

国宝回咸 冰雪狂欢 温泉养生

咸宁新春文旅大餐“虎虎生风”

■记者周萱

看国宝、泡温泉、滑冰雪、赏文艺……春节期间,我市推出“到咸宁看国宝、在温泉过大年”迎新春十大系列活动,为市民和游客送上了口味丰富、花样繁多的文旅“大餐”。全市各大文化场馆、景区景点井然有序、年味浓浓,呈现一片喜庆、祥和的节日盛況。

1月31日-2月6日,我市共接待游客150.03万人次,实现旅游总收入8.75亿元。

●国宝回咸,开启精彩序幕

春节前夕,“荆楚文明集萃——湖北省博物馆馆藏精品文物展”在咸宁市博物馆开展,拉开了“到咸宁看国宝,到温泉过大年”新春系列活动的序幕。

这是出土于我市崇阳县的商代铜鼓,时隔45年首次回咸展出。同时还有湖北省博物馆70余件国家级珍贵文物一起展出。国宝“回家”过年吸引了

众多市民的关注。

春节期间,该展览吸引了约3000人次游客参观。同时,围绕“看国宝”这个热议话题,我市联动景区景点、文旅场所,推出温泉票、滑雪票、文创礼品福利,以及系列新春活动,掀起了文化过年热潮。

●冬奥开幕,点燃运动激情

2月5日,大年初五,九宫山滑雪场迎来客流高峰,当天滑雪场所有产品售罄。场内,大批各地来的冰雪爱好者畅游其间,感受冰雪带来的乐趣。

今年春节,恰逢北京冬奥会开幕,使得冰雪游格外火热。湖北文旅集团咸宁公司结合热点,推出滑雪特惠,开展滑雪冬令营活动,广泛普及冬奥运动知识,点燃了市民游客,尤其是广大青少年参与冰雪运动的热情。不少父母带着孩子到九宫山赏雪、玩雪,武汉等周边城市来滑雪的游客也颇多。

到九宫山激情滑雪、运动过年,成为春节假日新风尚,营造浓厚冬奥氛围,有效提升咸宁冬季旅游知名度和

影响力。春节期间,来我市滑雪的游客约3余万人次。

●温泉养生,带动康养旅游

温泉旅游一直是咸宁的金字招牌。春节期间,咸宁各大温泉景区推出的新春系列主题活动和新春惠民政策。

三江森林温泉、万豪温泉谷、楚天瑶池温泉、崇阳三特浪口温泉、嘉鱼山湖温泉等温泉企业推出住宿、泡温泉优惠促销政策,并结合“看国宝”活动推出免费福利。

碧桂园凤凰温泉酒店、春泉庄等推出财神送福、冰火泉挑战、全家福打卡、脸谱年俗等年味十足的春节活动。

泡温泉温暖过大年、养生过大年吸引了6.5万人次游客。

●文旅融合,营造节庆氛围

春节期间,“瑞虎迎春 筑梦咸宁”咸宁市春节文艺晚会、第八届“山水咸宁”美术作品邀请展、“欢乐过大年 喜

迎冬奥会——我们的美好生活”咸宁市2022年新春文化惠民暨“村晚”等文化活动走进群众,走上网络,为群众送演出、送文化,同时带动了农特产品的展销。

各景区景点将民俗文化融入到节庆活动中。三国赤壁古战场推出新春年卡王炸、古街巡游等活动;萝卜公社的“寅虎闹新春,喜迎中国年”活动吸引不少亲子家庭参与体验;康丰源景区启动首届新春国潮夜游季;万亩茶园·茶园里梦想小镇贺岁迎客;光年城堡举办恐龙展;鱼趣乐园开展新春游园会……年俗与旅游的融合,深受游客喜爱。

而“咸宁优品”年货节,“楚宴天下·品位咸宁”楚菜迎新春等特色美食消费活动,带动了节庆餐饮消费热潮。

此外,春节期间,我市广泛开展文旅宣传,提前发布精品旅游线路推荐,及时发布旅游提示提醒,全市各级文化和旅游部门严格落实疫情防控各项措施,加大对文旅场所的排查,加强重点旅游景区巡查,全市旅游市场秩序良好,未发生重大旅游安全事故和重大旅游投诉事件,文明旅游氛围浓厚。

我市春节期间消费品市场“生龙活虎”

市城区大型超市销售额达1195.97万元

■记者吴青朋 通讯员王曙峰

2月6日,记者从市商务局获悉,春节期间,全市消费品市场消费需求旺盛,商品丰富、物价稳定、秩序井然,节日市场呈现出繁荣稳定的运行态势。监测显示,春节黄金周期间,中百、沃尔玛、家联、优品汇、永辉、佰尚等市城区大型超市销售额达到1195.97万元,比去年同期增幅10.2%。

●商品销售亮点突出

春节黄金周期间,我市商品销售亮点突出。全市商务部门积极组织或配合相关部门开展年货节促销活动,在各县市区掀起促销热潮。

根据部分大型商超即时反馈,除夕至初五各卖场内经营状况良好,各大商超开展诸如“新春送福”、满购抽好礼、现金券免费领、会员日享会员惊喜专享价、互动游戏趣味礼、特供商品超值抢、抵用券大放送等促销活动。中百、沃尔玛、家联、优品汇、永辉、佰尚等市城区大型超市销售额达到1195.97万元,比去年同期增幅10.2%。据黄金周样本企业报送数据显示,1月30日至2月5日共实现销售额671.92万元,同比增长6.5%,销售

热门品类主要集中在食品和日用品方面,其中日用品同比增长9.9%,粮油食品增长7.48%,烟酒饮料增长17.84%。

各县市区商品销售也有不同比例增长,其中赤壁市城区重点商贸企业春节假期共接待消费者近18.78万人次,实现销售额2817.19万元,较去年同期增长约21%;通城县10家商超累计销售额2200万元,较同期增长36.2%,其中保健品礼盒、休闲食品礼包、水果礼盒等食品类约占销售额的三分之一以上;嘉鱼县联丰和润家销售166.4万元,同比增长30.1%。

●餐饮住宿市场火爆

春节期间,餐饮住宿市场持续火爆。市商务部门对接市烹饪酒店行业协会,倡议餐饮酒店和特色餐饮店面抓住节庆餐饮市场消费热点契机,做好“春节期间‘不打烊’”,并在活动内容、菜品花样、个性服务等方面推陈出新。

春节期间,我市鼓励特色餐饮企业携手互动,形成品牌餐饮、精致餐饮、特色餐饮、便民餐饮等服务体系开门纳客。如公园道酒店,三江酒店,碧桂园酒店,阳光酒店,浅水湾潜山商业街厨房制造店和万达广场美食楼层持续照常营业,提供配餐服务,酒店住宿

部基本照常营业。除夕营业的餐饮企业如华信酒店、永安府等十人内桌子的团年饭基本预订一空,出现一桌难求的现象。万达46家餐饮店面春节期间累计销售520.18万元,同比增长19.8%。浅水湾潜山店累计销售13.6万元(同期歇业)。

另外,各县市区餐饮、住宿也取得不俗成绩,如通城华美达酒店较往常日均客流增长47%以上,日均销售额增长30%以上。万泉酒店、康悦酒店客房均已爆满,较同期日均客流增长32%以上,日均销售额增长29.7%以上,县内18家餐饮企业共实现销售额近430万元,15家酒店共实现销售额近120万,分别同比增长约31.9%和36.2%。

●生活必需品货丰价稳

据监测显示,节日期间,我市粮油肉蛋菜等商品供应充足、品种丰富,全市各类商品运行情况总体良好,价格总体稳定,没有出现大幅波动。

据我市部分大型商贸企业在商务部业务统一平台上提供数据来看,春节黄金周猪肉、禽肉、鸡蛋、水产品、蔬菜平均价格分别为18.4元/斤、10.5元/斤、7.98元/斤、13.74元/斤和4.85元/斤,与节前一周价格相比存

在一定程度的增长,总体增幅保持在10%以内。

我市大型商超以总部配送为主,并在总部授权的前提下适量开展本地自采;农批市场有湖南、广东、武汉和本地蔬菜基地等多方面渠道,在原产地商品采购价格没有明显涨跌的前提下,大型商贸企业市场销售价基本没有出现大幅波动。

春节期间,我市成品油节日供应充足,中石化预计每日销售汽油720吨左右,柴油80吨左右,与上年同期基本持平;中石油春节期间销售汽油1105吨,柴油83吨,同比分别增长25.3%和27.7%,全市主要交通线路、景区景点没有发生加油难的问题。



中影嘉禾国际影城
CHINA FILM JIAHE INTERNATIONAL STUDIOS



欢迎企事业单位团购/包场/广告投放
团购热线:13476907440 冯经理
影城地址:同惠广场4楼中影嘉禾影城



绿福饮品
JIUGONGSHAN

原生态 新鲜泉

水源取自九宫山国家级自然保护区



送水热线:
咸宁市.....
13329983897
通山县.....
0715-2696699

通山县绿福健康饮品有限公司

供优质之水 服诚信之务

全省统一供水服务热线
96510
咸宁联合水务保留服务热线
8182111

咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2022年2月6日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无
浑浊度	NTU	≤1,特≤3	0.18
游离余氯	mg/L	≤4.0且≥0.3	0.55
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出
耐热大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出
耗氧量	mg/L	≤3,特≤5	1.05