

6【敢当头条】

让传统节日焕发时代气象

“四时花竞巧,九子粽争新。”又是一年端午到,人们吃粽子、饮雄黄、插艾草、戴香囊、赛龙舟、诵诗词,人们体悟传统民俗,品味厚重的中华民族历史文化。

节日是人们日常生活中的节点。传统的节俗,与当时人们的生产生活和精神世界有紧密的关联,即使岁月流转,生活方式不断改变,依旧能够给人带来心灵的润泽。今年端午节来临之际,面对常态化疫情防控的形势,一些地方把民俗活动由线下转到线上,让祛病防疫的节日内涵进一步彰显。直播里体验端午习俗、云端观美景、线上听讲座,即使身不能至,也不妨碍人们领略厚重的文化韵味。众志成城、同舟共济、家国情怀,端午节俗中蕴藏的这些精神传统在同心抗疫的当下得到了进一步诠释,也让人们对祈愿和顺平安的节日内涵有了更为深刻的理解。

传统节日历久弥新的生命力,既来自于源远流长的民间传说和民俗活动,更得益于生生不息的自我更新能力。以

更大的历史视角观之,端午节的精神内核历经千年依然生动地存续于我们的现实生活,并不断衍生出“新民俗”,这本身就是其旺盛生命力的体现。更好地涵养和传承传统节日及其承载的优秀文化,需要借助一些看得见、摸得着的民俗活动,也要采取适应当代生活的表现形式和表达方式。比如,《端午奇妙游》等“中国节日系列”节目,在深度挖掘传统节日文化内涵、描摹历史风貌的基础上,创新视听呈现,引发观众共鸣。这启示我们,找到传统文化和现代生活的连接点,不断打造承载文化传统和节日内涵的时代载体,是让传统文化焕发新生、重放光彩的重要方式。

近年来,不论是《如果国宝会说话》《我在故宫修文物》等热播的纪录片,还是活泼可爱的文物表情包、诙谐幽默的文物说唱,抑或是各大博物馆热卖的文创产品,都在不断满足人们日趋丰富而多样的精神文化需求,也让更多传统文

化在活起来的同时火起来、潮起来。创造性转化、创新性发展,是新时代中华文化滚滚向前的强大内驱力。以古人之规矩、开自己之生面,赋予传统文化新的时代内涵和现代表达形式,实现创造性转化、创新性发展,就能让文脉传承弦歌不辍、历久弥新,滋养我们的文化自信。

以传统二十四节气倒计时起笔,以天干地支十二时辰收尾;来时“迎客松”,别时赠折柳;“中国门”喜迎四海宾朋,“一片雪花”的故事贯穿始终……北京冬奥会、冬残奥会的开闭幕式定格下一个个难忘瞬间,在绽放文化交流互鉴夺目光彩的同时,进一步丰富了我们传承弘扬中华优秀传统文化的实践经验。今天,内涵不断丰富的端午等传统佳节依然是中华文化的醒目符号,让人念念不忘。期待更多适应当代社会的创新表达和创意呈现,让传统节日焕发新气象,为人们提供更多心灵滋养与精神力量。

(据新华网)

Y【有此一说】

用阅读丰盈儿童的精神世界

少年儿童是祖国的未来,是中华民族的希望。少年儿童时期是一生之中精神成长的关键时期。儿童阅读作为一种早期的精神体验、心灵体验,能激发孩子们的想象力、创造力,还能帮助他们认识世界,形成对于人生、对于未来的基本态度和价值观念。对于少年儿童来说,培养阅读的兴趣、学会阅读的方法、养成阅读的习惯,可以滋养心灵、塑造审美、增加知识储备。因此,我们需要更重视阅读对于少年儿童成长成才的价值。

重视儿童阅读,要让孩子们有好书可读。好的童书就像是一颗种子,能在一个人的心灵深处扎下根来。只有让孩子们爱读书、读好书,才能让他们在童年时期就打下良好的文化根基,儿童阅读也才是真正有意义、有价值的。

从儿童阅读上看,目前主要存在两方面的问题。第一是我们对于儿童阅读的研究和引导不够,没有解决好“孩子们阅读什么书”“孩子们怎么更好阅读”这个问题。第二个是阅读方法问题。比如,亲子共读、班级共读、整本书共读等有助于提升阅读能力的方法,都有待进一步推广。只有帮助儿童改进阅读方法,才能够提高儿童阅读的效率。

全社会都应该提高对儿童阅读的重视程度,把最美好的童书给最美好的童年。近年来,我们以“营造书香校园”为主题进行教育探索,通过营造浓郁的阅读氛围,整合丰富的阅读资源,开展多彩的读书活动,让师生共读、亲子共读、自由阅读等成为大家习惯的阅读方式。推动儿童阅读,让孩子们爱读书、读好书,才能让他们更好成长,以深厚的素养滋养一生。

(据新华网)

H【画里话外】

“火力全开”促消费

促消费30条措施、3000万元数字人民币红包、新一轮消费券发放……5月下旬以来,深圳市密集发布一系列促消费措施,覆盖线上线下消费场景,深圳正“火力全开”促消费。

给力的促消费政策措施,提振的不仅是消费信心,也是经济社会高质量发展的信心。据相关部门预计,深圳促消费30条措施有望拉动消费约450亿元,而多轮的消费券和数字人民币发放,也正拉动深圳线上线下消费用户数量、交易金额的明显增长,社会经济发展的“烟火气”正加速回归、变旺。

(据新华网)



智慧助老,电信相伴 ——中国电信咸宁分公司推出适老化服务专项行动

2021年,中国电信咸宁分公司开始实施适老助老6项服务举措:营业厅适老化改造、建设爱心翼站、开设爱心专席、提供远程视频服务、引进适老化终端、上线老年人关爱版APP。2022年,进一步推出了“数智随心、关爱随心、网络随心、消费随心、便捷随心、安全随心”6项服务提升举措。

近两年来,咸宁电信不断组织各县市区分公司对自有营业厅进行适老化改造,持续开展营业厅“爱心翼站”专区建设,真心真情推进助老服务,用心打造老年人的“智慧站”。

在咸宁各地已经改造为“爱心翼站”的电信营业厅,厅外全部建设了无障碍通道,厅内专设了爱心专席及爱心大使。电

信“爱心翼站”可以为老年人、残疾人及户外劳动者群体免费提供休息补给、便民服务、特色服务、特殊顾客服务等四大类服务项目;老年人进厅有专人引导、免排队,享受“爱心专席”优先办理业务。对于不便来厅的老年人,还可提供预约上门或者通过远程视频方式办理业务。

电信营业厅“爱心翼站”每月邀请老年人来厅参加微课堂讲座:讲解防疫抗疫、数字应用及防范通信诈骗常识,为老年人远离通信诈骗筑起安全屏障;提供智能助老产品体验、信息化咨询、解惑办理等服务,帮助更多老年人跨越“数字鸿沟”。参加过微课堂的老人们纷纷感叹电信工作人员服务细致,比自家儿女都贴心。咸宁电信的差异化适老服务为各运营商树立了良好榜样。



2021年底,咸宁全市有10个电信自有营业厅和4个电信代理商营业厅已完成“爱心翼站”改造,已组建24人“爱心大使”专业服务队伍。2022年,已经选定9个电信代理商营业厅进行“爱心翼站”升级。截至目前,中国电信咸宁分公司已投入110多万元进行营业厅无障碍

通道改造和“爱心翼站”专区建设。

用爱心传真情,让真情暖人心。中国电信咸宁分公司将继续坚持以人民为中心的发展思想,更大范围、更高水平地推进适老化服务,帮助更多老年人跨越“数字鸿沟”,畅享数字生活便利。

(记者 傅辉 通讯员 熊飞跃 刘志娟 徐曦)