何实施免门票政策,需要经过全面分析和研判。武夷山市文化体育和旅游局局长王晓军表示,武夷山市正在着手研判免门票政策对景区自身运营和周边县市社会经济发展的影响,研究进一步优化免门票政策、调整景区发展思路,从而实现社会效益与经济效益的协同发展。

免门票政策的成本如何消化?能否丰富旅游产品提高游客二次消费欲望?……这些问题成为判断政策实效的关键。

一些景区已经在积极探索。例如,为催生新业态、延伸产业链,华山景区推出数字藏品、文创产品、休闲旅游项目,提升旅游体验感,让游客在山巅之上“变装”大侠、喝华山咖啡、吃文创雪糕;并以华山为核心,辐射周边打造康养中心、冰雪世界、潼关古城等多个重点项目,推进旅游与养生、体育、文化等产业深度融合。

此外,多位受访者提出,景区门票政策应公开透明,坚守诚信,防止免门票沦为消费套路。有游客反映,有景区在免门票的同时悄然将旅游车费上调,还有部分景区在免除景区门票后设立“二道门”“园中园”等收费项目,引发游客不满。

福州大学经济与管理学院副教授杨宏云分析表示,旅游业往往承担着拉动地方经济发展和塑造地方品牌影响力的作用。让旅游业产生更大的经济效益,需要从整个产业体系中去进一步挖掘潜在价值。“未来旅游业要与农业、工业、餐饮业等行业实现深度融合,实现绿色、可持续的高质量发展。”

(据新华社)

10月11日起

全国铁路实行第四季度运行图

新华网消息 10月11日零时起,全国铁路将实行第四季度列车运行图。调图后,全路开行旅客列车5286对,较现图增加21对;开行货物列车10829对,较现图增加41.5对,铁路客货运输能力进一步提升,为国民经济平稳运行提供有力运输保障。

京唐、京滨城际铁路开通运营。京唐城际铁路燕郊至唐山段、京滨城际铁路宝坻至北辰段年内开通运营后,北京至唐山、秦皇岛、北辰间运行时间进一步压缩优化;增开经由京九铁路、霸州至徐水铁路运行,北京至雄安新区至保定的时速160公里复兴号动车组列车。新图实施后,京津冀地区共安排旅客列车运行线865对,更好助力京津冀协同发展。

合杭高铁湖杭段、兴泉铁路建成投产。合杭高铁湖州至杭州西至桐庐东段(简称合杭高铁湖杭段)开通运营后,共安排开行动车组列车52对。利用杭州西站建成投用新增能力,优化杭州枢纽客运车站分工。将杭州东站与杭州站部分旅客列车调整至杭州西站开行,

图压缩3小时45分。

充分发挥重载铁路和煤运大通道作用,保通保畅和能源保供能力进一步增强。围绕四季度人民群众温暖过冬带来的电煤运输需求,进一步增加煤炭运输能力。用好乌北至将军庙铁路复线电气化改造成果,增开煤运列车38对,提高新疆准东矿区煤炭运输能力;优化临河至哈密铁路、兰新铁路列车开行结构,新增煤运列车12对,提高煤炭出疆运输能力;优化浩勒报吉至吉安、瓦塘至日照、唐山至包头等煤运通道列车开行结构,增加万吨重载列车比例,增开煤运列车3对,提高这些煤运大干线的整体运输能力;围绕巩固经济恢复运行需要和客运淡季、货运旺季的市场需求,优化京广、京沪、襄渝等普速铁路列车开行结构,动态调整客货列车开行,增开货物列车20对。增加呼和浩特南至曹妃甸西、连云港至舞钢等跨铁路局集团公司大宗直达货物列车运行线13条,提高矿石等大宗物资运输能力;将中老铁路跨境货物列车由5对增加至7对,更好发挥国际物流黄金通道

作用。

高效统筹疫情防控和客货运输,铁路运输服务品质进一步提升。从严从紧落实车站疫情防控措施,坚决防止疫情通过铁路传播扩散。在部分车站推行铁路12306系统共享防疫数据,方便旅客出行;将列车扫码服务推广至全路所有动车组列车,继续加强列车补票电子化服务;针对大学开学时间的动态变化和不确定性,将学生票优惠服务延长至年底,并实行免费退票;继续做好老幼病残孕等重点旅客服务,持续开好公益性“慢火车”。不断优化铁路95306货运电子商务平台服务功能,推行货运业务网上办理,方便广大货主,提升服务质量。

铁路部门提示,相关新线新站开通运营的具体时间以铁路部门公告为准。调图后客货列车开行信息和服务资讯,旅客、货主朋友可通过铁路12306、95306网站、客户端、微信等渠道查询,或关注各地铁路部门发布的动态信息、各大火车站公告,以便合理安排行程和货物运输事宜。