

信里茶叶加工厂

打造“线上+线下+茶仓”新零售理念

●记者陈婧 通讯员汪明亮 刘滔

“这款虎年生肖砖,是以红茶的片末茶为原料蒸压而成的一种红砖茶,其原料所用茶末,细小如米粒,故称米砖。米砖茶外形十分美观,棱角分明,表面图案清晰秀丽,砖面色泽乌亮,冲泡后汤色红浓,香气纯和,滋味十分醇厚。”目前,春茶生产已告一段落,在信里有茶线下体验店,负责人万里正面对直播镜头,向广大网友介绍该店新推出的一款特色茶品。

“信里有茶”是咸宁市咸安区信里茶叶加工厂所注册的茶品牌。该企业成立于2012年,在汀泗桥镇黄荆塘村建设茶园面积1000亩,种植有黄金芽、白茶、中茶108、金观音等新型茶树品种,主要生产绿茶、红茶、青砖茶原料、袋泡茶等。

“黄荆塘村山水资源丰富,气候温暖湿润,田地土质肥沃,富含有机质,特别适合茶树的生长。”万里介绍说,优越的自然生态条件,加上品质优良的茶树品种,以及品质过硬的生产技术,让企业得到稳步发展,公司产品渐渐走向武汉、上海、广州等外地市场。



2020年春,受疫情冲击,众多茶企业举步维艰。眼见茶叶生产车间内,大量红、绿茶产品堆积如山,这位“90后”负责人灵机一动,尝试通过网络直播带货等方式,寻找营销突破口。

万里从网上买回手机支架、补光灯等视频直播、拍摄所需要的设备,并通过网络平台自学视频拍摄、剪辑,直播

带货,短视频账号运营等技术。

“短视频中,我通过讲述幽默、朗朗上口的小故事等方式,分享茶生活,让更多年轻人了解我的家乡黄荆塘村。后来粉丝逐步增加,视频浏览量也相对稳定后,我就开始尝试直播,和一些分布在全国各地的咸宁老乡聊聊天,顺带销售一些高性价比的‘口粮茶’,没想到

反响特别好,还因此积累了一批忠实老客户。”万里说,以今年的春茶销售为例,信里茶叶加工厂生产高档黄金芽300斤,大宗绿茶800斤,前不久就已经卖断货。购买这些茶品的客户,大部分是在线上短视频平台认识万里后,通过网上下单,快递上门的方式成交的。

万里说,茶业作为传统行业,产品的线下展示和体验虽然重要,但随着网购对实体经济所带来的巨大冲击,让茶企业必须转型拥抱新思路,才能在新环境赢得新市场。

下一步,信里茶叶加工厂将以“线上+线下+茶仓”的新零售理念,依托短视频平台、线下体验店、合作商家等资源,打造线上宣传推广,线下销售售后,会员茶仓休闲馆提供藏茶、体验等增值服务的“三位一体”式茶叶新业态。

“一辈子把一件事做好”。在信里有茶线下体验店入口的这句标语,既是万里的座右铭,也是信里茶叶加工厂的发展理念。专注品质,做老百姓青睐的高性价比茶,“信里有茶”在拥抱互联网后,定会闯出自己的一番新天地。

将军山合作社

三产融合为茶业赋能

●记者陈婧 通讯员汪明亮 刘滔

斑驳的老门板,花白的青砖墙,漂亮的旧花窗,残缺的青石磨……6月1日,记者走进位于市区银泉大道的“酒泉茗·茶生活”民俗文化体验馆,伴着悠远的琴声,细品手中的香茗,仿佛时光也变慢了下来。

“酒泉茗·茶生活”是咸宁首家茶文化民俗生活体验馆,这里不仅汇聚了各类茶品和茶文化产品,能提供可容纳30人开展各类团体活动的大型多媒体茶文化包间,还定期举行免费茶艺培训课程及主题分享茶话会等,让每一位茶客进入以后,能全方位感受茶叶的独特魅力。

在咸安主城区,像“酒泉茗·茶生活”一样的,既能品茶聚会,又能展示销售茶品,且提供茶文化分享传播与培训的酒泉茗品牌形象店共有3家。2015年,首家酒泉茗品牌形象店开业,独树一帜的民俗文化和茶文化空间,不仅成为咸宁茶文化服务体验的风向标。经过几年的发展,酒泉茗品牌形象店也成为咸宁市茶文化传播和体验的典型场所之一,单店年零售额突破120万,让

大批咸宁市民爱上茶生活。

酒泉茗品牌于2015年注册,其经营主体是咸宁市将军山茶叶种植专业合作社。该合作社总经理余佑文生于1987年,毕业于中南财经政法大学的他,曾任某上市公司中层干部。2014年,对家乡魂牵梦萦的他,毅然放弃优越的工作,回乡助力乡村经济发展。

结合现代化的创新思路,余佑文将父母打造的50多亩茶山扩建至1000余亩,并成立咸宁市将军山茶叶专业合作社,进一步的延伸产业链,投资兴建现代化茶叶生产车间,注册酒泉茗品牌,开设酒泉茗品牌形象店。并于2017年建立《茶乡之旅》茶文化体验馆,通过带领游客前往茶园观光,体验茶叶采摘、户外品茗、手工制茶等,进一步宣传展示品牌文化,让更多人近距离接触、了解茶。

“随着合作社的发展,酒泉茗品牌渐渐被市民所熟知,茶产品的销售也逐步铺开。”余佑文说,一人身兼数职的他,渐渐感觉力不从心,这也让他深刻认识到专业人才队伍的培养,对茶业的发展至关重要。

为使企业不断发展进步,挖掘培养



茶领域专业人才,2020年,余佑文与咸宁几家茶企联系,共同创办了咸安区首个茶行业职业技能培训学校——湖北省南乔职业技能培训学校。该校被认定为咸安区人社部门定点培训机构,针对茶行业职业岗位,培训茶艺师、制茶师、评茶员等职业人才,通过两年的培训,已有超过1200名学员参与培训并顺利结业,超过一半的学员获得了职业职称。通过培训,学校为咸宁的茶企茶楼输送了大量专业人才,也推动了咸宁的失业人员再就业。

“茶叶市场品牌多、茶品杂,唯有抱团发展,才能赢得广阔的市场。”余佑文

说。为团结家乡茶农茶企,树立茶叶生产标准,打造茶叶公共品牌,2021年,酒泉茗星创天地正式挂牌成立。目前,星创天地已吸引当地20家茶企业入驻,不仅办公场所免费,还提供财务人事法律咨询等各类免费服务。

而今,将军山茶叶种植专业合作社已发展成为一条涵盖茶园种植管理、茶叶生产种植、茶叶批发零售、品牌营销推广、茶空间服务、茶园生态旅游、茶艺技能培训、茶企孵化的完整茶叶一二三产融合产业链,名优茶年产量达2万斤,黑茶毛料供应50吨,合作社年产值达1000万元。

咸宁名茶

