

【敢当头条】

精彩的盛会 自信的中国

2月15日,北京冬奥会恰逢元宵佳节。元宵节“团团圆圆”的美好寓意,与奥林匹克格言新增的内容“更团结”之精神完美呼应。谈起北京冬奥会,除了“更团结”“一起向未来”,除了“简约、安全、精彩”,人们还常提一个词:自信。

观察这场体育盛会,世人总要提及14年前的北京夏季奥运会,并将2008和2022两个年份作为感知中国的切入点:2008年,无与伦比的北京奥运会惊艳世界,14年后,作为世界上首个“双奥之城”,北京又一次展现热情好客和开放包容,一个更加自信的中国呈现在世界面前。

本届冬奥会是疫情以来首次如期举办的全球综合性体育盛会。开幕之前,北京冬奥会场馆之精彩、防疫措施之周全、可持续运营理念之先进便令世人赞叹,国际奥委会主席巴赫对本届冬

奥会的安全、顺利、成功举办“抱有充分信心”。开幕式上,“世界大同,天下一家”的主题表现得淋漓尽致——奥运五环破冰而出,“迎客松”烟花点亮夜空、所有代表团的雪花标牌汇聚成一朵大雪花、微火成为奥运主火炬……路透社称,尽管北京冬奥会开幕式时长缩短,表演规模减小,却展示出了一个更加繁荣、强大和自信的中国。

“冰丝带”盈盈飘动,“雪如意”雄踞山巅,“雪游龙”蜿蜒灵动,“雪飞燕”展翅欲飞……在这些蕴含中国文化魅力、体现文化自信的体育场馆里,中外运动员捷报频传。成绩不仅仅在于能否拿到奖牌,更在于彰显奥林匹克精神,自强不息,战胜自我。与金牌奖牌相比,中国更在意冬奥会为国家发展注入的动力和活力。比赛中,中国冬奥健儿们努力呈现

最佳状态,有的勇敢尝试更高难度动作,少年英雄英姿飒爽;有的站上赛场就是一种胜利,挑战自我收获成长。

因为自信,更加包容。赛场内外,中国人民为胜利者喝彩,也为失利者鼓劲;为中国运动员的拼搏点赞,也为各国运动员的体育精神所感动。因为自信,更加开放。克服新冠肺炎疫情不利影响,中国履行诺言,以实际行动坚持构建人类命运共同体,与世界“一起向未来”。导演张艺谋解开开幕式时说,本届冬奥会最大的理念是“我们”,“表现了中国人的世界观,中国人跟所有人都一样,那么真诚,那么善良,那么爱美,那么浪漫,希望大家都好。”这是北京冬奥会传递的善意,也是奥林匹克格言加入“更团结”的题中之义。

北京冬奥会让大家聚到一起,既为

各国各地区冰雪健儿提供了超越自我的舞台,也为疫情困扰下的世界注入强大信心和力量。世纪疫情和百年变局交织的背景下,北京冬奥会是难得的全球性盛事、喜事,开赛第4天就成为历史上收视最高的一届冬奥会。这不是一时之运。它的背后,是中国的效率、决心和活力,是中国人民、国际社会的支持,是全世界对携手前行的共同渴望。中国的自信,同样其来有自。它的背后,是不断增长的综合实力,是被反复证明的制度优势,是建立在5000多年文明传承基础上的文化自信。

雪后北京,满城“雪容融”,北京冬奥会各项赛事激战正酣。中国,这个古老而又年轻的大国,正以从容的心态、平视的目光、舒展的姿态,迎接八方宾客,享受体育之美。(据新华网)

【金玉良言】

新主流电影彰显主流号召力

“好燃!”“向英雄致敬!”“人物群像拍得太好,被惊艳到了!”“现实主义小人物的题材太动人了,看得热泪盈眶热血沸腾!”2022年春节档电影表现令人瞩目,新主流电影尤其“圈粉”,线上线下发热烈讨论。

新主流电影的号召力,直观体现在票房上。国家电影局数据显示,春节长假7天,8部类型丰富、题材多样的影片同时上映,全国电影票房达到60亿元。其中,《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》《狙击手》等3部新主流电影成为热门,贡献了超过一半的电影票房。票房表现说明新主流电影受到了市场欢迎,这也激励更多优秀创作者投身制作新主流电影。

新主流电影的号召力,也体现在口碑上。有质量才能有分量,观众对新主流电影普遍给予较高评价,充分说明“叫好”与“叫座”之间的紧密关联。今年春节档电影,不仅有《长津湖之水门桥》这样通过具体战事再现长津湖战役大背景的,也有《狙击手》这样以遭遇战小切口表现抗美援朝战争大主题的,还有《奇迹·笨小孩》这样讲述普通人奋斗

故事的,不同审美喜好的观众都能找到自己中意的题材。不仅如此,很多观众还自发撰写推荐影评,与电影相关的话题常常出现在各大热搜榜单。这充分说明,只要质量好,就能有口皆碑,就能让新主流电影不断扩大影响力。

更为重要的是,新主流电影正在不断获得价值认同,产生凝聚人心的力量。新主流电影叙说的故事,传递的价值,嵌入了我们时代最需要的正能量、主旋律。无论是深挖历史题材,还是凸现实况关怀;不管是弘扬伟大抗美援朝精神、表现志愿军战士的英勇品质,还是展现新时代中国人民尤其是年轻人昂扬奋进的精神风貌,新主流电影通过电影叙事与观众进行精神交流,用文艺的力量温暖人、鼓舞人、启迪人,激发中国人的民族自豪感和国家荣誉感。这是新主流电影的温暖初心,也是其不断发展的有力支撑。

近年来,我国电影产业持续发展,精品佳作不断涌现。特别是新主流电影一次次实现票房口碑双赢,不断催生“现象级”效应。从大制作大场面的《战狼》系

列、《红海行动》,到聚焦个体故事的《守岛人》《中国机长》,再到集锦式电影《我和我的祖国》《我和我的家乡》,优质的新主流电影题材、风格或有差异,共同点都是以创新的手段讲述动人故事,从历史和现实中找寻时代脉动与心灵共鸣。

习近平总书记强调:“广大文艺工作者要立足中国大地,讲好中国故事”。用心用情用力讲好中国故事,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,文艺工作者责任在肩、大有可为。当前,我国是全球银幕数最多的国家,也是全球最大的电影市场,新主流电影仍需在竞争中求壮大,在创新中谋发展。按照新时代要求和人民群众对文化艺术的新需求、新希望,择取最能代表中国变革和中国精神的题材,努力达到思想性、艺术性、观赏性的有机统一,优秀新主流电影定能成为推进中国从电影大国走向电影强国的中坚力量。期待更多新主流电影讲好中国故事,让主旋律更响亮,正能量更澎湃。(据新华网)

【有此一说】

谨防“数字形式主义”滋生蔓延

推进数字化、网络化和智能化对政府治理体系和能力现代化意义重大。但有的地方在发展过程中,滋生出“数字形式主义”,不仅脱离群众、增加基层负担,还造成了资源浪费。

例如,在某些网络问政平台上,对群众反映的个性化问题,回复统一而“官方”。群众诉求只是转交相关部门,平台上显示“已办结”后就没了下文,问题仍未得到解决。

有的地方为了提高工作APP点击率和官方微博活跃度,给基层下指标、搞摊派,每周排名通报,基层不胜其扰,有的地方出现一人多机刷点击率甚至购买“水军”当粉丝等现象。

少数领导干部将信息化、大数据的简单运用视为工作创新,未经充分论证就搞信息平台开发建设,“一片火热”之后往往“凉凉收场”,浪费老百姓的血汗钱。

与传统形式主义相比,“数字形式主义”更具隐蔽性。梳理媒体报道发现,在数字化基建、电子政务、基层数字化办公等领域,“数字形式主义”已有所抬头,此风当刹。

“数字形式主义”表现形式多样,但本质还是忽视实际、脱离群众,其背后是政绩观错位、作风不严不实。数字化、智能化只是手段,踏踏实实为人民服务才是目的。数字化治理搞得好不好,群众满意不满意才是衡量标准。

谨防“数字形式主义”,必须脱虚向实,从重数据转向重实绩,求真务实、不玩虚活;对大搞数字化面子工程的领导干部,应当依规依纪依法严肃问责。

推行电子政府、数据化,目的是利用数字技术提高为民服务的效率,方便群众办事,更好满足群众需求。如果背离这个初衷,搞成“数字形式主义”,那就南辕北辙了。(据新华网)

【画里话外】

“云牵手”

福州市人社局局长王命瑞介绍,早在春节前,福州市各级人社部门就开始摸底重点企业用工需求,收集近500家企业岗位2.2万个,通过多种方式,在中西部重点劳务输出地区及本市外来务工人员聚集地发布岗位需求。

“直播带岗”打破时空限制,不少求职者找到了岗位,实现“云牵手”。此次福州企业在线招聘会全程通过12个直播平台同步播出。据统计,共吸引245万多人次在线观看,当天达成初步就业意向4531人。(据新华网)

