

扎根山村，联农带农

——记通城县市场监管局驻村第一书记付楚舒

通讯员 杜文辉
记者 傅辉

付楚舒，通城县市场监管局驻村第一书记。十多年来，扎根山村、遍访农户、倾听民意，展现了第一书记的使命与担当，诠释了第一书记的责任与坚守。他所驻村党支部被县委、乡党委评为“先进党组织”，所率工作组被县委组织部评为“先进工作组”。他多次被评为“优秀党员”“先进工作者”，2019年被县委县政府评为“扶贫之星”，2022年7月被关刀镇党委评为“优秀第一书记”。



▲付楚舒(左一)帮钰泉采摘园老板卖西瓜

■党建引领，当好村支部建设“带头人”

今年6月，在关刀镇台源村巩固脱贫与乡村振兴工作中，付楚舒始终在实干上做示范。51岁的他不顾身患“三高”（高血压、高血脂、高血糖）病，坚持遍访农户，凡是脱贫户、监测户每户必访，今年对全村脱贫户156户410人，边缘户1户4人，进行全面排查，并对7户致贫预警户入户调查。付楚舒走遍了台源洞的山山水水，哪户缺技术，哪户因病，哪户因残，哪户因学，哪户自身发展动力不足，他都装在心间，经常带领村支委同志深入剖析问题、查找内在原因，端正整改态度，坚持即知即改、边查边改、从严整改。

付楚舒推行台源村支委包片、党员联户机制，实现小事找网格、大事找支部，打通联系服务群众“最后一公里”。

■共谋发展，当好村产业发展“带路人”

台源村八组监测户潘香华家有患儿，因病致贫。为改变潘香华返贫问题，付楚舒多方奔走，帮助潘香华建立起家庭小型光伏发电项目，由于电网并

网线路过长，他又跑回通城市场监管局反映，得到支持投入3000多元，帮其解决200多米并网线路经费问题。目前，潘香华家家庭有了个固定收入项目。

付楚舒以产业发展为依托，2022年建设药材套种油茶基地50亩带动脱贫户79户255人，到户产业奖补90户63750元；建设改造老油茶350亩，带动脱贫户16户56人。

付楚舒把原村办荒废已久的小学校舍租赁给万祖兵做厂房。如今，台源村的脱贫车间稳定提供就业岗位20多个，年产值30万元。

养殖专业大户李四祥投资50多万元，建起一个占地10多亩养殖基地。以“村委会+专业合作社+基地+脱贫户”的合作模式，2021年养殖生猪500多头，今年出栏300多头。同时饲养高山土鸡鸭1000多只，年产值120万元，实现利润30多万元，带动6户脱贫户就业。

■扮靓村庄，当好村文明建设“引路人”

“土路变成水泥路，夜里出门有路

灯，家家有菜园，户户种花草，我们的村子越来越美，是工作组和村‘两委’让村子大变样。”七十多岁的村民艾爹说。

这与付楚舒积极跑路子、动脑子、想法子离不开。他带着村里的干部一起外出对接项目争取资金。2022年开展村级公路拓宽建设500米，争取到投资45万元。台源村6组组级公路拓宽硬化480米，他和村干部一起跑县交通局和相关部门，争取到投资52.3万元。引进20万元，对3处水毁公路进行维修。

在建设饮水工程中，多次跑县水利湖泊局，积极找水源，加紧建设了两处饮水工程，解决了10个组300多户村民饮水问题。对村集中安置点自来水井进行了维修，让搬迁户喝上干净清洁的井水。

在村公共事业建设中，他更热心尽力，在抓好路灯亮化工程中，争取有关部门投入5万余元，安装路灯46盏。在抓好村级文化建设中，积极筹集资金1万多元，购置音响设备和演出服装，组建起村文化舞

蹈队。村两委办公楼竣工后，他又找到局领导投入5万余元，改善村两委办公设施条件。

■商超对接，当好农产品销售“带货人”

“感谢台源村第一书记付书记和村干部，在联农带农农副产品销售群里发布信息，近期帮我销售彩糯米13000多斤，拓宽了产品销路。”种植大户艾本剑深有感触地说。

付楚舒2012年在大坪乡下畈村任村支部“第一书记”，驻村期间一直致力于为农户农产品联系销路，拓宽农产品销售渠道。2021年8月份，付楚舒转战关刀镇台源村开展驻村工作，他利用“联农带农农副产品购销群”一个多月，帮助农户销售农产品390多万元。”

乡村振兴任重道远。如今的台源村，荒山披绿，河水变清，乡村整洁，乡风文明，一个美丽宜居的幸福新村跃然眼前。驻村第一书记付楚舒和他的乡亲们，正在台源村这片希望的田野上，朝着致富奔小康、建设美丽乡村的幸福大道奋斗。

崇阳：成功调处一起房屋装修案

“本想抱着试试的心情来投诉，意想不到市场监管部门工作这样认真，‘打水漂’的钱竟然物归原主”。消费者代先生高兴地说。

2021年5月16日，石城代先生来电投诉，2021年1月中旬他从崇阳县石城镇建材经销商龚某处购买了2个品种共3460元的瓷砖用于铺贴客厅和厨房墙面，不久，他发现60%的瓷砖釉面存在不同程度开裂，少部分裂缝较大。他多次以瓷砖质量有问题要求经销商赔偿其3460元的购瓷砖费用未果。

崇阳县市场监督管理局执法人员接到投诉后，多次与厂商协调，由于疫情原因，2022年5月12日，崇阳县市场监督管理局执法人员带着代先生和龚某到瓷砖生产商处（通城县隽水镇）进行协商，由于鉴定难，崇阳县市场监

管局依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十三条经营者应当保证在正常使用商品或者接受服务的情况下其提供的商品或者服务应当具有的质量、性能、用途和有效期限；第十一条消费者因购买、使用商品或者接受服务受到人身、财产损害的，享有依法获得赔偿的权利。《湖北省消费者权益保护条例》第七条消费者依法享有人身财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、获得赔偿权、获得消费和相关知识权、受尊重权、个人信息受保护权、监督权，以及依法成立维护自身合法权益的社会组织的权利。第八条消费者有权要求经营者提供的商品和服务符合保障人身财产安全的要求，在当地市场监管所的协助下，该瓷砖生产商向代先生退回3460元的瓷砖费用。

（记者 傅辉 通讯员 孙露 沈如华）

通山：处罚销售假冒“大王椰”板材案

4月20日，通山市场监管局执法人员协同杭州大王椰控股集团有限公司工作人员对通山县**建材经营部的经营场所进行了检查，发现当事人店内销售的“大王椰”牌板材有如下产品为假冒产品：

1.生态免漆板，规格1700、数量9块；2.生态免漆背板，规格6厘米、数量为7块；3.封边皮、规格为1X2.0/100/卷、数量为10卷；4.封边皮、规格为1X2.0/200/卷、数量为21卷；5.实木晾衣杆41个。经商标所有权人鉴定，上述产品为假冒“大王椰”产品，并出具了《鉴定结论书》。

另查明，2021年1月1日，当事人

与杭州大王椰公司咸宁代理商签订“全国连锁分销合同”，销售杭州大王椰公司生产的“大王椰”产品，合同有效时间为一年。2022年年初，当事人在武汉市建材市场路边商贩购进假冒“大王椰”牌系列产品回通山县进行销售，违法经营额约为6300元。

当事人的行为违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条第一款第三项的规定，构成了销售侵犯注册商标专用权的商品的违法行为。6月15日，该局依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款的规定，对当事人作出了没收侵权商品并处罚款人民币6300元整的行政处罚。（记者 傅辉 通讯员 宋海涛）

放心消费进景区

8月25日上午，市市场监管局消保科和赤壁市场监管局来到赤壁中林陆水湖发展有限公司开展“一下三民”实践活动，并指导开展省级放心消费示范企业创建工作。要求企业认真研读创建指南，根据指南结合陆水湖风景区布局，开展放心消费示范企业创建，让游客在轻松愉悦的环境里感受放心消费的体验。

赤壁中林陆水湖发展有限公司按照中林集团提出的“做行业领袖，创一流企业”的发展目标，坚定做“双碳”战略领跑者，围绕中林森旅生态旅游业务板块，积极复制和推广“千岛湖保水渔业”成功经验，加快推进“一湖推十湖，十湖带百湖”战略部署，探索科学合理的景区高质高速发展模式，坚持“保护



优先，合理利用”的原则，以“一湖两山”为载体，努力将陆水湖风景区打造成为以“渔旅互动、山水互联、文旅互融、景城互通”为发展思路，以文化创意、旅游观光、运动休闲、生态康养、休闲渔业为旅游特色的国际知名、国内一流的生态旅游目的地景区。

（记者 傅辉 通讯员 王乐 汪鹏明）

放心消费进农村

8月26日上午，市市场监管局消保科和咸安区市场监管局在马桥镇曾铺村“乡村记忆馆”，指导建立“放心消费教育基地”。马桥乡村记忆馆是湖北科技学院与咸安区政府共建，内设非遗馆、古建馆、农耕馆、民俗馆等10个分馆，鄂东南古建筑研究中心、鄂东南文创中心、咸安乡村科普中心等3个中心，还有马桥园、船舫园等场馆，总建筑面积达2000余平方米。

在双溪桥镇高铺村开展“一下三民”实践活动，指导村委会建立“放心消费维权服务站”。高铺村有23个村民小组，927户人家，4131人。属于人员密集、覆盖面广的中心村，内有30多户商户，有附近村



甚至还有阳新的村民前来经商，自然而然消费纠纷相对就比较多样，迫切需要建立一个服务站，便于及时处理消费纠纷，通过消费纠纷不出“服务站”，使各类消费纠纷化解在企业、化解在基层、解决在源头。（记者 傅辉 通讯员 王乐 黄宏）