

支持地方金融工作得到高度肯定

# 咸宁农商行获人民银行表扬

本报讯(通讯员王子燕 陈醇)近日,人民银行咸宁中心支行向湖北省农村信用社发来感谢信,对咸宁农村商业银行长期以来支持地方金融工作表示高度肯定。

2021年,在省联社的坚强领导和人民银行咸宁中心支行的倾心指导下,咸宁农商行完整准确贯彻新发展理念,积极跟进全市高质量发展战略布局,贯彻落实党中央和人民银行各项金融政策

坚强有力,全面开展“小微金融店小二”乡村振兴主办行”系列活动,积极推广“301”贷款模式,对小微企业、新型农业经营主体等各类市场主体提供“店小二”式的金融服务,净增存款44亿元,净增贷款47亿元,新增贷存比107%,净增额占全市银行业三分之一,成绩突出,为咸宁经济发展作出了农商行应有的贡献。

咸宁农商行相关负责人表示,人民

银行的表扬不仅是对咸宁农商行2021年工作的肯定和鼓励,更是该行加大对咸宁经济发展支持的不竭动力。新的一年,咸宁农商行将在省联社的带领下,在咸宁市人民银行的指导帮助下,以更加振奋的精神、更加顽强的作风、更加务实的举措,充分发挥农商行点多面广的优势,在支持乡村振兴、支持实体经济高质量发展新篇章作出新贡献。

表扬信

湖北省农村信用社:

2021年,在贵行的坚强领导和大力支持下,咸宁农村商业银行完整准确贯彻新发展理念,积极跟进全市高质量发展战略布局和战略部署,贯彻落实党中央和人民银行各项金融政策坚强有力,不折不扣完成人民银行安排的各项任务。到2021年12月末,咸宁农村商业银行各项贷款余额345.34亿元,比年初净增46.81亿元,成绩突出。在此,特对咸宁农村商业银行2021年度的工作提出表扬,并对贵行长期以来对咸宁市金融工作的关心和支持表示衷心的感谢。

2022年,希望贵行进一步加大对咸宁市的支持力度,继续加强对咸宁农村商业银行的指导,推动更多的资金流向咸宁,更多的政策用于咸宁,更多的项目落户咸宁。

新的一年,祝贵行事业蓬勃发展,蒸蒸日上!

中国人民银行咸宁中心支行  
二〇二二年一月七日

践行金融“店小二” 服务地方增动能

## 嘉鱼农商行2021年获县委县政府“双奖”

本报讯(记者 徐浪 通讯员 杨惠春)日前,记者从嘉鱼农商行获悉,该行喜获2021年度支持经济发展贡献突出金融机构、2021年度纳税贡献突出单位等荣誉。

2021年,嘉鱼农商行认真贯彻落实党的十九大精神及中央关于“六稳”“六保”等工作总要求,按照当地政府有关经济工作部署,充分发挥农村金融主力军的作用,主动作为,勇于担当,全力当好金融

“店小二”,不断加大贷款投放力度,扩大客户拓展力度,提高金融服务覆盖面,全力服务地方经济,为当地社会经济发展作出了巨大贡献。截至2021年12月底,该行贷款余额51.7亿元,比年初净增6.6亿元,增幅14.6%;累计发放各项贷款30.4亿元,同比增加1.3亿元。贷款增幅、累放数在辖内金融机构中均排名前列;缴纳各项税金2896万元,比上年净增919万元,税收贡献度同业第一。农商行成立五年

来,累计缴纳各项税收1.72亿元,连续5年保持持续增长,促进了嘉鱼经济社会全面、协调、可持续发展。

2022年,嘉鱼农商行将继续深入贯彻落实中央和省、市行业管理部门的决策部署,紧跟当地经济工作要求,以更坚定的政治担当,主动作为,当好金融金牌“店小二”,继续扩大贷款投放,保障金融服务,释放更多“金融能量”,为加快地方经济高质量发展建设和建设“五高新嘉鱼”再作贡献。

嘉鱼农商行

### 聚焦微贷业务拓展 助力转型发展

本报讯(通讯员 杨惠春)截至2021年12月底,嘉鱼农商行微贷余额15.7亿元,占比31.2%,比年初净增6.9亿元,增幅78.2%,微贷绝对对主业地位进一步夯实。

据了解,为进一步防范控制风险贷款,促进农商行高质量发展。近年来,嘉鱼农商行认真贯彻落实省市行社的决策部署,坚持不懈拓展微贷业务,为信贷业务转型发展奠定坚实基础。

一方面瞄准市场,抓实客户营销。该行大力推行从“坐商”到“行商”,“等客上门”到“上门等客”的营销模式。围绕“乡村振兴主办行”“送码授信暖人心”等活动,全面对接村组农户、街道商户,实行精准获客营销;围绕“小微金融店小二”三大银行农商行”等活动,全面对接辖内重点项目、小微企业、涉农经营主体,实行一对一营销;

一方面广辟蹊径,开展全员营销。全行牢固树立“做微贷就是做未来,做微贷就是做主业”的思想理念,营造了“人人崇尚微贷、人人会做微贷、人人争做微贷”的营销氛围,大力开展全员营销,通过熟人营销、感情营销、转介营销、链式营销等方式,以客户带动客户,以产品带动产品,实现应贷尽贷快贷,广泛拓展客户市场。

此外,该行还开通微贷线上获客平台,畅通二维码、小程序、微信公众号、手机银行等线上获客通道,通过线上获客,全面拓展客户领域。同时,优化流程,推广限时服务。该行不断优化信贷审批模式,完善信贷服务框架,从信贷需求申请、受理、调查、审批,到合同审查签订、发放、档案归档等全流程实行限时办结跟单服务机制,不断提升金融服务水平。建立“301”微贷服务新模式,即3分钟审贷、0人工干预、1键提款,确保微贷业务及时处理。

通山农商行

## 支持地方经济发展获肯定

本报讯(记者 徐浪 通讯员 汪丽娜)2月8日,从通山县政府三级干部会议上传来消息,通山农商行荣获“2021年度支持县域经济发展优秀金融企业和巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作先进单位”。

2021年以来,该行以全力打造“责任银行、合规银行、智慧银行”为引领,紧紧围绕县委县政府的中心工作,将做服务地方金融主力军作为自身的使命与担当,和县委县政府在职责、措施、情感上同心同向同行,在支持县域经济发展、助力乡村振兴、纾解小微企业融资难融资贵、普惠金融建设等方面主动作为。

助力乡村振兴,全面推进产业发展。2021年末,该行已完成40个行政村的“整村授信”工作,农户建档17048户,预授信15544户,预授信总额5.02亿元,授信签约4974户,用信金额1.32亿元,新增新型农业经营主体102户,用信1.24亿元。

加大信贷投放,纾解小微企业融资难融资贵。该行紧跟通山县辖内水果、茶叶、油茶、中药材、生猪(家禽、淡水养殖)、楠竹、农旅融合7大农业主导产业链,充分利用省农担合作平台,大力支持产业链发展;创业担保贷、荆楚小康贷等产品实行线上申贷、线上抓取数据、线上

审批和提款,实现秒批秒贷秒提“301”贷款模式,全行各项贷款净增6.65亿元,再贷款申报8497万元,扶贫小额贷款投放1303万元。

持续推动“两项竞赛”活动,扩面提质增效。“扫码授信暖人心”竞赛活动助推电银业务不断升级,该行扫码商户累计达到21221户,商户授信率达到45.21%,优质商户占比达到21.39%,夯实了客户资金留存率,提高了客户的忠诚度和贡献度。“微贷助力乡村振兴”活动助推微贷业务增户扩面,进一步提高了全行广大干部员工履职尽责的担当和干事创业的能力,切实当好小微金融“店小二”。

## 码商微贷“码”上就到

通讯员 雷涛 王子燕 陈醇

2022年春天行动以来,截至1月29日,咸宁农商行官埠支行微贷余额较年初净增1990万元,净增额在咸宁本级排名第一。

第一是怎样实现的?答案是主动落实,服务落地。

在春天行动中,该行充分发挥扫码付的渠道引流作用,优质服务的增值作用,深挖每一个员工的潜力,来提升金融动能。

发挥扫码付的渠道引流作用。今年以来,官埠支行通过发掘扫码商户潜在营销价值,累计发放微贷1800余万元,绑定存款净增1000余万元。

官埠支行有关负责人讲了一个案例:咸宁市某酒店管理有限责任公司是支行的忠实电银客户,酒店收款使用行业应用,酒店超市使用扫码付。官埠支

行秉着有呼必应,无事不扰的店小二精神,一旦出现收款问题,不厌其烦地上门解决。去年,11月初,支行主动退还扫码收款多收手续费,再次加深了该公司对支行的信任与好感。去年末,该公司在官埠支行申请500万元贷款。

发挥优质服务的增值作用。某科技(湖北)发展有限公司是工业园内的一家制造业企业,企业渊源可以追溯到30年前。该公司主要股东在银行业金融机构仅有200余万元贷款,原因是其主要负责人常年在外,没有精力办理贷款,之前都是在武汉通过中介办理贷款,除了付正常的银行利息外,还要付中介费。

官埠支行营销扫码付业务时,向其宣传微贷业务,先后上门二十余次:客户晚上回来,就晚上去,客户配偶在武汉,就去武汉,客户没时间跑贴息程序,就全程代理办理贴息手续,客户嫌准备资料麻烦,支行一次性开出资料清单并驻厂



收集……通过优质的服务,历时5个月,客户在官埠支行办理了300万的青创贷和700万的税e贷。

发挥每一个员工的潜力。员工和客户都是无限潜力的,银行并不只会锦上添花,可以让员工和客户一起成长。今年以来官埠支行内勤员工营销微贷1153万元,有一名内勤员工以前被视为低效劳动力,1月营销微贷48万元,身患糖尿病除了每周四打针春天行动从未缺席,兢兢业业工作,踏踏实实收获了丰收的喜悦。