

6【敢当头条】

月饼的未来在于回归日常

据媒体报道,9月10日中秋节当天,有不少店铺开始以低价甩卖月饼。一家大型超市只有一张小小的桌子摆放月饼,并且月饼种类单一,数量不多。原价128元的月饼,此时只需要19.9元。这个消息至少说明两个问题,一是月饼需要回归日常,二是月饼需要寻找未来或新的出路。

月饼的回归是指月饼要重新走入寻常百姓家,不再成为高端或“贵族食品”。这些年,商家通过各种努力把月饼打造成高端产品,一方面体现为高糖、高脂肪、高盐,另一方面则是精美绝伦的包装以及超乎寻常的价位。针对前者,一般情况下,月饼的糖含量高达45%-55%,油含量高达30%以上,盐含量也较高。因此,月饼也被称为“热量炸弹”。

至于后者,月饼原本属于大众食品,可是这些年却渐渐背离原意,成为送礼的“佳品”。更有甚者,一些月饼

在兜兜转转之后又回到送礼者手中。由此,月饼的外包装也越来越精美,越来越炫目,而且价格也水涨船高。

鉴于这些弊病,月饼回归日常也就成为必然。值得庆幸的是,月饼的过度包装问题首先得到了遏制。在《限制商品过度包装要求食品和化妆品》落地实施后,今年的月饼较于往年的豪华包装有所改观。中国消费者协会等单位共调查月饼商品达8000余个独立销售单位,月饼包装层数均符合强制性国家标准要求,其中线上浏览的7191件商品、线下随机走访的12家店铺均未发现包装层数不符合标准的情况,同时中消协消费维权志愿者也反馈未发现月饼包装层数超标的情况。

不过,这只是回归的一个方面,更为重要的是,如何让月饼成为人们喜欢吃和愿意吃的食品,使月饼回归食物的本来属性。这也提出了另一个问

题,如何让月饼拥有长久的未来,不仅限于中秋节前后的时间,而是成为像茶歇一样的食品。

根据调查,每年中秋之后必然有月饼大量过剩,过剩的月饼有几种出路。一是回收再出售,许多零售商到月饼厂那里购买月饼,再将月饼送到乡下的集市去出售;二是发放福利,厂家回收卖不出去的月饼后,分发给厂里的员工们作为福利;三是就地销毁;四是用来喂猪;五是陈货旧用,把馅留下,来年再加外皮制成月饼重新出售。

这些处理月饼的方式既不利于健康,也是对物质、钱财和人力的极大浪费。因此,让月饼回归为一般的普通食品,是拯救月饼的最好方式。这就需要从多个方面采取措施。从管理上看,需要像制定《限制商品过度包装要求食品和化妆品》一样制定月饼的糖、脂肪和盐等的含量,如果不达标,不得

上市售卖,让低糖、低脂肪、低盐的健康月饼占领市场。

其次,从商家和市场来看,要培养薄利多销和长销的机制,逐渐消除月饼暴利的土壤。现在月饼的成本上限通常不会超过11元/个。若是常见馅料,单个月饼的成本下限在3.5元。以一个月饼礼盒有6-8个月饼推算,制作的总成本在30-50元/盒,月饼的毛利率高达50%-60%。

市场是消费者培养的,应当以科学和健康的饮食观指导消费者,当观念产生变化后,就会以购买和食用低糖低脂低盐和普通价格的月饼为时尚,让暴利的高糖、高脂、高盐的月饼和过度包装的月饼没有市场。那时,月饼就会像人们消费其他小吃和点心一样,一年365天都可以食用,这也在某种程度上避免了月饼在中秋之后被浪费的命运。(据新华网)

1【金玉良言】

夕阳事业,需要朝阳人才

随着相关扶持政策的落地,上海杨浦区社会福利院养老护理员王程,成为上海市首位作为“紧缺急需人才”引进的养老护理员。

据报道,26岁的四川小伙子王程,拿着崭新的户口本,心情十分激动,他没有想到自己会在短短时间里落户上海。4年前大学毕业,王程在福利院从基层护理员做起,每天为失智失能老人翻身、喂饭、换纸尿裤,做全身清洁和更衣,扶抱老人几十次,工作10小时以上,十分辛苦。

王程落户上海,这一“零的突破”,不仅为他的个人生活带来改变,也鼓舞了不少默默奉献在养老岗位上的普通劳动者。这个曾经容易被人忽视的职业,又一次走进了公众的视野。

当下,我国已进入新一轮老龄化

加速时期,社会对养老服务需求日益增加,养老机构的设立也日趋多元,而养老服务的提升,离不开养老护理员,他们是养老服务人才队伍的中坚力量。然而,养老行业存在诸多问题和困境,其中很重要的一点,就是专业人才的匮乏。有权威数据显示,未来养老专业技能人才缺口将超过千万人。

相比于过去,国内已经有不少高校、职业院校陆续开设养老相关专业,但毕业后真正从事养老服务的为数不多。究其原因,社会对养老服务的误解较多,行业认同度普遍不高;而且,服务老人时间长,责任大,待遇低,这些现实痛点也让很多年轻人望而却步。

那么,如何吸纳更多的年轻人加入养老行业?除了职业院校和高校加

快培养,为养老行业输送更多专业型人才之外,更加重要的是改善从业者环境,拓展个人成长和发展空间,实现薪资待遇及职业认同的明显提升。

王程作为一名养老护理员,能作为杨浦区“紧缺急需”的重点人才落户上海,这一突破,就起到了风向标的作用,彰显了政府正以另一种形式,对养老护理员群体给予的保护和尊重。此举抚慰了人心,还让敬岗爱业的年轻人看到了希望。

毫无疑问,培养激励更多养老护理员人员留下来,才是养老困局破题的关键。夕阳事业,需要朝阳人才和队伍。希望有更多城市,更多的“王程”走到舞台的中央,用年轻的朝阳托起夕阳,守护起老年群体高速增长“银发时代”。(据新华网)

2【有此一说】

“车间”科普课 多多益善

浙江省宁波市海曙区有一个“21世纪车间”,这个“车间”有些特别,没有机床和设备,只有讲台和教具。“车间主任”也不是工人,而是一名小学老师。从2020年开始,陈少华就在这里,开启了他的科普公益课。

“21世纪车间”之所以受到关注,关键在两点。一是“车间”变课堂。“我就感觉特别好玩,学中玩,玩中学”,有上过课的孩子如是评价道。“车间”里的科普公益课,既能锻炼动手能力也能学习科学知识,让孩子们学有所乐、学有所得。这样的教学模式,不仅孩子喜欢,也“圈粉”了许多家长。如此科普课,多多益善。

教学不拘泥于形式,以育人为导向,以实效为标准,瞄准需求、对症下药,才能真正把路走宽。

二是老师自掏腰包。据报道,为了给周边社区的孩子上好科普公益课,陈少华自掏腰包,购买工具、器材,自己制作教具,两年多时间里他已经为此花费了十几万元。这样的老师,这样的善举,值得点赞。

但也要看到,个体的力量总是有限的。将视野拉宽,为教学创新提供更多支持,让教育活力不断释放,还需要更多力量参与,形成社会合力。一场公益接力正在上演——如今越来越多的人加入了“21世纪车间”的公益团队,不少爱心人士给车间捐款,来减轻陈少华的经济压力。甚至还有学生想把自己的压岁钱拿出来,让陈老师多准备一点教学材料,让更多人能上到这门科普课。这或许就是陈少华在采访中所说的“从内心焕发出我要反哺社会的爱心”。

向善的种子种出向阳的花。让闪光的老师拥有更大舞台,让鲜活的课堂创造更多可能,教学创新之花才能越开越美。(据新华网)

3【画里话外】

“客货邮”融合发展

人工扫描、智能分拣、装箱上公交车……湖南省益阳市桃江县客货邮服务中心是客运站,也是县农村快递分拨配送中心。这里每天都有几百个快递件搭乘公交车,抵达全县215个行政村。

桃江县于去年底成立客货邮服务中心,结合城乡公交客运线路沿线的乡村小商超、村邮站、村委会等场所,布设230个村级服务站,利用公交班线将需进村的快件捎带到村级服务点,降低成本,解决乡村快递二次收费等问题,形成县乡村三级农村物流网络,畅通农村快递服务“最后一公里”。(据新华网)

