

国宝回咸 冰雪狂欢 温泉养生

咸宁新春文旅大餐“虎虎生风”

■记者周萱

看国宝、泡温泉、滑冰雪、赏文艺……春节期间，我市推出“到咸宁看国宝、在温泉过大年”迎新春十大系列活动，为市民和游客送上了口味丰富、花样繁多的文旅“大餐”。全市各大文化场馆、景区景点井然有序、年味浓浓，呈现一片喜庆、祥和的节日盛况。

1月31日—2月6日，我市共接待游客150.03万人次，实现旅游总收入8.75亿元。

●国宝回咸，开启精彩序幕

春节前夕，“荆楚文明集萃——湖北省博物馆馆藏精品文物展”在咸宁市博物馆开展，拉开了“到咸宁看国宝，到温泉过大年”新春系列活动的序幕。

这是出土于我市崇阳县的商代铜鼓，时隔45年首次回咸展出。同时还有湖北省博物馆70余件国家级珍贵文物一起展出。国宝“回家”过年吸引

了众多市民的关注。

春节期间，该展览吸引了约3000人次游客参观。同时，围绕“看国宝”这个热议话题，我市联动景区景点、文旅场所，推出温泉票、滑雪票、文创礼品福利，以及系列新春活动，掀起了文化过年热潮。

●冬奥开幕，点燃运动激情

2月5日，大年初五，九宫山滑雪场迎来客流高峰，当天滑雪场所有产品售罄。场内，大批各地来的冰雪爱好者畅游其间，感受冰雪带来的乐趣。

今年春节，恰逢北京冬奥会开幕，使得冰雪游格外火热。湖北文旅集团咸宁公司结合热点，推出滑雪特惠，开展滑雪冬令营活动，广泛普及冬奥运动知识，点燃了市民游客，尤其是广大青少年参与冰雪运动的热情。不少父母带着孩子到九宫山赏雪、玩雪，武汉等周边城市来滑雪的游客也颇多。

到九宫山激情滑雪、运动过年，成为春节假日新风尚，营造浓厚冬奥氛围，有效提升咸宁冬季旅游知名度和

影响力。春节期间，来我市滑雪的游客约3余万人次。

●温泉养生，带动康养旅游

温泉旅游一直是咸宁的金字招牌。春节期间，咸宁各大温泉景区推出的新春系列主题活动和新春惠民政策。

三江森林温泉、万豪温泉谷、楚天瑶池温泉、崇阳三特浪口温泉、嘉鱼山湖温泉等温泉企业推出住宿、泡温泉优惠促销政策，并结合“看国宝”活动推出免费福利。

碧桂园凤凰温泉酒店、春泉庄等推出财神送福、冰火泉挑战、全家福打卡、脸谱年俗等年味十足的春节活动。

泡温泉温暖过大年、养生过大年吸引了6.5万人次游客。

●文旅融合，营造节庆氛围

春节期间，“瑞虎迎春 筑梦咸宁”咸宁市春节文艺晚会、第八届“山水咸宁”美术作品邀请展、“欢乐过大年 喜

迎冬奥会——我们的美好生活”咸宁市2022年新春文化惠民暨“村晚”等文化活动走进群众，走上网络，为群众送演出、送文化，同时带动了农特产品的展销。

各景区景点将民俗文化融入到节庆活动中。三国赤壁古战场推出新春年卡王炸、古街巡游等活动；萝卜公社的“寅虎闹新春，喜迎中国年”活动吸引不少亲子家庭参与体验；康丰源景区启动首届新春国潮夜游季；万亩茶园·茶园里梦想小镇贺岁迎客；光年城堡举办恐龙展；鱼趣乐园开展新春游园会……年俗与旅游的融合，深受游客喜爱。

而“咸宁优品”年货节，“楚宴天下·品位咸宁”楚菜迎新春等特色美食消费活动，带动了节庆餐饮消费热潮。

此外，春节期间，我市广泛开展文旅宣传，提前发布精品旅游线路推荐，及时发布旅游提示提醒，全市各级文化和旅游部门严格落实疫情防控各项措施，加大对文旅场所的排查，加强重点旅游景区巡查，全市旅游市场秩序良好，未发生重大旅游安全事故和重大旅游投诉事件，文明旅游氛围浓厚。

我市春节期间消费品市场“生龙活虎”

市城区大型超市销售额达1195.97万元

■记者吴青朋 通讯员王曙峰

2月6日，记者从市商务局获悉，春节期间，全市消费品市场消费需求旺盛，商品丰富、物价稳定、秩序井然，节日市场呈现出繁荣稳定的运行态势。监测显示，春节黄金周期间，中百、沃尔玛、家联、优品汇、永辉、佰尚等市城区大型超市销售额达到1195.97万元，比去年同期增幅10.2%。

●商品销售亮点突出

春节黄金周期间，我市商品销售亮点突出。全市商务部门积极组织或配合相关部门开展年货节促销活动，在各县市区掀起促销热潮。

根据部分大型商超即时反馈，除夕至初五各卖场内经营状况良好，各大商超开展诸如“新春送福”、满购抽好礼、现金券免费领、会员日享会员惊爆专享价、互动游戏趣味礼、特供商品超值抢、抵用券大放送等促销活动。中百、沃尔玛、家联、优品汇、永辉、佰尚等市城区大型超市销售额达到1195.97万元，比去年同期增幅10.2%。据黄金周样本企业报送数据显示，1月30日至2月5日共实现销售额671.92万元，同比增长6.5%，销售

热门品类主要集中在食品和日用品方面，其中日用品同比增长9.9%，粮油食品增长7.48%，烟酒饮料增长17.84%。

各县市区商品销售也有不同比例增长，其中赤壁市城区重点商贸企业春节期间共接待消费者近18.78万人次，实现销售额2817.19万元，较去年同期增长约21%；通城县10家商超累计销售额2200万元，较同期增长36.2%，其中保健品礼盒、休闲食品礼包、水果礼盒等食品类约占销售额的三分之一以上；嘉鱼县联丰和润家销售166.4万元，同比增长30.1%。

●餐饮住宿市场火爆

春节期间，餐饮住宿市场持续火爆。市商务部门对接市烹饪酒店行业协会，倡议餐饮酒店和特色餐饮店面抓住节庆餐饮市场消费热点契机，做好“春节期间‘不打烊’”，并在活动内容、菜品花样、个性服务等方面推陈出新。

春节期间，我市鼓励特色餐饮企业携手互动，形成品牌餐饮、精致餐饮、特色餐饮、便民餐饮等服务体系开门纳客。如公园道酒店、三江酒店、碧桂园酒店、阳光酒店、浅水湾潜山商业街厨房制造店和万达广场美食楼层持续照常营业，提供配餐服务，酒店住宿

部基本照常营业。除夕营业的餐饮企业如华信酒店、永安府等十人内桌子的团年饭基本预订一空，出现一桌难求的现象。万达46家餐饮店面春节期间累计销售520.18万元，同比增长19.8%。浅水湾潜山店累计销售13.6万元(同期歇业)。

另外，各县市区餐饮、住宿也取得不俗成绩，如通城华美达酒店较往常日均客流增长47%以上，日均销售额增长30%以上。万泉酒店、康悦酒店客房均已爆满，较同期日均客流增长32%以上，日均销售额增长29.7%以上，县内18家餐饮企业共实现销售额近430万元，15家酒店共实现销售额近120万，分别同比增长约31.9%和36.2%。

●生活必需品货丰价稳

据监测显示，节日期间，我市粮油肉蛋菜等商品供应充足、品种丰富，全市各类商品运行情况总体良好，价格总体稳定，没有出现大幅波动。

据我市部分大型商贸企业在商务部业务统一平台上提供数据来看，春节黄金周猪肉、禽肉、鸡蛋、水产品、蔬菜平均价格分别为18.4元/斤、10.5元/斤、7.98元/斤、13.74元/斤和4.85元/斤，与节前一周价格相比存

在一定程度的增长，总体增幅保持在10%以内。

我市大型商超以总部配送为主，并在总部授权的前提下适量开展本地自采；农批市场有湖南、广东、武汉和本地蔬菜基地等多方面渠道，在原产地商品采购价格没有明显涨跌的前提下，大型商贸企业市场销售价基本没有出现大幅波动。

春节期间，我市成品油节日供应充足，中石化预计每日销售汽油720吨左右，柴油80吨左右，与上年同期基本持平；中石油春节期间销售汽油1105吨，柴油83吨，同比分别增长25.3%和27.7%，全市主要交通线路、景区景点没有发生加油难的问题。



中影嘉禾国际影城

CHINA FILM JIAHE INTERNATIONAL STUDIOS

欢迎企事业单位团购/包场/广告投放

团购热线:13476907440 冯经理

影城地址:同惠广场4楼中影嘉禾影城

九宫山

原生态 新鲜泉

水源取自九宫山国家级自然保护区

送水热线：

咸宁市 13329983897

通山县 0715-2696699

通山县绿福健康饮品有限公司

供优质之水 服诚信之务

全省统一供水服务热线

96510

咸宁联合水务保留服务热线

8182111

咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2022年2月6日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无
浑浊度	NTU	≤1,特≤3	0.18
游离余氯	mg/L	≤4.0且≥0.3	0.55
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出
耐热大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出
耗氧量	mg/L	≤3,特≤5	1.05