

银幕再现杨扬夺冬奥首金传奇

冰雪运动题材电影《我心飞扬》北京首映

本报综合消息 22日,北京冬奥组委特许授权电影故事片《我心飞扬》在中国电影博物馆举行首映式,全部主创出席现场,用光影故事与全国观众共同庆祝北京冬奥会的成功举办。

■创作灵感源于冬奥金牌“零的突破”

《我心飞扬》由北京市委宣传部、黑龙江省委宣传部联合摄制,由中国冬奥首金获得者杨扬及她的教练辛庆山担任顾问,徐峥监制,王放放执导,孟美岐、夏雨、萨日娜等主演,王放放、王浙滨担任编剧。创作灵感源自中国冬奥金牌“零的突破”:自1980年中国冰雪健儿首次参加冬奥会后,为实现冬奥会金牌“零的突破”,秦杉(夏雨饰)组建以杨帆(孟美岐饰)为代表的中国短道速滑队,临危受命立志有所突破。两人向金牌发起冲击,师徒关系也面临着激烈的碰撞和重重考验。片中秦杉和杨帆的人物原型分别是中国短道速滑运动员杨扬和她的教练辛庆山。杨扬是中国第一位冬奥会夺金的运动员,在2002年美国盐湖城冬奥会上,她以44秒187的成绩,获得了短道速滑女子500米冠军,为中国队实现了金牌“零的突破”。

监制徐峥虽然没有到现场,但发来



了VCR:“这部电影从头到尾贯穿的都是中国运动健儿的体育精神,也与时下年轻人关注的体育精神非常贴合。杨扬的故事家喻户晓,但是把短道速滑运动用电影的方式和手段展示出来,我们的主创付出了很多辛苦的劳动。”

导演王放放表示,在疫情期间拍摄电影,非常不容易。“我记得疫情最严重的时候,在家里完成了剧本第一稿。2020年4月疫情尚未结束,我们就去上海找徐峥,给他看剧本。他看到我们戴着口罩全副武装的样子,非

常感动,当天就答应当监制。这部影片虽然讲的是杨扬的故事,但励志精神会让每个人都感动。”王放放透露,在黑龙江筹备拍摄时,剧组在宾馆中隔离,“虽然我们房间紧挨着,但也只能通过电话沟通。每天光电话会议要开20多个,大家都没有放弃。电影的筹备期非常短,整个拍摄周期历时68天,最后关机的时候大家都流泪了。”

■导演完成“中国奥林匹克三部曲”

王放放此前拍摄了《一个人的奥林匹克》和《许海峰的枪》,加上此次执导的《我心飞扬》,共同组成了“中国奥林匹克三部曲”。

夏雨在片中扮演教练秦杉,他笑称,自己跟人物原型辛庆山在形象上没有任何共同之处,“他的身材非常魁梧,一头卷发,我跟他比至少小三号,按照原型去演的话没法演,后来就只保留了东北话这个特点”。

生活中的夏雨也是一个滑雪运动爱好者,他从2003年开始就喜欢上了滑雪,滑的是单板。夏雨还在2006年的一次瑞士滑雪比赛中得过业余组的冠军。2014年,夏雨还被选中担任索契冬奥会的单板比赛解说员。这些年,夏雨见证

了中国运动健儿在冬奥会上不断进步、不断突破的过程。“这届冬奥会我虽然没有到现场,但是拍了《我心飞扬》这部电影,正好在北京冬奥会结束后上映,既象征着结束,也意味着新的开始。”

演员萨日娜在片中扮演杨帆的母亲。“2022年北京冬奥会在北京举办,这是我们国家引以为傲的大事,我能够在片中扮演一个角色,以此来向北京冬奥会献礼,也算是我向咱们国家的运动健儿们致敬了。”

编剧王浙滨感慨地说:“《我心飞扬》从立项到完成历时4年,这中间有太多的艰辛,但此时此刻,我的心中只有感谢和感恩。”

杨扬还在隔离中,她通过VCR跟现场的观众互动,“我非常感谢编剧和导演能够邀请我担任《我心飞扬》的顾问,这部电影浓缩了中国冰雪人一路奋斗过来的心路历程,相信这部电影不仅能够唤起对过去几代中国冰雪人的记忆,也能向刚刚奋战而归的中国冬奥健儿们致敬。我觉得运动就是不断突破自我,不断成长的过程,只要全力以赴,就会有收获。”

活动现场,剧组还将电影拍摄用的道具——中国第一枚冬奥会金牌(复制品)赠送给了中国电影博物馆收藏。



本报综合消息 2月22日晚,都市职场剧《盛装》迎来大结局。这部剧开播以来热度不俗,袁咏仪、宋佳、王耀庆、陈赫等主演阵容颇为吸睛,但更耀眼的是其幕后班底:导演五百的履历上是《扫黑风暴》《瞄准》《心理罪》等剧集;编剧雷志龙则曾参与《你好,疯子》《无名之辈》等口碑影片的编剧工作中。“硬核”的五百和“小众”的雷志龙此次试水职场剧,反响如何?

《盛装》中,时尚杂志社《盛装》的主编乔治突然自杀身亡,让这本正处在转型期的杂志陷入慌乱。深耕《盛装》多年的副主编陈开怡(宋佳饰)和空降的新任主编肖红雪(袁咏仪饰)理念不合,《盛装》陷入了混乱之中……播出至今,观众对《盛装》的褒贬不一。喜欢的人认为这是一部写实的职场剧,不喜欢的人则批评其权斗和悬疑线都过于简单。

【赞】一部合格的职场剧

刻画传统媒体转型难关

《盛装》把故事设置在2016年,正值新媒体崛起、传统媒体转型的时期。剧中,陈开怡谈到“泰坦尼克号的沉没”

《盛装》收官,评价褒贬不一

职场部分写实,悬疑部分失分

时有一段颇为精彩的独白:“轮船已经在沉没,甲板上的乐手仍在拉着小提琴,穿着燕尾服,一起在音乐声中面对即将来临的死亡。我每次看到这个画面,脑子里闪现的都是同一个词:优雅。如果说纸媒是互联网时代必将沉没的巨轮,我希望我们至少能做到优雅面对。”

《盛装》抓住了传统媒体在转型期面临的一大痛点:内容与商业是否能并存?剧集以陈开怡和肖红雪的理念差异,勾勒出传统媒体的转型困境。陈开怡坚持内容为王,捍卫内容价值;肖红雪则更擅长商业操作,认为内容和商业同样重要。虽然在陈开怡的带领下,《盛装》是一本口碑极好的杂志,但盈利年年下滑,甚至被新兴的公众号抢走了50万元的广告投放。陈开怡和肖红雪第一次开选题会的情景,就是传统媒体转型期的困境具象化:对于专题组提出的“她世界”封面选题,陈开怡针对内容本身提出了不少颇为到位的修改意见,包括如何选择采访对象、如何深化“她世界”这个概念、如何处理采访对象的番位排名等;而肖红雪只问了一个问题:杂志封面是否可以单独招商,找到品牌冠名?

值得一提的是,《盛装》编剧雷志龙在2013年之前是一名媒体人,曾在网站、周刊、时尚月刊等不同类型的传统媒体当过编辑。他曾在一次采访中提到,《盛装》的创作动力之一,便是因为他想把新旧媒体迭代这一重要节点下的众生相记录下来。正因有着多年的媒体从业经验,《盛装》对传统媒体转型期所遭遇的困难刻画得颇为到位。

职场众生相足够鲜活

《盛装》对时尚杂志社的高中低

层均有着墨,人物的刻画颇为鲜活。主编肖红雪和副主编陈开怡是杂志社的两大巨头,两人的斗争牵动着杂志社和底下员工的命运,倒逼着不同部门站队。而不同部门总监的性格和处事态度都不同,既有见风使舵的小人,如陈赫饰演的广告部总监鲁斌斌;也有专业能力过硬、只为杂志服务的人,如龚蓆苾饰演的人力资源部总监秦敏;还有独来独往、一心打算自己查出真相的人,如张超饰演的专题组总监严凯。值得一提的是,《盛装》没有把主编肖红雪和副主编陈开怡塑造成为非此即彼的对立关系。虽然理念不同、利益上也有冲突,但这部剧更突出的却是这两位优秀女性的惺惺相惜。比如,在主编助理蔡菲遭到客户侵犯时,肖红雪和陈开怡放下了立场和利益的冲突,一同替受伤害的员工发声。

除了对中高层的塑造外,《盛装》对一线员工的描写也非常真实。《盛装》的一线员工也有着自己的小圈子和“食物链”。宋祖儿饰演的实习生李娜资历最浅、且工作能力有待提升,处于食物链的最底层,在公司里经常被他人无视。而专题组和广告部虽然表面上势成水火,但不妨碍两个部门的资深员工抱团,组成一个分享公司秘密的小圈子。不过,这个小圈子看似情比金坚,但实际上每个人也有自己的打算。比如资深编辑赵昕私自经营公众号,抢走公司50万元的广告;专题组成员谷欢试图“叛变”,想加入广告部;“小透明”林亚楠默默地掌握了众人的秘密,而她又偷偷追求总监严凯……在这个职场里,理想和逐利、真心和假意难以分辨。

【弹】悬疑部分虎头蛇尾

导演五百曾打造出多部优秀的悬疑剧,而《盛装》也有着悬疑式开局:《盛装》的原主编乔治突然跳楼自杀,这场突如其来的死亡,背后似乎藏着一个巨大的商业阴谋。

剧集采用双线并行的方式进行:主线是陈开怡和肖红雪围绕《盛装》本身的权力争斗;暗线则是乔治的好友、专题组总监严凯对乔治之死的追查。刚开始,《盛装》留下了许多“未解之谜”:总公司为什么突然开始对乔治进行查账?从不赌博的乔治,为什么欠下高利贷?为什么《盛装》的出版人项庭锋和乔治会同时出现在澳门赌场上?

不过,《盛装》在前期吊足了观众胃口,到解谜的时候却显得颇为薄弱,这不得不让一些冲着悬疑元素去的观众感到不满。比如,出版人项庭锋将自己的秘密恋人肖红雪安排到《盛装》当新主编,观众一眼就可以看出他与乔治的死脱不掉干系;肖红雪并不知道项庭锋背后的勾当,但项庭锋每次试图利用肖红雪时,其手段总是过于明显,让肖红雪很快就起了疑心。而项庭锋的所谓“权谋”也颇为儿戏:他打算先让《盛装》闹出种种丑闻,从而压低收购价,帮助李成儒饰演的投资大鳄顾明山收购《盛装》。

此外,剧集后半段也出现了编剧大开金手指的尴尬。严凯原来竟是富二代,家中给他安排的未婚妻柳子琪,正好就是投资大鳄顾明山最疼爱的后辈。不少观众对严凯和柳子琪的感情线也感到不满:严凯在前期是一个眼里只有工作的工作狂,但遇到柳子琪之外,却突然变成“恋爱脑”,丧失了原本作为专业人士的魅力。