

【敢当头条】

从“我”到“我们”，这个春节见证中国自信

时隔14年，奥运火炬再次在北京燃起，创意、浪漫的北京冬奥会开幕式惊艳全世界。从2008年北京奥运会开幕式展示中华上下五千年的璀璨文明，到2022年北京冬奥会开幕式上那朵“人类共同的雪花”；从一开始冬季竞技运动项目发展相对缓慢，到如今3亿人参与冰雪运动的举国冰雪热情；这个春节，我们感受到中国14年间跨越的脉动，被从“我”到“我们”的中国自信、中国底气刷屏、感动！

从“我”到“我们”，是14年间中国惊人的跨越和发展。举办大型综合性运动会，是对一个城市及其所在国家政治、经济、科技、文化、体育、文明程度等多方面的综合考验。14年前，人们挤在电视机前观看比赛，以短信和

彩信方式提供奥运赛前、赛中、赛后资讯。今天，我们不但能在智能手机上观看比赛，随时随地参与互动，本届冬奥会更首次实现核心系统全面上云。

“如今北京冬奥会张家口赛区和延庆赛区，人们从北京乘坐高铁不到一个小时就可以到达。一天之内就可以在北京和张家口、延庆之间往返，这在以前是不可能的。”国际奥委会媒体运行前总监、北京冬奥会媒体运行部高级专家安东尼·埃德加，曾在2008年北京奥运会以及2022年北京冬奥会筹办期间的近20年里，往返北京40余次，但巨大的变化仍令他惊叹。

从“我”到“我们”，是攻坚克难的大国气魄。与2008年北京奥运会不同，今年的北京冬奥会面临疫情挑

战。外媒不久前发布的一则视频让人会心一笑：冬奥会封闭区，一台机器人在工作时发现和它打招呼的外国人没有戴口罩。它立刻停下“脚步”，发出“请佩戴口罩”的提醒。

中国将一批批科技成果应用于疫情防控、媒体转播等领域，让绿色冬奥、科技冬奥的愿景逐步走进现实。美国花样滑冰女子单人滑选手玛丽亚·贝尔对冬奥村里的生活赞不绝口。“我感觉非常安全。这里的工作人员真的做得非常非常棒。我原本还担心过在餐厅一同进餐可能存在传染病毒的风险。但事实上，在餐厅里，我们每个人都有个被隔开的自己的空间，洗手、消毒、戴口罩，去哪儿都觉得很安全而且有保障。”

从“我”到“我们”，是不断增强的中国自信。北京冬奥会开幕式传递着中国的经济、科技实力和历史自信、文化自信。日本记者辻冈义堂在直播连线中，向演播室主持人“炫耀”自己买到的“冰墩墩”徽章、开幕式上精彩绝伦的二十四节气倒计时让全世界看到中国式浪漫美学、外籍选手在冬奥村的一块大屏幕前跟着人工智能学起了太极……

北京冬奥会开幕式上，各代表团引导员高举雪花造型引导牌，汇聚到“鸟巢”中央，凝结成一片大雪花，呵护着中间的奥运之火。正如开幕式总导演张艺谋所说，这里所展示的不仅是“我”，而且是“我们”，展现“一起向未来”的人类共同情感。（据新华网）

【金玉良言】

多措并举实现居民收入稳定增长

国家统计局发布的数据显示，2021年全国居民人均可支配收入35128元，扣除价格因素实际增长8.1%，与经济增长基本同步。其中，城镇居民人均可支配收入47412元，比上年名义增长8.2%，农村居民人均可支配收入18931元，比上年名义增长10.5%。

居民收入的高低既反映市场主体的运行情况，又反映社会消费潜力的基本情况。2021年，我国最终消费支出对经济增长贡献率为65.4%，拉动GDP增长5.3个百分点。在疫情防控新冠肺炎疫情的背景下，我国居民收入稳定增长，有力激发了内需潜力，促进经济持续稳定恢复发展。

当前，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，传导到社会领域，有可能加大居民增收压力。提升居民收入水平，实现居民收入稳定增长，需要多措并举，不断完善促进共同富裕的政策体系，让发展

成果更多更公平惠及全体人民。

提高劳动报酬在初次分配中的比重。劳动报酬是城乡居民收入的主要来源，近年来，我国劳动报酬在初次分配中占比有所提高，但仍然有较大的提升空间。2021年，全国居民工资性收入19629元，增长9.6%，成为拉动居民收入增长的重要动力。增加劳动报酬的前提是稳就业，要千方百计保市场主体，持续优化营商环境，进一步推进减税降费，减轻企业发展负担，让企业更多经营性收入转化为劳动者报酬。此外，还要健全就业公共服务，完善职业技能培训体系，不断提高劳动者的就业能力。

健全各类生产要素参与分配机制。建立健全统一的要素市场，畅通要素供求渠道。构建知识、技术等创新要素参与收益分配机制。深化城乡资源要素一体化配置体制改革，促进城乡资源双向流动，拓宽城乡居民增收渠道。

完善再分配调节机制，壮大中等收入人群。我国消费的主要生力军是中等收入群体，要加快健全覆盖全民的多层次社会保障体系，稳步提高社会保障水平。扩大优质就业岗位数量，提高就业稳定性和就业质量，推动中低收入群体加快向中高收入人群迈进。提高基本公共服务均等化程度，减轻居民家庭在住房、教育、育幼、医疗、养老等方面的支出负担，稳定消费预期。

多措并举提升居民收入，为释放消费潜力创造重要条件，为推动经济社会发展提供重要动力，这对全面促进消费、培育完整内需体系、加快构建新发展格局，具有重要的基础作用。随着经济社会不断发展，顺应人民对美好生活的追求，不断提升居民收入水平，能推动更优质商品、更高水平服务、更丰富精神文化产品走进千家万户，增强人们的获得感、幸福感、安全感。（据新华网）

【有此一说】

奔向星辰大海，不懈奋斗！

2022年全年载人航天工程实施6次发射任务，常年有人照料的空间站全面建成，长征六号甲运载火箭开展首飞……9日发布的《中国航天科技活动蓝皮书（2021年）》，展示了2021年中国航天的最新成就，并披露了2022年中国航天事业的“任务清单”，一项项举世瞩目的成就和新计划催人奋进。

天问一号探测器从火星轨道传回“新春祝福”，神舟十三号航天员在空间站迎新春过大年……一次次“天地互动”让虎年春节“太空感”十足，一项项“世界级惊艳”上演一幕幕“宇宙级浪漫”。

回首过去的2021年，中国全年实施55次发射任务，在载人航天、月球和深空探测、应用卫星、科学和技术试验等领域取得重大突破。与此同时，构建了较为完善的卫星应用体系，产生显著的社会和经济效益。

“天高地迥，觉宇宙之无穷。”探索宇宙奥秘、利用外层空间，是全人类的共同梦想。可以预见，世界航天活动将向更大规模、更多突破、更远边界持续发展，而中国航天也必将以更自信、更开放的姿态继续迈进，为世界作出更大贡献。

未来，中国将发射“问天”实验舱、“梦天”实验舱，推动运载火箭型谱化发展，不断完善空间基础设施；利用空间站、月球与深空探测器等平台，催生更多原创性科学成果；加大航天成果转化和技术转移，培育太空经济新业态，让中国航天发展成果惠及世界。

中国还将积极参与外空全球治理，推动各国携手共进、平等互利，和平利用外层空间，共同应对外空活动长期可持续发展面临的挑战，贡献更多中国方案、中国智慧。

愈是向前，愈应清醒。我们与实现世界航天强国的目标还有一定距离，要充分发挥新型举国体制的制度优势，全力以赴突破更多关键核心技术，培育更高素质、更高水平的一流航天人才队伍，向着星辰大海不懈奋斗！（据新华网）

【金玉良言】

人勤春来早 虎年“不打盹”

虎年春节的“黄金周”画上了句号，人们收拾假期的闲适，返回各自的岗位，重启工作和生活节奏。

“田家占气候，共说此年丰”。新春来了，对于未来，大家总会寄予无限期望。更何况，今年又是“百兽之王”来当轮值生肖。

在中国传统文化中，虎象征着力量强大、生气勃勃、勇气十足、果敢无畏。关于老虎，中国还有一句常用于安慰人的俗语——“老虎也有打盹的时候”。但是，在关键时候可不能掉链子。

把握好大局，清醒认识形势，抖起虎虎生威的雄风，拿出生龙活虎的干劲，发扬气吞万里如虎的精神，才能一路披荆斩棘，达成既定目标。虎年春节假期，不少人放弃休假，奋斗在工作岗位上。正因有这样的奋斗和坚守，日子才越过越红火，国家才越来越富强，民族才越来越兴盛。

“千红万紫安排著，只待新雷第一声”。人勤春早，实干兴邦。假期过去，让我们以良好的精神状态撸起袖子加油干，一起开创更加美好的未来。（据新华网）

【画里话外】



加强安全管理

近几年，动物园动物逃逸、非正常死亡、伤人等事件时有发生，给野生动物保护和社会公共安全带来隐患，造成了不良的社会影响。尤其是2021年4月发生的“金钱豹外逃事

件”，引发社会公众广泛关注。

为进一步完善动物园管理机制，促进动物园安全规范运行，杭州市政府办公厅日前发布《关于进一步加强和规范动物园管理的实施意见》，明确职责分工，加强日常监督管理，规定危险动物笼舍进出口执行双重门禁系统。（据新华网）