

九井峰茶业

以旅兴茶 以茶强农

●记者陈婧 通讯员易玲

走进山清水秀的通城县沙堆镇港背村,人目便是一片绵延广阔的翠绿茶园。这是湖北福人九井峰茶业有限公司所打造的现代高效茶园,茶园内地势肥沃、园地平整、绿化良好,水电路等基础设施齐全,集中连片面积达3000余亩。

湖北福人九井峰茶业有限公司为湖北福人健康产业集团子公司,由成立于1980年的原通城县沙堆精制茶厂重组改制而成。

“优质高效是九井峰茶业的不变追求。”九井峰茶业总经理邹鹏程说,为促进茶产品质量持续提升,该公司围绕“高产、优质、高效、生态”这一目标,进行了深入探索。

2007年,福人集团接手原茶叶基地后,对老茶园进行全面更新改造,建设无性系良种基地,大力发展有机茶园,推进机械化采摘与管理,实现茶叶生产加工管理高效化、自动化,促进茶产品质量持续提升。2017年,该公司通过了中国绿色食品发展中心的绿色食品认证和中国农产品质量认证中心(杭州)的“茶叶种植”“茶叶加工”2个有机茶认证证书。

经过10多年的发展,九井峰茶业也由原来仅生产“名优绿茶、老青茶”,实现了向“绿茶、红茶、花茶、保健茶”的多元化跨越,形成了一个品牌、四大系列、30余个品种等多系列产品。“九井峰”品牌先后获得中国“陆羽杯”名茶评比一等奖“湖北二十佳名优茶”“中国农业博览会金奖”“鄂南十大名茶”等荣誉,“九井峰”毫绿茶被湖北省政府评为“湖北省优质产品”。

2018年,借助国家美丽乡村建设机遇,该公司投资9000多万元,建设“一园六区”九井峰茶文化生态园。按照旅游服务区、主题体验区、果林采摘区、茶园观光区、茶文化展示区、康养度假区6个区域的规划设计,打造以茶园文化为基础,融合现代茶业观光体验园、鲜果采摘园、儿童拓展乐园、康养度假园于一体的原生态美丽乡村,成为辐射整个咸宁地区及武汉城市圈的省级乡村振兴试点项目。

长达8110米的彩色自行车道,造型各异的景观雕塑,古色古香的亭台楼阁,老井遗址、茶博物馆、民俗馆……通过新建景观、发展民宿、丰富茶文化,九井峰茶文化生态园渐渐成为湘鄂赣周边



群众休闲度假、健康养生、田园观光、户外运动的热门“打卡地”,成功获评国家级3A级景区,是湖北“十佳最美茶园”。

“游客到园区来不仅可以看到我们的茶园,欣赏美丽的茶园风光,还能体验到亲自采茶、制茶的乐趣,同时也能品尝到我们这里的有机茶、绿色食品,进而带动茶产品销售,实现以旅兴茶。”邹鹏程

说,茶园的发展不仅带动了当地旅游业的发展,还让周边农户实现就业增收。

据介绍,该企业每年安排基地管理、茶叶加工、产品销售等就业岗位,为周边10多个村的农户提供季节性用工300余个,发放劳务工资200万元以上;此外还带动周边发展餐饮、农产品销售、民宿休闲等,实现农民在家门口创业就业。

霞光茶业

“质”拓市场 履责助农

●记者陈婧 通讯员易玲

近日,记者走进湖北省通城霞光茶业股份有限公司,只见穿着制服、戴着口罩的员工正在对各种茶叶进行分类、封口、打包……人忙茶更香。

销售车间内人来货往,打单机滋滋作响。霞光茶业负责人胡华风捧着一叠订单,收获满满。作为一家以精深加工为主的茶叶企业,霞光茶业今年并没有受到疫情的影响,订单销量不降反升,增长了40%的订单业务量,预计比去年销售额增加800万元。

“今年新茶一上市,武汉一公司客户收到货后,对茶叶品质表现十分满意。前不久,该客户又来电订购夏季防暑降温茶,并主动追加6000斤的订货量,北方一公司也签订增加100万元的采购合同。”胡华风乐呵呵地介绍道。

通城县霞光茶业有限责任公司原名通城县宝塔茶厂,创建于1985年,随着市场经济发展的需要,于2005年6月改制为一家茶叶种植、初制、精制、花茶生产加工及销售一体化的股份制企业。拥有有机茶园基地面积861亩,年销售有机茶收入2960万元。

为打造农业产业化龙头企业,缔造

知名品牌,适应并达到国际、国内市场的不同标准,自2005年开始,该公司就向有机茶生产转换,在2008年通过了有机茶的资格认证,自此以后产品畅销全国各地。

“有机茶的认证是一个连续的过程,公司每年都要对有机茶种植、加工、贮藏、运输和贸易等过程进行认证审查。”胡华风说,为了在激烈的竞争中立于不败之地,公司自始至终严格管理,层层把关,并建立茶叶产品质量安全可追溯体系,确保各项指标达到规定要求,让广大消费者喝得放心。

依托过硬的茶叶品质,该公司在黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、新疆、青海、甘肃、陕西、河南等地建立常年销售网点,产品畅销东北、华北地区等20多个省市自治区。特别是2020年,公司生产的“霞光牌”云雾绿茶、茉莉花茶进入中国铁路总公司的国铁商城平台后,企业呈现快速发展势头,近三年销售额以30%速度增长,2021年年销售额接近2000万元。

取得良好的经济效益的同时,该公司积极履行社会责任,通过提供种苗、肥料和保护价收购茶叶等方式,带动种茶农户亩均茶叶收入在4000元以上。2019至2021年,该公司每年吸纳宝塔



村附近及公司茶叶基地附近156户建档立卡贫困户就近就业,贫困户工资及分红收入达到户均1万元以上,被评为2020年度“咸宁市优秀扶贫企业”。

去年,霞光茶业又投资300万元,将国营大柱茶场旧厂房改造升级,新上一条初制茶加工眉茶生产线,解决了本县中低档眉茶一直未能得到开发利用的问题,为通城县振兴茶产业、发展中低档茶

综合利用开辟了新的增效之路。

“从采摘、验收、加工,到包装、销售,严把每一道关,坚持精益求精,质量第一。虽然成本增加了,利润空间压缩了,但每到茶叶上市时节,看着许多老顾客上门购买霞光牌茶产品,这让我们感觉一切付出都是值得的。”胡华风说,靠质量赢得市场,让消费者自行宣传,获得长久好口碑,这就是霞光茶业的经营之道。

