



“元宇宙”里卖月饼

“数字月饼”啥味道?



月饼,估计大家都吃了,但您听说过“数字月饼”吗?

在今年中秋节期间,有不少商家都推出了不能吃的“数字月饼”,它到底是什么呢?

今年中秋不少商家推出“数字月饼”

“数字时代,万物皆可元宇宙”。这是某商家为新推出的月饼数字藏品所做的广告词。今年中秋节期间,不少月饼企业推出了“购买实物产品+赠送数字月饼”的营销新方式。商家会在月饼礼盒中,放入印有二维码的礼品卡。消费者扫码后,即可获得拥有专属区块链编码的数字藏品。

北京邮电大学交互技术与体验系统文化和旅游部重点实验室副主任陈洪认为,实物的月饼和它里面附带的数字月饼卡,它是月饼市场上面新的一种营销的手段,用数字衍生品的方式来促进实物商品的销售,去满足年轻的消费群体。

专家指出,目前市面上的数字月饼分为两大类,一类与实体月饼捆绑出售,另一类则与实物商品完全脱离,仅以数字商品的形式存在。

中秋来临之际,元宇宙数字藏品平台纷纷推出纯虚拟的月饼。它们的价格从几元到几十元不等,购买者付款

后,可得到一款“月饼盲盒”,每个盲盒内包含一份“数字月饼”。专家称,这样的数字月饼,本质是一种数字权证。

清华大学新闻学院元宇宙文化实验室主任沈阳表示,数字技术发展到了有一定阶段之后,可以给我们真实世界的各类事物形成数字确权,在市场当中发行,通过想象力和艺术创作一个跟真实世界不一样的月饼,也许是一个3D建模的,也许是一个图片,我们把它叫原生型的数字月饼,属于数字权证当中的一种。

“数字月饼”吸引年轻消费群体关注传统文化

月饼加上“数字藏品”,这种跨界创新,吸引年轻消费群体关注传统文化,也提供了丰富多样的消费选择。

在社交平台上,许多年轻人纷纷晒出自己的第一份“数字月饼”。在他们看来,拥有这份充满“未来感”的小礼品,时髦而有趣,值得与网友分享。

专家指出,随着人们生活质量的提升,月饼的“社交”属性早已大于“食物”属性。社交平台不断迭代,“数字月饼”应运而生,既满足了他们对时尚的追求,也能提供更个性化的表达方式。

陈洪认为,生活中,大家可能相隔千里,在遇到节日的时候,大家可以发数字的月饼,代表一个祝福,就像当时的祝福短信和在线发的红包一样,是我们生活数字化的一个表现。

不少老字号月饼商家,都在产品中融入今年流行的“元宇宙”概念,一些官方景区也推出了“数字月饼”“中秋数字藏品”,用来吸引年轻消费者。专家建议,数字月饼应当优化设计,扩展使用场景,赋能实体经济。

沈阳表示,我们今天的数字产品不能仅仅只有收藏价值,而且应该跟使用的属性要关联,我们把这一点叫藏用结合。只有在使用过程中,我们的数字产品、数字文化才会得到更好发扬。数字产品需要把新技术、时代精神、传统文化

三者进行比较好的结合,才能真正具有较高的文化属性和艺术价值。

提倡“数字月饼”只藏不炒

“数字月饼”的出现,为月饼市场提供了新的活力。但目前,有些数字月饼在二手市场上炒作,建议大家避免这类行为,警惕金融风险。

数字月饼的发行者会声称依托区块链发行的数字月饼,每一枚配有专属的序列号,具有收藏价值。收到这枚独一无二的数字月饼,可以做什么?

沈阳认为,我们收到数字月饼之后,如果它是跟实物有一定的对应关系,我们当然可以去使用,比如说像盲盒。第二方面,你当然就可以去看一下它的美誉度,美誉度太低的,它的数字月饼的价值肯定不会太高。我们建议在参与到数字产品的收集的过程当中,保持平和心态,杜绝炒作、大起大落,避免金融风险,这是非常有必要的。

目前,在不少数字藏品交换平台上,一些二手数字月饼被标出高价。专家指出,由于数字藏品还处于新生阶段,数字藏品二次交易存在法律风险,也容易给买家造成经济损失。

上海交通大学上海高级金融学院实践教学胡捷表示,它的这种物理表达形态是便于买卖,可能形成频繁的二级交易,甚至有可能进一步进入公共平台上的连续竞价,而这种连续交易高频地炒,倒手就可能会导致出现一些价格泡沫,而价格泡沫破灭之后,有很多参与游戏的人就会受到很大的经济损失。

4月26日,中国互联网金融协会等三部部门联合发布《关于防范NFT相关金融风险的倡议》,明确提出要杜绝NFT金融化风险。专家指出,人们购买数字月饼投资要保持理性,相关平台更要结合数字藏品本身价值,打造公平公正投资环境,让“数字月饼”只“藏”不“炒”。

(来源:央视新闻客户端)

“18888型”“38888型”“50888型”,“尊享款”“豪华款”“奢享款”……

大闸蟹蟹券噱头多,虚假宣传掩盖多个问题

“18888型”“38888型”“50888型”……记者近日在多家平台搜索发现,不少售卖大闸蟹蟹券的商家使用的噱头较多,容易对消费者产生误导。有的商家还迎合购买者“送礼”爱面子的心理,在商品购买页面标注“尊享款”“豪华款”“奢享款”,不仅不符合绿色消费理念,也暗藏“四风”问题。对此,江苏省消保委日前发布消费提示称,消费者网购蟹券需擦亮眼睛。

9月8日,记者在一电商平台发现,一售卖大闸蟹蟹券的商家在商品页面标注“18888型”的蟹券,售价348元,为“尊享款”,包括4两公蟹4只、3.5两母蟹4只;而“奢享款”的则为“38888型”,售价达1084元,包括5.5两公蟹5只、3两母蟹5只。类似现象在多家电商平台存在。

对此,江苏省消保委提示,消费者在选购蟹卡蟹券时应注意螃蟹数量、重量、公母等信息,切勿被宣传噱头迷

惑。此外,还应关注卡券的有效期、提货流程以及售后条款。

“近年来,电商平台销售蟹券引发的消费纠纷和违法违规行为广受诟病,以次充好、蟹绳注水、虚假宣传等问题频出。”江苏省消保委有关负责人告诉记者,在广泛调研分析的基础上,消保委2021年联合相关行业协会、电商平台共同发布了《大闸蟹电商销售服务规范》,特别对大闸蟹产地、蟹扣造假,网购大闸蟹缺斤短两、虚假发货、蟹券空转、蟹券标注与实际不符等问题作出了明确规范要求。通过团体标准的制定,从源头上规范电商销售大闸蟹经营行为。

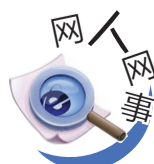
虚标大闸蟹产地和产品缺斤短两是往年投诉的热点。对此,江苏省消保委建议消费者购买大闸蟹商品时,可以预先了解市场大致价格范围,警惕低价猫腻,同时查看物流发货地、蟹扣标识等信息,防止被骗。此外,电商平台标

注的商品蟹重量应为单只产品净重,不包括商品标签、捆扎绳及预包装物重量,消费者收货后可自行称重,如遇缺斤短两等现象,及时与商家沟通。

尤为值得注意的是,消费者购买大闸蟹卡券后,需看清有效期并及早提货,避免错过大闸蟹上市阶段导致无蟹可提或遭遇商家跑路。同时,在收到大闸蟹时最好当面验收,查看大闸蟹鲜活程度,如遇死蟹或货不对板等情况应拍照留证。

针对蟹券市场存在的乱象,国家有关部门也在展开行动。今年8月,《市场监管总局关于集中整治商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券等问题的通知》印发,针对相关问题开展为期两个月的集中整治行动。目前,各地市场监管部门都在进行相关检查。

(来源:《工人日报》)



@微语录

@友野信:一个经验之谈:越是孤独,越是需要找个人当精神支柱的时候就越要自己撑住,千万不要逮到个人就当救命稻草,因为它大概率不能救命,还会成为压死骆驼的最后一根稻草。

@亚克力枪枪:以前老觉得自己比别人嘴毒就是比别人聪明,认识人多了之后发现聪明的人多了去了,只是他们没把聪明劲儿用在尖锐刻薄上,他们那种成熟的迟钝感让我很自卑。领教到这点后我决定成为一个温和的傻瓜,在一些无关紧要的地方老想踩别人一脚对自己的人生确实没啥好处啊!

@半山文集:追星,这是一种因人生的经历和阅历还很浅薄而带来的认知障碍。随着人生经历的增长,人的认知系统逐渐成熟,多数人的这种认知障碍就会消失,散落在岁月里。

@张皓宸:其实与家人真正的团圆,是彼此独立、相互尊重,拥有谁也比不了的信任和无杂质的祝福。即便不见面也亲近,而不是就在身边却遥远。

(来源:新浪微博)

@微趣图



“别怕,我会保护你的。”
(来源:新浪微博)

@微笑话

@海岸线:儿子很粗心,做作业时,相同的错误总是一犯再犯。妈妈想教育一下儿子,就编了一个小故事:“有一个人在路上走。第一天,他掉进了一个洞里;第二天,他又掉进了同一个洞里;第三天,他再一次掉了下去。你说,这是为什么?”儿子想了想,一拍脑门:“我知道了,因为那个洞是他的家!”

@瑞德:几年前的事,一同事新买了部山寨智能手机,打开后盖装SD卡的时候,他看到有一行小字——拆装前请务必断电。于是,他把宿舍的电闸拉了下来……

@一度君华:我买鱼粮,店老板进去拿货了。她店里养了个鹦鹉,我看它,它也看我。过了半天,它突然问:“会说话不?”
(来源:新浪微博)