

【敢当头条】

发挥企业职业技能培训主体作用

日前,人力资源和社会保障部负责人表示,“十四五”期间,我国将组织实施政府补贴性培训达7500万人次以上,其中农民工职业技能培训3000万人次以上;新增取得职业资格证书或职业技能等级证书的人员达到4000万人次以上。

近年来,我国高度重视职业技能培训,推进技能型社会建设,全面实施技能中国行动,开展各类补贴性职业技能培训,全国技能人才总量超过2亿人。但与此同时,产业转型升级和技术进步加速对劳动者的专业技能要求越来越高,农村转移劳动力、高校毕业生等就业群体的职业能力与用人单位需求存在一定差距,许多企业仍然面临高层次技能人才短缺和招工难问题。

职业技能培训是提升劳动者就业创业能力、缓解结构性就业矛盾、促进扩

大就业的重要举措。人社部、教育部、发展改革委、财政部最新印发的《“十四五”职业技能培训规划》提出,到2025年,终身职业技能培训制度更加完善,共建共享职业技能培训体系更加健全,创新型、应用型、技能型人才队伍不断发展壮大,职业技能培训服务更加有效。

实现这一目标,一个关键在于发挥企业的职业技能培训主体作用,因为企业是广大技能劳动者的用工主体,最了解生产岗位用工所需的能力要求,企业的认知理念、支持态度和投入保障等直接决定了职工能否接受良好的职业技能培训。企业只有切实投入人力、物力、财力,加大职工培训力度,让他们能力有提升、发展有盼头,员工才有安心扎根的意愿。

当前,真正发挥企业的职业技能培训主体作用,需要多管齐下,多方共

同推动。

首先,企业自身要重视开展职工技能培训。企业需制定职工培训计划,大力开展职工技能提升和转岗转业培训,加强与职业院校合作,共建实训中心、教学工厂等,全面推行新型学徒制,努力成为产教融合型企业。通过岗前培训、在岗培训、岗位练兵、技能竞赛、在线学习、新型学徒制培训等多种形式,大力培养适应企业长远发展需要的高技能人才,增强企业发展后劲,奠定可持续发展的人才基础。

其次,政府要激励企业开展职工技能培训。各部门要健全培训组织实施体系,帮助解决技能人才在工作中面临的实际困难和问题,完善公共实训基地、普通高校、职业院校、职业技能培训机构等载体,广泛开展职后培训,给更多技能人才创造技能培训的机会,增加

社会技术技能积累。对符合条件的企业职工参加岗前、安全技能、转岗转业等培训,以及初中高级工、技师、高级技师培训时,按规定给予职业培训补贴或参保职工技能提升补贴。

同时,行业要支持企业开展职工技能培训。近年来,我国大力推行社会化职业技能等级认定,由企业等用人单位和社会培训评价组织这两类主体按照有关规定开展认定。这是一项专业性很强的工作。为此,有关部门要加强职业技能等级认定机构备案管理,完善相关程序和制度,发挥行业协会的优势,按照行业标准或评价规范开展职业技能等级认定,颁发职业技能等级证书,支持劳动者实现技能提升。与此同时,有关部门还要做好职业标准开发,为规范、有序开展技能人才评价提供坚实基础。(据新华网)

【金玉良言】

用有力的爱,来扛住人生的苦难

一位垂垂老矣的杭州人,讲述了一个关于“天才儿子”的故事,令人潸然泪下。

父亲叫金性勇,儿子叫金晓宇。六岁那年,小宇被邻居孩子的玩具枪打瞎一只眼睛。成年后,小宇得了躁狂抑郁症……从1992年起,父母基本每年都要送小宇去医院接受治疗。

病在孩子身上,痛在父母心里。他们的家,“老旧、破损和混乱气息”,可以说是某种家庭生活的映射。不难想象,在漫长的时光中,作为最亲密贴身的照顾者,父母所承受的压力和痛苦是多么巨大。

面对不幸,父母凭借着坚韧不拔的爱,以及催生出的强大意志,承担起生活重压。他们坚信自己的孩子,永

不放弃,终于迎来转机。

一次偶然的机会,小宇获得在家翻译作品的机会。他凭借多年刻苦自学的积淀,一发而不可收,开始他的翻译人生。十年里,小宇以每年两本书的速度,一共翻译了22本书,横跨小说、电影、音乐、哲学多个领域。他的书稿,没有错字、错句、错译,每本书都好卖,读者反响很好。

父爱如山,母爱如水。爱孩子是人性的本来,本来平平无奇,但能让一位患了躁狂抑郁症的儿子成为“天才”,不能不说是爱的奇迹。这种人间至情至性的爱,用任何语言来描绘都显得苍白无力;这样一份不离不弃的人伦亲情,正是这个故事打动人的关键。

这个故事,也让人想起电影《阿甘

正传》中那句著名的话:“人生就像一盒巧克力,你永远不知道下一颗是什么滋味。”影视剧里的悲伤,终究与我们隔着一层距离,而这个真实发生在身边的故事,更容易让我们换位思考。

有人还从这个“天才”故事中,读出了什么叫“天生我材必有用”,这或许是给世人的另一个重要启迪——

一个患有精神疾病的翻译天才,这种双重身份给自己、给家庭带来无尽的痛苦,也带来无限的希望。感慨之余,我辈亦当奋起,人生虽有不幸,也应努力点亮生命的光。生命弱小也强大,正如风能吹熄蜡烛的火焰,也能让火苗迎风茁壮。苦难当然是不值得追求,但爱与拼搏可以成为任何一个人的人生主旋律。(据新华网)

【有此一说】

为“技能明星”走红点赞

“你们看,燃气灶灶头中间油渍很多,很可能问题就出在这儿。”最近,原本对维修一窍不通的朋友,却突然成了修理能手。一问,她给我点开一个短视频应用。原来,这里有“各路师父”指点迷津。

电器维修,花木养护,焊接工艺……如今的自媒体上,凭着硬本领,许多技能型人才也成了红人。在视频中,他们或展现日常,或答疑解惑,或教学授业。独特的工匠色彩,让他们赢得了不少关注。

自媒体时代,通过分享,各行各业的人都可能成为主角。技能型人才的走红,又有什么特别?

对于技能型人才而言,发展空间无疑扩大了。从原本只能服务一个社区、一条街道,扩展到一座城市,甚至全国……他们连接的人更多、更远。曾经,工作只靠一个个线下订单;现在,服务也能通过一条条短视频触达客户。受众基础更广泛,收入渠道也更多样。除了平台补贴,一些红人还接到了广告,在视频里带起了货。

对于观众而言,新的内容天地也被开辟。想解决日常生活难题的,跟着视频学到了窍门;好奇“师父”们工作内容的,不经意间成了“铁粉”;还有想拜师学艺的,通过“云课堂”习得了手艺。

更重要的是,一个个“技能明星”的出现,深化了社会对技能型人才的认知。近年来,我国对技能型人才的需求越来越大,但大众对他们的认识仍存在一些空白。通过短视频等新传播手段,新时代技能型人才有趋活泼、精益求精的一面被生动展示出来。他们的真实分享,恰恰是最好的形象宣传。

我们期待着更多“技能明星”的涌现,让每项独特的技术、每种丰富的生活,能逐渐走进人们心中,走到时代前沿,从而激发更多人投身到不断壮大的创新型、应用型、技能型人才队伍里,为经济社会的高质量发展添砖加瓦。(据新华网)

【画里话外】

老有所养

记者从17日开幕的重庆市五届人大五次会议上了解到,目前重庆市已建成城市街道养老服务中心220个、社区养老服务站2912个,基本实现城市社区养老服务全覆盖,帮助老年人“老有所养”。

第七次全国人口普查数据显示,重庆市60岁及以上人口比例超过21%,人口老龄化程度进一步加深。为满足日益增长的养老需求,重庆市近3年来累计筹资约18亿元,建设以居家为基础、以社区为依托、以机构为补充、医养相结合的养老服务体系。

在重庆江北区观音桥街道,2021年4月投入试运行的明珠社区养老服务站以“医养结合、科学养老”为特色,为辖区内老年居民提供康复理疗、日间照料、养老助餐等服务,目前日均服务老人达200余人次。

2021年,重庆新建乡镇养老服务中心223个,提档升级乡镇敬老院150家。为帮助老年人防范养老意外风险,重庆市级财政还统一出资购买养老机构综合责任险,惠及6.2万名老年群体。(据新华网)

