

信里茶叶加工厂

打造“线上+线下+茶仓”新零售理念

●记者陈婧 通讯员汪明亮 刘滔

“这款虎年生肖砖，是以红茶的片末茶为原料蒸压而成的一种红砖茶，其原料所用茶末，细小如米粒，故称米砖。米砖茶外形十分美观，棱角分明，表面图案清晰秀丽，砖面色泽乌亮，冲泡后汤色红浓，香气纯和，滋味十分醇厚。”目前，春茶生产已告一段落，在信里有茶线下体验店，负责人万里正面带直播镜头，向广大网友介绍该店新推出的一款特色茶品。

“信里有茶”是咸宁市咸安区信里茶叶加工厂所注册的茶品牌。该企业成立于2012年，在汀泗桥镇黄荆塘村建设茶园面积1000亩，种植有黄金芽、白茶、中茶108、金观音等新型茶树品种，主要生产绿茶、红茶、青砖茶原料、袋泡茶等。

“黄荆塘村山水资源丰富，气候温暖湿润，田地土质肥沃，富含有机质，特别适合茶树的生长。”万里介绍说，优越的自然生态条件，加上品质优良的茶树品种，以及品质过硬的生产技术，让企业得到稳步发展，公司产品渐渐走向武汉、上海、广州等外地市场。



2020年春，受疫情冲击，众多茶企业举步维艰。眼见茶叶生产车间内，大量红、绿茶产品堆积如山，这位“90后”负责人灵机一动，尝试通过网络直播带货等方式，寻找营销突破口。

万里从网上买回手机支架、补光灯等视频直播、拍摄所需要的设备，并通过网络平台自学视频拍摄、剪辑，直播

带货，短视频账号运营等技术。

“短视频中，我通过讲诉幽默、朗朗上口的小故事等方式，分享茶生活，让更多年轻人了解我的家乡黄荆塘村。后来粉丝逐步增加，视频浏览量也相对稳定后，我就开始尝试直播，和一些分布在全国各地的咸宁老乡聊聊天，顺带销售一些高性价比的‘口粮茶’，没想到

反响特别好，还因此积累了一批忠实老客户。”万里说，以今年的春茶销售为例，信里茶叶加工厂生产高档黄金芽300斤，大宗绿茶800斤，前不久就已经卖断货。购买这些茶品的客户，大部分是在线上短视频平台认识万里后，通过网上下单、快递上门的方式成交的。

万里说，茶业作为传统行业，产品的线下展示和体验虽然重要，但随着网购对实体经济所带来的巨大冲击，让茶企业必须转型拥抱新思路，才能在新环境中赢得新市场。

下一步，信里茶叶加工厂将以“线上+线下+茶仓”的新零售理念，依托短视频平台、线下体验店、合作商家等资源，打造线上宣传推广，线下销售售后，会员茶仓休闲馆提供藏茶、体验等增值服务的“三位一体”式茶叶新业态。

“一辈子把一件事做好”。在信里有茶线下体验店人口的这句标语，既是万里的座右铭，也是信里茶叶加工厂的发展理念。专注品质，做老百姓青睐的高性价比茶，“信里有茶”在拥抱互联网后，定会闯出自己的一番新天地。

将军山合作社

三产融合为茶业赋能

●记者陈婧 通讯员汪明亮 刘滔

斑驳的老门板，花白的青砖墙，黑亮的旧花窗，残缺的青石磨……6月1日，记者走进位于市区银泉大道的“泗泉茗·茶生活”民俗文化体验馆，伴着悠远的琴声，细品手中的香茗，仿佛时光也变慢了下来。

“泗泉茗·茶生活”是咸宁首家茶文化民俗生活体验馆，这里不仅汇聚了各类茶品和茶文化产品，能提供可容纳30人开展各类团体活动的大型多媒体茶文化包间，还定期举行免费茶艺培训课程及主题分享茶话会等，让每一位茶客进入以后，能全方位感受茶叶的独特魅力。

在咸安主城区，像“泗泉茗·茶生活”一样的，既能品茶聚会，又能展示销售茶品，且提供茶文化分享传播与培训的泗泉茗品牌形象店共有3家。2015年，首家泗泉茗品牌形象店开业，独树一帜的民俗文化和茶文化空间，不仅成为咸宁茶文化服务体验的风向标。经过多年的发展，泗泉茗品牌形象店也成为咸宁市茶文化传播和体验的典型场所之一，单店年零售额突破120万，让

大批咸宁市民爱上茶生活。

泗泉茗品牌于2015年注册，其经营主体是咸宁市将军山茶叶种植专业合作社。该合作社总经理余佑文生于1987年，毕业于中南财经政法大学的他，曾任某上市公司中层干部。2014年，对家乡魂牵梦萦的他，毅然放弃优越的工作，回乡助力乡村经济发展。

结合现代化的创新思路，余佑文将父母打造的50多亩茶山扩建至1000余亩，并成立咸宁市将军山茶叶专业合作社，进一步的延伸产业链，投资兴建现代化茶叶生产车间，注册泗泉茗品牌，开设泗泉茗品牌形象店。并于2017年建立《茶乡之旅》茶文化体验营，通过带领游客前往茶园观光，体验茶叶采摘、户外品茗、手工制茶等，进一步宣传展示品牌文化，让更多人近距离接触、了解茶。

“随着合作社的发展，泗泉茗品牌渐渐被市民所熟知，茶产品的销售也逐步铺开。”余佑文说，一人身兼数职的他，渐渐感觉力不从心，这也让他深刻认识到专业人才队伍的培养，对茶业的发展至关重要。

为使企业不断发展进步，挖掘培养



茶领域专业人才，2020年，余佑文与咸宁几家茶企联系，共同创办了咸安区首个茶行业职业技能培训学校——湖北省南乔职业技能培训学校。该校被认定为咸安区人社部门定点培训机构，针对茶行业职业岗位，培训茶艺师、制茶师、评茶员等职业人才，通过两年的培训，已有超过1200名学员参与培训并顺利结业，超过一半的学员获得了职业职称。通过培训，学校为咸宁的茶企茶楼输送了大量专业人才，也推动了咸宁的失业人员再就业。

“茶叶市场品牌多、茶品杂，唯有抱团发展，才能赢得广阔的市场。”余佑文

说。为团结家乡茶农茶企，树立茶叶生产标准，打造茶叶公共品牌，2021年，泗泉茗星创天地正式挂牌成立。目前，星创天地已吸引当地20家茶企业入驻，不仅办公场所免费，还提供财务人事法律咨询等各类免费服务。

而今，将军山茶叶种植专业合作社已发展成为一条涵盖茶园种植管理、茶叶生产种植、茶叶批发零售、品牌营销推广、茶空间服务、茶园生态旅游、茶艺技能培训、茶企孵化的完整茶叶一二三产融合产业链，名优茶年产量达2万斤，黑茶毛料供应50吨，合作社年产值达1000万元。

咸
宁
名
茶

