

咸安客运中心整体提档升级

彰显城市文明和温度

记者 张敏

斑驳墙面焕然一新、停车标识一目了然、空间色调有序统一……这段时间，前往咸安客运中心的市民和游客，感受到可喜变化。

3月中旬，咸安客运中心对照创文点位标准，投入30万元进行整体提档升级。6月2日，记者走进这里，探寻升级后的客运中心，怎样彰显城市文明和温度。

清理+修整，补齐短板提升形象

干净、整洁、大气……走进咸安客运中心，扑面而来的是这样的良好形象。

不管是齐整无污渍的外墙、明光锃亮的玻璃门，还是清爽无尘的大理石地面、规整有序的候车厅，抑或是鲜明的停车场标识、停车场入口处崭新的人行通道，这些显眼可见的变化，无不展示出新风貌。

经常到咸安客运中心坐车的市民宋先生回忆，之前这里可不是这样。

“破旧、脏污，一看就不上档次，影响城市形象。”宋先生表示，问题主要集中在外墙、大理石地面、停车场入口、停车场进站口等地方，远远望去“灰头土脸”的。

这次提档升级工程，该中心着力在补齐短板上下功夫，通过“清理+修整”两大措施，提升整体形象。

咸安客运中心站支部书记，站长陈世环说：“要经得起远观，也经得住近看。”

以进站口的整改为例。该处在装修污染、乳胶漆残留，墙面花色、有牛皮癣，多处破洞、开裂，大理石地面污秽，钢筋外露、锈渍满墙，外墙材质不统一、旧设备杂乱堆放等问题。

针对这些问题，采取如下整改措施：锯断裸露钢筋并刷防锈漆，裂缝处补洞，瓷砖翻新，翻新外墙，清洗玻璃，地面保养清洗，清理旧设备。

整改效果明显，得到市民和游客的一致点赞。

“作为城市窗口，第一印象很重要，如今短板补了、整体形象提升了，这里也成为一道靓丽风景线。”



市民吴先生表示，对于这样的变化喜闻乐见。

“以前去咸安乡村玩，在这里坐过一次大巴，当时就感觉和咸宁灵巧精致的气质不符，如今整改升级后，看着舒服多了。”常来咸宁游玩的武汉人林燕燕开心地说。

增加+融合，有序统一润物无声

文明宣传公益广告、文明旅游宣传标语、提示信息、购票信息……在咸安客运中心，各式各样的广告文宣和导视信息随处可见，是整体环境的重要组成部分。

它们或挂在墙上、或悬于高处、或立在桌面上、或站在地面上，履行宣传创文知识、弘扬文明风尚、进行信息提示等功能。

然而，它们曾经存在颜色花花绿绿、形状大小不一、位置放置随意等问题，看起来毫无美感。

“密密麻麻、杂乱无章，这样的创文公益广告，看起来就像为了设置而设置，非但起不到宣传效果，还影响整体颜值。”回忆起整改之前的情况，市民刘女士无奈地说。

据介绍，整改之前，仅候车大厅

里，就有大大小小五块文明宣传公益广告展板，里面的内容密密麻麻，黄色、橙色、绿色、红色、蓝色、黑色等多种颜色夹杂其中，繁杂混乱、拥挤异常，看上去既不美观、也不协调。

咸安区创文办相关负责人认为，公益宣传和标识提示要坚持功能与审美相统一，精心设计、打动人心，起到春风化雨、润物无声的效果。

依照这一理念，咸安客运中心在整改过程中，通过“增加+融合”措施，达到空间色调有序统一、公益宣传和谐自然效果。

陈世环介绍，整改内容包括：色调上统一以深蓝色为主色，清理陈旧、重复、色调与导视系统不统一的广告内容，简化统一文明宣传公益广告内容，增加固定橱窗和电子屏，杜绝乱摆乱放的现象，统一设计制作导视系统，将文明宣传与咸宁文化有序融合。

市民们都说，如今的咸安客运中心，公益宣传和标识提示简洁明了、疏密有度，处处给人高级、大方的感觉。

周到+温馨，彰显文明传递温度

走进提档升级后的母婴室，齐全的

设施、温馨的环境，都让人感受到舒适：

入口门边，放着分类垃圾桶、饮水机、小凳子；一张婴儿床里，小枕头、小被子干净熨帖，上面罩着一个小蚊帐；两个带蓝色门帘的隔间内，放着带靠垫的沙发；洗手台边，镜子、冰箱、微波炉、吹风机等应有尽有……

“这样的母婴室，真正从哺乳妈妈的需求出发，特别人性化，感觉很好。”二胎妈妈刘女士笑着说，对这里的使用感很满意。

陈世环表示，整改过程中，做到设身处地、换位思考，力争科学周到、温馨细致，让市民和游客充分感受到城市的文明和温度。

据悉，此次提档升级的，除了母婴室、无障碍设施等便民设施，还有服务质量。

记者注意到，学雷锋志愿服务站内，设置了便民服务箱、意见箱，里面坐着身穿红马甲的志愿者。

“不管什么时候来，志愿服务站里都有志愿者，能及时提供帮助。”市民邓女士对这一点很满意。

温柔礼貌的劝导、耐心细致的解答、及时主动的帮助……咸安客运中心的工作人员们用心用情的服务，获得市民和游客的交口称赞。

“一座城市的文明和温度，就体现在这样一点一滴的细节里，咸安客运中心的整改无疑是成功的。”市民周先生表示，希望这样的文明点位越来越多。



香城都市报宣

创建全国文明城市 做文明有礼咸宁人

