

# 物价总体运行在合理区间

## ——解读7月份CPI和PPI数据

新华社电 国家统计局10日发布数据,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比由上月持平转为上涨0.5%;同比上涨2.7%,涨幅虽比上月扩大0.2个百分点,但总体仍运行在合理区间。

“7月份,受猪肉、鲜菜等食品价格上涨及季节性因素影响,CPI环比由平转涨,同比涨幅略有扩大。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟说。

中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩分析,7月份,生猪市场供应阶段性减少叠加部分养殖户压栏惜售,猪肉价格环比上涨25.6%;天气炎热影响蔬菜特别是叶菜生长和储存,加之部分区域强降雨天气影响调运流通,鲜菜价格环比由上月下降9.2%转为上涨10.3%,这是影响7月份CPI环比上涨的主要因素。

统计数据显示,7月份,粮食、禽肉、

鸡蛋和食用植物油价格同比涨幅在3.4%至7.4%之间,价格较为稳定;受国际油价下行影响,汽油、柴油和液化石油气价格同比分别上涨24.6%、26.7%和22.4%,涨幅均有回落。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅比上月回落0.2个百分点。

“近几个月,我国CPI涨幅虽有所上行,但总体仍运行在合理区间,与国际高通胀形成鲜明对比。”郭丽岩说。

国家统计局新闻发言人付凌晖此前表示,我国CPI涨幅明显低于欧美国家水平,主要是由于我国没有采取“大水漫灌”的强刺激政策,同时,面对国际输入性通胀,加大国内市场保供稳价力度。此外,加强粮食生产,今年夏粮实现了丰收,有利于CPI总体稳定。

“展望今年后期,国内物价总体有

望继续在合理区间运行,能够实现全年3%左右的预期目标。”郭丽岩说。

农业农村部市场与信息化司副司长刘涵表示,从生产来看,夏粮再获丰收,大豆油料扩种任务落地,肉蛋奶产能稳定,蔬菜在田面积和产量均有所增加,稳产保供的基础牢固。从库存来看,稻谷、小麦全社会库存处于历史较高水平,能够满足一年以上的口粮消费需求,玉米库存也有所增加。从消费来看,食用植物油、食糖、畜产品、水产品等重要农产品消费将有所恢复,但总体保持平稳,对价格拉动有限。

7月份,工业品价格整体下行,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由平转降,同比涨幅继续回落。PPI环比由上月持平转为下降1.3%;同比上涨4.2%,涨幅比上月回落1.9个百分点,连

续9个月回落。

“受主要经济体流动性收紧、供需关系改善等影响,近期国际原油、铁矿石、铜、铝等大宗商品价格出现不同程度回落,带动国内钢材、铜、铝、化工品等工业品价格回落。”郭丽岩说。

根据统计数据,7月份,调查的40个工业行业大类中,价格同比上涨的有35个,比上月减少2个。其中,煤炭开采和洗选业上涨20.7%,回落10.7个百分点;石油和天然气开采业上涨43.9%,回落10.5个百分点;有色金属冶炼和压延加工业上涨1.9%,回落6.3个百分点。

“考虑到国际大宗商品价格普遍高位回落,国内大宗商品保供稳价工作成效持续显现、翘尾明显收窄等因素影响,PPI将延续下行态势,后期PPI涨幅有望继续回落。”郭丽岩说。

# 我国成功开发全球埋藏最深油气田

## 井深最深达到9300米,被称为“地下珠峰”

新华社电 中国石化10日宣布,公司所属的顺北油气田在地下8000米深度试获高产工业油气流,折算日产油气当量达到1017吨。这标志着全球埋藏最深的油气田成功勘探开发,将为我国端牢能源饭碗提供战略科技力量。

中国石化董事长马永生说,顺北油气田位于塔里木盆地,此次试生产超千吨的油气井为顺北803斜井,折算日产原油244吨、天然气97万立方米。

目前,顺北油气田钻探垂直深度超过8000米的油气井达41口,7500至

8000米的井有76口,井深最深达到9300米,刷新亚洲最深纪录,这些井被称为“地下珠峰”。

马永生说,在我国油气勘探开发实践中,埋深超过8000米的地层为超深层。目前塔里木盆地和四川盆地是我国两个最丰富的深层油气盆地,具有资源丰富度高、规模大、整体储量等特点,但存在诸多世界级勘探开发难题。中国石化经过多年探索在深地油气富集理论、深地技术等方面取得重大突破,对我国深地矿产资源的勘探具有较强的指导

意义。

马永生表示,我国深层、超深层油气资源达671亿吨油当量,占全国油气资源总量的34%,深层、超深层已经成为我国油气重大发现的主阵地。

“中国石化已形成国内领先的深地系列技术,比如超深层储层立体成像技术和缝洞体精细雕刻技术,相当于给地球深部做CT扫描,断裂识别精度从30米提高至15米。”马永生说,根据该技术形成的地震资料,目前已建成产能超百万吨。

# 我国运营商5G

## 投资超过4千亿元

### 研发应用方面

### 居于世界先进水平

新华社电 我国5G网络基站数量达185.4万个,终端用户超过4.5亿户,均占全球60%以上,全国运营商5G投资超过4000亿元。这是记者10日从在哈尔滨召开的2022世界5G大会上了解到的。

5G网络具有大带宽、低时延、广连接等特点,正在工业、能源、医疗、教育、交通等多个行业发挥赋能效应,形成多个具备商业价值的典型应用场景。特别是新冠肺炎疫情发生以来,不断催生“非接触式”消费需求,为5G产业发展提供了有利市场环境。

中国联通网络通信集团有限公司董事长刘烈宏说,随着5G应用加速落地,新产业、新业态、新模式竞相涌现,一批中国企业在5G研发应用方面居于世界先进水平。

“我国5G建设取得了突破性成就,已进入社会生活各个方面,在工业互联网、智慧城市、智慧乡村等领域的应用取得显著进展,正在不断探索上行超宽带、实时宽带加速和感知定位新场景。”中国工程院院士、未来移动通信论坛理事长邬贺铨说。

5G正在加速数字经济发展。据统计,全国运营商5G累计投资4016亿元,加上移动流量、手机信息服务等消费,累计直接和间接带动经济产出8.56万亿元,经济增加值达2.79万亿元。

## 促进行业健康发展

# 四部门采取综合措施遏制“天价”月饼

新华社电 记者10日从国家发展改革委了解到,围绕遏制“天价”月饼、促进行业健康发展,相关部门近期将认真组织做好市场巡查和监测,及时向市场监管部门移交违法违规行为线索。市场监管部门将以生产企业、高端酒店饭店、电商平台为重点开展监管,发现违法违规行为,一律从严查处。

今年6月,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,针对“天价”月饼暴露的突出问题,在坚持月饼价格由市场形成的基础上,综合运用市场化、法治化手段,推动企业守法经营、合理定价,促进行业健康发展。

公告提出的主要监管要求包括:一是对高价盒装月饼实行重点监管。明确月饼价格由企业自主决定,鼓励经营者生产、销售物美价廉的盒装月饼。对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。如有需要,将对经营者开展成本调查。二是严格执行包装强制性标准。不得使用贵金属、红木等贵重材料。三是禁止月饼混合销售。要求经营者销售盒装月饼不得以任何形式搭售其他商品,不得以礼盒等形式将月饼同其他产品混



合销售。四是规范月饼券管理。五是加强酒店及餐厅渠道监管。六是强化电商平台监督责任。七是倡导行业自律。行业组织应积极推动行业自律,倡导不使用鱼翅、燕窝等珍稀食材,引导经营者合理定价,自觉维护市场秩序。

国家发展改革委有关负责人表示,近年来,月饼市场总体规范有序,但仍有

个别企业以多种方式炒作月饼价格,“天价”问题仍然存在,且有反弹迹象,不仅背离了传统文化本源,也助长了奢靡浪费,对社会风气造成不良影响。为提倡节俭、反对浪费,推动月饼等节日食品回归大众消费属性、回归传统文化本源,相关部门采取综合措施引导月饼市场规范健康运行。

**万象国际影城**  
WENTIANGUOJI CINEMA

欢迎企事业单位  
团购/包场/广告投放

团购热线:15629911215 李经理  
影城地址:中商百货七楼  
万象国际影城