

“到咸宁看国宝、在温泉过大年”迎新春十大系列活动启幕

# 时隔45年,崇阳商代铜鼓回“家”过年!

●记者 杜培清 赵忠志 毛亚轩

“崇阳商代铜鼓是咸宁的骄傲。45年了,崇阳铜鼓回咸宁展览,我非常高兴!”1月25日,农历小年,“到咸宁看国宝、在温泉过大年”迎新春十大系列启动,74岁的崇阳县博物馆退休馆长刘三保隔着展柜玻璃近距离观看铜鼓,激动的心情溢于言表。

为丰富春节期间全市人民群众文化生活,满足群众节日消费需求,营造浓厚的节日氛围,我市在春节期间举办“到咸宁看国宝、在温泉过大年”迎新春十大系列活动,内容包括“在家门口看国宝·品荆楚文明集萃”——湖北省博物馆馆藏精品文物展、“咸宁优品”年货节活动、“楚宴天下·品味咸宁”“住温泉·泡温泉”——春节温泉旅游活动、“九宫滑雪·追逐梦想”冬春观景滑雪活动等,为市民送上丰厚的“文化年货”,让市民和就地过年的人们在咸过年更有归属感、获得感、幸福感。



## 文化惠民 崇阳铜鼓首次回乡与市民一起过大年

早上9时30分,记者赶到市博物馆,虽然天寒雨意浓,依然挡不住市民前来观展的热情。大家撑伞而待,只为看一眼回家的崇阳铜鼓。

崇阳铜鼓的来历极不寻常。在三楼展厅,一大群观众围着白发苍苍、精神矍铄的刘三保,听他讲崇阳铜鼓发掘的故事。

1977年6月中旬,崇阳连降大雨,山洪暴发,白霓公社新堰大队四小队沿河一带的田坎崩塌,稻田被淹。14日上午,该队社员程正华、程国章、庞国维等四人受队长安排,去大市河边查看水灾,在汪家咀发现田坎崩塌处有个像树兜一样的东西。四人花了三个小时把铜器物掏出来,在河里洗干净后抬回家。6月15日上午,得知发现铜鼓的消息后,刘三保赶到白霓公社四小队,找到了程正华等人调查情况。

“我第一眼见到这个铜鼓,大吃一惊,”刘三保回忆说,“因为这个鼓不仅造型奇伟典重,而且纹饰繁缛古雅,实属罕见之物。”根据自己曾经翻阅过的《古代青铜器简介》一书的印象,刘三保认为该铜鼓属于商代铜鼓。6月20

日,经省博物馆文物鉴定专家来现场鉴定考证,初步断定铜鼓铸造年代为殷商时期。

崇阳铜鼓是国内仅存的一面铸有纹饰的商代铜鼓,为研究我国青铜艺术及古代礼乐制度提供了极为珍贵的实物资料,堪称绝世珍品。该铜鼓作为国宝级文物,曾入选“中华文物精品展”展品,被送往美、英、法等40多个国家和地区巡展。在崇阳铜鼓离开家乡的45年里,刘三保忍不住对“宝贝”的思念,曾到省博物馆看过两次。1993年,铜鼓在故宫展览,2008年,铜鼓在首都博物馆展出,他闻讯后不顾舟车劳顿,只为一睹其容颜。

1982年,崇阳开展全县文物普查时,在大市河下游叶家湾和隽水河中游的白泉村均发现了商周时期的古文化遗址,以后又有其他地方发现有这一时期的文化遗址或朝代相差不远的重要文物,如1996年和1997年先后在天城镇和肖岭乡出土的三件西周时代的青铜甬钟等。

今年1月10日~16日,由武汉大学历史学院、咸宁市博物馆、崇阳县博

物馆、通城县博物馆等单位组成的联合考古队围绕崇阳县天城镇王家咀出土的西周大甬钟,开展崇阳天城片区的考古调查工作,最终确认了王家咀与螺丝顶两处商周时期的重要遗址。

“这些遗址及文物的发现,足可证明崇阳曾有过灿烂的商周文化,崇阳铜鼓来源于崇阳,而不是由外地舶来……”刘三保平缓的讲述里充满自豪,感染着周围的观众。

“你看,铜鼓上面坑坑洼洼,表面的铜绿有脱落的地方,底座有修复的痕迹,这是岁月的痕迹,这是无法复制的。鼓身阴刻的云雷纹细节丰富有力度,和乳钉组合的饕餮面近距离看非常震撼。”曾经在咸宁市博物馆当了8年讲解员的李媛洁第一次看到真正的崇阳铜鼓,还是被其惊艳到。不少随父母前来观展的小孩子把小脸紧紧贴在展柜玻璃上,瞪大眼睛好奇地观察铜鼓。

“得知崇阳铜鼓回咸宁展览,我们特别赶来看。今天看了这些文物,听了老人的讲解,我们心里有一种从未有过的自豪感和骄傲感,这种情感认同是其他东西所不能替代的。”来自通

城的吴先生说。

据悉,此次“荆楚文明集萃——湖北省博物馆馆藏精品文物展”到咸宁展览,重点围绕湖北省文博人70多年考古成果,撷取湖北省博物馆以青铜器、玉器、瓷器为特色的72件馆藏精品文物,让“上至耄耋老叟,下至六岁孩童”都能感受到中华文明的博大精深、生生不息。

湖北省博物馆馆长方勤介绍,此次展览精选省博物馆馆藏72件珍贵文物,是展示荆楚文化的代表性文物,是青铜器中的瑰宝,不仅会促进省内文博系统良好互动与合作,也将为咸宁市广大人民群众提供一场春节期间的文化盛宴。

“让我非常欣慰的是,围绕这个铜鼓,最近的考古发掘也取得了重要的成果。现在国家高度重视考古和文化遗产工作,我们也想以此为契机,加大对咸宁文化资源的发掘、研究,今后更好地服务咸宁的经济社会发展。我们希望以后持之以恒地开展这样的活动,对咸宁的旅游、社会经济发展、文化遗产保护贡献文博的力量,期待今后能有更好的收获。”方勤说。

## 精品共享 缤纷文化活动助力旅游品牌升级

文化当“食材”,年味更“飘香”。此次“到咸宁看国宝、在温泉过大年”迎新春系列活动通过文化植入、改革赋能、融合发展等多种形式,丰富文旅消费内容,激发消费潜力,助力旅游品牌升级。

“咸宁优品”年货节活动以“咸宁优品”目录产品为基础,以入选“荆楚优品”“老字号”产品为重点,优选产品有特色、包装有年味的年货产品作为展销主要商品,春节前集中展销,并配套开展即开型福利彩票、体育彩票购销活动。

“楚宴天下·品味咸宁”楚菜迎新春活动组织餐饮企业开展“春节不打烊”活动,精选咸宁百道特色菜,举办“美食节”“贺年宴”“欢乐团圆年夜饭”等特色美食消费活动,持续升温节庆餐饮消费热潮。搭建展位,邀请餐饮企业参展,重点

展示本市特色美食、食材,聚合本地特色小吃、食材、特产、老字号、地标美食等,通过展销促销聚拢人气、吸引消费。

“住温泉·泡温泉”——春节温泉旅游活动组织各温泉企业推出住宿、泡温泉优惠促销政策,提供若干折扣票、免费票在“看国宝”活动现场进行抽奖。

“九宫滑雪·追逐梦想”冬春观景滑雪活动组织各旅行社,吸引国内旅客赴九宫山开展观景、滑雪活动。湖北文旅集团咸宁公司提供九宫山滑雪场门票在“看国宝”活动现场进行抽奖。

此外,“瑞虎迎春·筑梦咸宁”咸宁市春节线上文艺晚会精心准备时长约70分钟的文艺节目,包括市新时代文艺中心演出的10个文艺节目、新疆博州温泉县演出的4个文艺节目,在各大媒体平

台推出;“欢乐过大年,喜迎冬奥会——我们的美好生活”咸宁市2022年新春文化惠民暨“村晚”示范展示活动在年前年后深入各个县市区进行表演,包括送演出、送春联、送展览、送书香、农特产品展销等5个部分内容,为农民朋友送文化、促消费、过大年。

第八届“山水咸宁”特邀湖北中国画研究院院长孔奇任艺术总监,以“山水咸宁”主题,表现咸宁的山水风光和人文风情,共有省市知名画家的76幅作品参展。

“市民学堂·阅满香城”系列线上读书活动利用线上培训传播优势,举办舞蹈、朗诵、书法、瑜伽等培训班,深入推进全民艺术普及工作,丰富人民群众文化生活;咸宁市图书馆及香城书房将推出“每日一书”线上阅读活动、贺新春·

春联对对碰、28天“博学少年”成长计划答题打卡、《长江讲坛》线上直播、元宵节灯谜竞猜等一系列线上读书活动。

“迎新年、促消费、惠民生”新春逛车展·观房展活动开展品牌汽车、精品楼盘展销,农特产品展销,咸宁市名优美食推广等一系列活动,满足置业者的多样需求。

“咸宁是武汉城市圈里一个非常重要的城市,与武汉距离近,又有城际铁路,发展潜力大。”武汉的付女士当天正好到咸宁出差,听说市博物馆有“到咸宁看国宝、在温泉过大年”迎新春系列活动启动仪式,特意赶来观展,对此次活动赞不绝口,“这样的活动让富有咸宁特色的文化产品在文旅消费场所以新颖的形式展现给游客,焕发传统文化的当代价值,我们非常喜欢,今后我们也会常来咸宁。”