

# 年货节上的“新面孔”

## ——“咸宁优品”年货节活动侧记

●记者 傅辉 通讯员 王曙峰 方威

1月28日,记者在万达广场咸宁店一楼中庭“咸宁优品”年货节上看到,来自各县市区推选的“咸宁优品”目录、“荆楚优品”“老字号”等公共品牌且富有年味的产品琳琅满目。既欣喜看到熟悉的老产品,也惊喜发现不少“新面孔”,让市民眼前一亮,多了一份选择。



### ■老品牌推出新产品

说起桂花产品,大家耳熟能详的有桂花糕、桂花酒、桂花蜜等,这次参展的桂花米酒在“桂花圈”里也算是一个“新秀”,推出的各款桂花米酒,巧妙将桂花与米酒完美融合,度数低,甜味足。一口喝两香,米酒香、桂花香。香飘餐桌,丰富味蕾。80、90年代出生的小孩大多是喝向阳湖奶粉长大的,现在还能看到小时候的老包装,也欣喜看到随着市场的变化,推出适合不同年龄段的各种类型奶粉。三普公司在做好蜂蜜产品的同时,研发出的三普麻花、锅巴,各种味道、各种颜色让你目不暇接。阳春园麻饼也是既保持原有的简约包装、筒装,也有现在的大包装里有一片装、散装,让市民各取所需。赤壁青砖茶展区既有传统的砖茶,也有新推出的赤壁青砖茶茶饮料。以前只晓得湖北黄袍山绿色产品有限公司生产“黄袍山油茶”,是“地理证明商标”,公司生产有“本草天香”油茶籽油,不知道“上古之水”洗涤洗护用品也是该公司研发生产,有20大类天然活性洗护用品。

年货节上,市民也惊喜地发现不少新产品露面。

### ■“乐小脆”腌菜

不看不知道,一看还有转“内销”产品。在一展柜前,有产自崇阳白霓镇、风靡韩日的“乐小脆”牌腌菜,生产这些产品的是湖北乐小脆食品有限公司。公司销售员介绍,公司主要做三

大类产品共20多个品种,一是豆制品,如豆卷、干张等;二是蔬菜粉,作为食品深加工的原料;三是高菜和豇头等,经过腌制等特殊工艺后出口日本和韩国。2019年在国内销售了1000多万元,出口500多万美元。

### ■“桂之鲜”排骨莲藕汤

桂之鲜生态农业是北大“土鸡哥”张继良的公司,他把养殖的桂花鸡做成桂花鸡汤后,又新推出“桂之鲜”排骨莲藕汤,一上市就受到市民喜爱。张继良告诉记者,根据市场需求推出一年的保质期的排骨莲藕汤,可以让市民一年四季都可以吃到。张继良说一罐1650克,可以满足5-6人同时食用,几十元就可以解决。排骨莲藕汤选用咸宁本地农家散养土猪和嘉鱼生态莲藕为原料,采用传统的农家土灶和现代科技工艺煨制而成。汤品质优味道美,营养丰富。

### ■“桂花礼”系列产品

荣登“湖北十大创意礼品”榜单的“桂花礼”系列产品桂花香薰系列、“天香致礼”护肤系列、“桂花福礼”美食系列等等桂花产品,吸引了众多市民的围观。

由一扬香花产业规划研究(咸宁)有限公司设计生产的“桂花礼”系列产品整合和优化了我市的桂花资源、以咸宁金桂鲜花为原料,运用天然本草精粹提取专有核心工艺技术,精心研制而成。其中,桂花香薰系列包括桂花香薰

粒子、桂花滋润膏、桂花精油等,安神养性,消除疲劳。“天香致礼”护肤系列包括桂花精粹面膜、桂花精露,香气浓郁,滋养肌肤。“桂花福礼”美食系列包括桂花糕、桂花茶等余香绕齿。

### ■“人和桂”健康饮品

人和桂(湖北)食品科技有限公司负责人黄川介绍,公司开发了多款新型水蜜分离零添加的蜂蜜水、紫苏水,桂花奶茶,桂花蜜茶及多款大健康系列产品。1月26日,人和桂公司与湖北省民营经济研究会、文旅康养专委会正式签署全平台营销运营战略1000万元合作协议。

桂花奶茶,选用咸宁优质桂花和牛奶调配而成,桂花风味十足、口感醇厚浓香。紫苏水,选用天然赤紫苏原液提取和纯净水精制而成,富含多酚、花青素和矿物质。蜂蜜水,采用水蜜分离式设计,将天然蜂蜜与纯净水分开存储,它打破了以往饮品都是单一液体(纯净水)或混合型液体(茶饮和碳酸饮料)的格局,很好规避了混合饮品因需要长时间保存而必须增加添加剂的问题,同时该产品也满足了消费者健康和绿色的消费理念。只需要一拧一摇,便可随时随地的享受健康美味。

### ■福彩、体彩两种即开彩票“助兴”

此次活动的协办单位市民政局组织现场福彩即开型彩票的监管、发放和兑换。市体育中心负责组织现场体

彩即开型彩票的监管、发放和兑换。

1月28日-2月3日,针对消费者购买热情予以回馈。消费者在年货节同一展位上一次性购买一种产品超过200元送面值2元即开型彩票一张(福彩或体彩,消费者自行选择其一),超过500元送面值5元即开型彩票一张,超过1000元送面值10元即开型彩票一张。

### ■六个县市区同办年货节

“咸宁优品”年货节是我市开展“到咸宁看国宝、在温泉过大年”十大系列文旅惠民活动之一。年货节分为各县市区展销和市城区集中展销。各县市区展销由各县市区自行确定,选址在当地商业较为繁华,人流量较多的地域。各县市区展销以“咸宁优品”目录当地企业产品为基础,当地人选“荆楚优品”、“老字号”产品为重点,优选当地产品有特色、包装有年味的年货产品做为展销的主要商品。

比如,1月27日,由赤壁市商务局主办的“赤”诚迎春“壁”有优品,第二届爱心助农·购赤壁年货节火热启动。36家本地农产品企业和38家本地商贸企业齐聚一堂,为市民采购年货提供更多样的选择。地产品展销区更为热闹,摆上货架的本地特产既有精美包装的青砖茶伴手礼,也有新鲜的肉禽类等。此次年货节为期4天,采取线上直播带货,职工购物、工会返利等方式,进一步促进消费,达到助农助企的目的。

