

3比0击败日本队

中国男排时隔10年重夺亚洲杯

本报综合消息 14日晚,在泰国佛统进行的2022年男排亚洲杯决赛中,中国男排3比0击败日本队,时隔10年重夺亚洲杯冠军。

日本男排此次并未派出一线主力参赛,不过队员均来自今年日本队35人大名单,仍具有较强实力,其快速多变的技战术风格一脉相承。而许久没有拿过洲际赛事冠军的中国男排,此战展现出了强烈的夺冠欲望。

中国男排首发阵容为二传于垚辰,主攻张景胤、俞元泰,副攻张哲嘉、彭世坤,接应张冠华和自由人杨一

鸣。日本队首发阵容为二传深津旭弘,主攻富田将马、樋口裕希,副攻拉里·埃巴德、小野遥辉,接应大竹堯青和自由人高桥和幸。

首局中国队凭借强势发球和高点强攻,以25比20取胜。次局日本队发挥出快速多变的特点,一度以17比12领先,但中国队随即用戴卿尧换下张冠华,加强攻击力。正是戴卿尧发球破攻,最终助中国队以25比23再胜。第三局双方一度陷入拉锯战,但15平后,中国队逐渐掌控了比赛,随着俞元泰进攻得分,中国队25比

22拿下整场比赛,继2012年后,史上第二次夺得亚洲杯冠军。中国队有三名球员入选本届亚洲杯最佳阵容,张景胤当选最佳主攻,张哲嘉和彭世坤当选最佳副攻,张景胤还获选本届最有价值球员。

由于亚排联决定,亚洲杯未来将变成每年一届的亚洲挑战者杯,作为世界男排联赛资格赛存在,因此本届成为史上最后一届亚洲杯。中国队虽然最终夺冠,但距离称雄亚洲还有距离。中国队上一次夺得亚锦赛冠军是在1999年,距今已23年之久。此次



中国男排打出了久违的希望之光,最大资本就是潜力巨大的年轻球员,这让人对他们的未来充满期待。

本报综合消息 2022年暑期档已经进入下半场,8月14日,记者从猫眼方面获悉,截至上午11时,今年暑期档(6月1日-8月31日)票房已经突破75亿元(含预售),超过2021年暑期档的总票房(73.81亿元)。其中,《独行月球》以23.7亿元的票房强势领跑,成为了今年暑期档的最大赢家。

1亿消费券助力影市

2022 暑期档总票房提前“超车”



《独行月球》火了,口碑却两极分化

《独行月球》的火爆,在情理之中,也有些意料之外。这是一部非常“开心麻花”式的喜剧电影,讲述了人类为抵御小行星的撞击,在月球部署了月盾计划,陨石提前来袭,全员紧急撤离时,维修工独孤月因意外被落在了月球上,由此开启了月球生活的故事。

科幻与喜剧元素混搭,加上“沈马组合”自带的搞笑体质,让《独行月球》在上映之前就引发了广泛关注。正式上映后,该片更是火速挑起了暑期档大梁,连续15天成为暑期档单日票房冠军,上映16天,总票房更是突破23亿元。

不仅如此,《独行月球》还打破了此前《变形金刚4:绝迹重生》创下的中国影史暑期档科幻片累计票房纪录,并且成功跻身科幻电影票房前三甲,成为仅次于《流浪地球》《复仇者联盟

4:终局之战》的科幻电影黑马。

不过,最近几天,《独行月球》的票房增速明显放缓,其中一个原因就是观众对于影片的评价开始呈现出两极分化之势。喜欢的观众认为该片开创了喜剧+科幻的新类型,同时笑点密集、剧情逻辑自洽,沈马组合也增添了看点;而不喜欢的观众则认为,开心麻花在制造笑点上走入了模板化,从男主设定系列包袱,再到煽情的结尾,部分观众已经对这样的套路感到审美疲劳。

两种声音各有理由,但不可否认的是,作为一部商业喜剧片,《独行月球》总体上是一部合格的影片,有不足,但瑕不掩瑜。更重要的是,这部影

片的上映,给自疫情以来持续低迷的电影市场注入了一剂强心针,尤其是在《外太空的莫扎特》《明日战记》等一系列“种子选手”遭遇滑铁卢后,《独行月球》的爆火为业内提振了信心。

提前超车  
暑期档票房创新高

在《独行月球》的数据支撑下,截至8月13日15时06分,今年暑期档的票房(含预售)达到了73.82亿,超过了2021年暑期档73.81亿的总成绩,提前实现同比增长。

8月14日上午11时,记者再次查询猫眼专业版数据看到,今年暑期档

票房已经突破75亿元,总场次达到2432万,总出票1.93亿张,目前暂列历年暑期档票房第7位。

从档期片单来看,近日还将有十余部新片陆续和观众见面。动画片《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》、《哪吒之决战龙神》、纪录片《人间世》、剧情片《乡土》等不同类型的新片陆续登场,将给观众带来多元选择,也助力暑期档票房再攀高峰。

1亿消费券助力市场加速复苏

当然,电影市场被激活不是一蹴而就的。众所周知,今年上半年国内电影市场疲软已是业内共识,在过

去的五一档、端午档等档期中,国内票房市场的表现均与去年同期有较大差距。直到暑期来临,特别是进入7、8月份,随着疫情防控趋向平稳,线下影院逐步开放,电影市场才开始回暖。

为了提振电影市场,近日,国家电影局还推出一系列电影消费促进措施,比如开展2022年电影惠民消费季,联合多家电影票务平台发放共计1亿元观影消费券等,通过对观众购票费用予以补贴,激发消费热情。

促消费“组合拳”,加上多类型、多题材的影片储备,让今年的暑期档票房实现提前超车,不仅一扫上半年影市的疲软姿态,也为推动电影市场更快恢复、持续向好提供了重要保障。

恩施单身汉,2注5倍投注,秒变“钻石王老五”



8月11日晚,福彩双色球第2022092期开出07、10、16、20、21、27+11的大奖号,全国开出20注一等奖,单注奖金580.5万元。我省恩施一购彩者,凭借单式倍投,斩获其中5注,总奖金高达2902万元。

8月12日下午3时许,大奖得主小栗(化名)带着哥哥赶到省福彩中心,领走了属于他的大奖。

小栗落座后说:“购彩10多年,今天终于圆梦大奖。从昨天知道中奖那一刻起,我的心情就一直没平静过。接触福利彩票,是我

一辈子的幸运。”

小栗今年30出头,老家在农村,目前在恩施市打零工。

小栗对双色球选号,有两点心得:一是要选重复号,二是要选同尾号。

8月11日中午,小栗研究了近期双色球开奖号码,精心组合了两组单式号码。当天下午,在工地附近的一家福彩站点,对两组号码各进行了5倍投注。

当晚11时许,小栗照例拿出手机查看开奖结果,发现自己中了5注一等奖。

小栗激动得不知所措。他立即给在武汉工作的哥哥打了报喜电话。哥哥接到电话,起初还不太相信。看见弟弟发过来的中彩票照片后,才相信弟弟是真的中了大奖。

两人当即约定,让小栗天亮后就出发,与哥哥在武汉站会面,然后一起去兑奖。

小栗说,自己还没有娶媳妇,父母亲也很着急。“现在有了这么一笔钱,谈对象、娶媳妇的事情应该比较好解决了吧?”他自言自语地说。

(李建民)