

通山农商行成露

激情演绎“最美电银能手”

●记者 徐浪

她是同事眼中的“犟丫头”，永不服输；她是电银条线的“领头雁”，冲锋在前；她是客户身边的“店小二”，随叫随到；她就是通山农商行电子银行部负责人成露。

目前，通山农商行累计拓展武汉地区扫码商户188户，扫码付综合积分358分，其中金码18户、银码22户、铜码22户，完成当月武汉地区扫码商户拓展任务的223.75%。

愈战愈勇

她是同事眼里的“犟丫头”

“不见黄河心不死”是她的性格真实写照，“不撞南墙不回头”是同事对她由衷的评价。凭着这股子不服输的“犟”劲，“犟丫头”的名号在同事们中响起。

2021年7月份，成露挂点的新城支行作为示范商圈打造的试点支行，县行领导要求在1个月时间内，将月亮湾农贸大市场及其辐射的水岸花园建材市场打造成该行的扫码示范商圈，并取得工作成效。

面对艰巨的任务，消极沮丧的情绪在新城支行散播开来。考虑到支行人员不足的问题，又面临“两个竞赛”的微贷营销落后局面，为帮助新城支行重振士气，天生一副“初生牛犊不怕虎”的她挑起了支行电银专管员的重任。

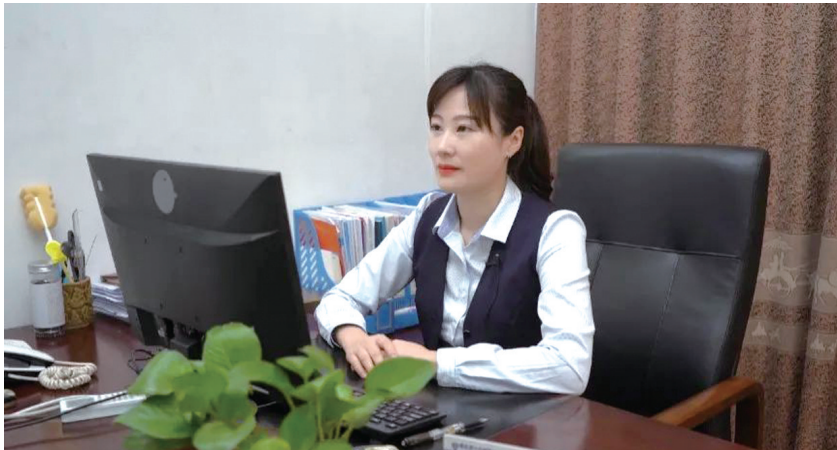
两个市场共计商户222户，成露亲自带领1名电子银行部员工和1名新城支行员工，每周抽3天到市场，跑商户、开户、建档。随着营销走访工作的深入，因天气炎热，跑商户时，她经常汗流浹背，整个人也晒黑了一圈，但她从未想过放弃。

凭着“犟丫头”的一股子干劲，她不仅个人的营销成果斐然，也点燃了同事们的营销热情，三人组在20天时间内，让市场内200余名商户都用起了通山农商行的扫码付，并成功发放扫码流量贷693万元。

以身作则

她是电银条线的“领头雁”

作为电银条线的负责人，成露深知自己的担子重大，从不做甩手掌柜，只要自己能做的事情，事必躬亲。只要支



行提供信息，她总是马不停蹄上门，无论有多大的困难，总是冲锋在前。

通山某超市是通山县辖内规模最大的一家超市，该超市所有业务都是在另一家银行，包括超市的收银系统。

听到这个消息后，成露马上要来了超市负责人的联系方式，结果约了好几次都没有约上，但是又不想丢失这个大客户。为了顺利的谈下这个客户，成露想办法委托了一位同学，打听到该超市与合作银行的合同还有三个月即将到期，于是转而从超市的财务总监入手，通过财务总监成功约上了超市负责人面谈。后续她总是亲自上门，无论是超市兑换零钞、还是做活动人员不足请农商行工作人员配合等，经过一番努力，超市负责人被她的诚意打动，便将在合作银行合同到期后，转和农商行合作，且所有员工工资代发转至农商行，在农商行贷款200万元，并免费为行提供超市购物袋、市场内的广告。

专于服务

她是客户身边的“店小二”

“始于客户要求，终于客户满意”是成露对客户永恒不变的承诺。因行机关前期营销的扫码商户后续维护工作跟不上，经过逐户联系，她搭建起了规模超100人的商户微信群，采取“线上+线下”联动服务方式，线上及时了解商户诉求、回复商户业务咨询，线下第一时间送上“有呼必

应”的服务，认真为商户一一排忧解难。

曾经，有一批客户是因微信系统升级，需经过重新认证的原因弃用了通山农商行的二维码，为了“挽回”这批商户的心，成露挨家挨户解决问题，手把手耐心教，一步一步细心操作，连续1个月天天上门，客户阮姐现在不再使用它行码牌了，客户张大姐不再为找零烦恼了……50余户商户被成功挽留。

“小成，你来得太及时了”“小成，多亏了你”，身着一件条纹衬衣、手拎一个蓝色的布袋，如今她的身影已经被大街小巷的商户所熟悉。无论刮风下雨，还是严寒酷暑，她始终来往于商户之间，没有丝毫倦怠。

自2011年接过母亲手中的接力棒成为一名农商人以来，成露始终不忘母亲嘱托，踏踏实实做人，勤勤恳恳做事。11年来，她先后任职于黄沙支行、营业部、办公室、信贷管理部、人力资源部，电子银行部，由从一名普通柜员逐渐成长为部门总经理，带领电银条线圆满完成2021年各项存款和电子银行任务，并提前超额完成2022年“春天行动”存款和电子银行各项任务。

人的一生只有一次青春，现在，青春是用来奋斗的；将来，青春是用来回忆的。在电银的战场上，最美电银能手成露用汗水书写青春，用奋斗装点年华；未来的道路上，她将依旧保持昂扬的斗志，继续奋勇前行，绽放最美芳华，为农商行事业的蓬勃发展贡献自己的力量。

通城农商行 开展适老化服务 宣传活动

本报讯(通讯员 李杨)5月27日，由通城农商行冠名的北港镇“太极拳(剑)协会十周年庆典联谊展演活动”在北港镇文化大礼堂举行。借此契机，通城农商行电子银行部、运营服务部、小微金融部联合北港支行来到现场搭建展台，开展“凝聚老年客户，宣导适老服务”宣传活动。

通城农商行工作人员向参演人员宣传金融知识、微贷产品、电银产品等宣传资料，向过往群众发放宣传折页，向中老年客户详细讲解防范电信网络诈骗、存款保险、人民币真伪识别等金融知识，告知人民币防伪特征和识别方法，提高群众防伪技能，远离假币危害。同时，积极宣传农商行手机银行、微信银行的便捷功能，解答金融知识疑问等，引起现场群众纷纷驻足咨询。

此次活动共发放金融服务宣传资料200余份，签约公积金e贷2户，下载安装手机银行12户，关注微银行并绑定银行卡16户。通城农商行此次冠名参与“太极拳(剑)协会十周年庆典联谊展演活动”，充分发扬“小微金融店小二”精神，将“适老服务”融入日常宣传工作，为中老年人群带去贴心的金融服务，大力提升社会公众的金融意识和风险防范意识。

赤壁农商行 开展廉政家访 共筑廉洁家风

本报讯(通讯员 黄建国 徐丽敏)为扎实推进清廉农商行建设，赤壁农商行在全行组织开展廉政家访活动，家访活动实行分级负责、应访尽访的原则进行。截止目前，已完成对全行245名在岗在职干部员工的廉政家访工作，收集意见42条。

此次家访围绕体现组织关怀的原则，深入干部员工家庭，对家属给予农商行各项工作的支持表示感谢。通过与员工家属交流，进一步了解掌握了干部员工“八小时”外相关情况，及时发现干部员工身上苗头性、倾向性问题，积极引导家属当好树立良好家风的“廉内助”。

通过开展家访活动，大力弘扬社会主义核心价值观，传承中华民族传统美德，筑牢反腐倡廉家庭防线，及时了解了干部员工思想动态和生活情况，引导员工及家属树立正确的价值观，进一步提升员工家属家庭助廉意识，帮助家庭排忧解难，体现组织的关怀和温暖，切实构建起家庭、单位、社会三位一体的监督防线，推动清廉农商行建设工作落地见效。

关爱相伴 与“粽”不同

嘉鱼农商行举办“庆六一·迎端午”亲子活动

本报讯(通讯员 张京安)淡淡粽叶香，浓浓关爱情。为深入贯彻落实省委、市委及省联社关于开展党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动相关精神。6月1日晚，嘉鱼农商行举办“庆六一·迎端午”亲子活动。

活动伊始，小朋友们在嘉鱼农商行工作人员的带领下走进该行营业部，参观营业环境，沉浸式体验银行日常工作。“原来妈妈每天都要一直坐在这里办业务，忙起来喝水的时间都没有，真的好辛苦啊！”在体验银行柜员的工作环境后，6岁的李梓或小小朋友感慨地说道。

随后，小朋友们在父母的陪同下来到该行9楼会议室，开展室内文娱活动。

经典诵读环节，小朋友们在家长的带领下用稚嫩的童音，炽热的情感诵读《少年中国说》《颂党恩》等经典名篇，激励孩子们发奋图强的精神。紧接着开始的“滚水瓶”游戏，游戏的开始将此次



亲子活动推向了高潮。

“10元人民币背面的图案是什么？”在金融知识趣味问答环节，嘉鱼农商行工作人员向参加活动的小朋友现场讲解“人民币小知识”，讲解完后通过提问的方式，让小朋友们掌握独立识别人民币数值等相关知识，回答正确的小朋友将获得“玩具盲盒”等奖品。

孩子们还在家长的指导下，包出一个个三角形、猪蹄形、四方形的小粽子……此次亲子活动在集体包粽子中落下帷幕。

通过开展此次亲子活动，进一步促进了该行员工家庭亲子关系，增进了该行员工家属对银行工作的理解和支持，增进了员工家庭互动氛围，最终让员工工作安心、顺心、舒心。