

“崇军汇”:8万退役军人的温馨之家

——“崇军马”讲述咸宁为退役军人服务的故事

●记者陈婧 通讯员潘健君

我的名字叫“崇军码”，又名崇军马。2021年7月，肩负着服务全市退役军人的使命，我在桂香竹翠、泉温洞奇的咸宁诞生了。我体型单薄，虽不能扬蹄奔腾，却成为该市退役军人“手心里的宝”。他们乘车时、用餐后，甚至是在中百仓储等大型连锁超市购物，只需出示我，就能享受“刷码打折”。

我也有我的“连队”——为跟上祖国现代化发展进程，健全退役军人服务保障水平，咸宁市退役军人事务局着手搭建了“崇军汇”平台。

服役期间，我认识了坚守在崇军汇平台各个阵地的优秀战友们。他们中，有发挥思想政治宣教才能，努力讲好退役军人故事、传播退役军人声音、展现退役军人风采的“思想阵地”；有吸引了484家涵盖餐饮娱乐、商贸商超、医疗康养、金融保险等8类机构入驻的“崇军商盟”；更有成功将退役军人服务中心(站)从“线下”搬到“线上”，简化“退役军人一件事”办理流程，实现办结率达100%的“网上退役军人之家”。



咸宁为什么建立“崇军汇”平台

为什么要建立“崇军汇”平台？作为一匹“二维马”，我的使命又是什么？

和所有新兵一样，初入伍时，我的心中一片茫然。为了弄清楚脑中的疑问，我找到了咸宁市退役军人事务局局长赵显院。

他告诉我，咸宁共有8万多名退役军人。他们中，有参与淮海战役、渡江战役、西南剿匪和抗美援朝的一等功臣镇万明，有在疫情防控阻击战中勇挑重担、争当先锋的罗浩，有节衣缩食、持续捐款近30万元的老战士张向温……然而，当英雄们脱下军装、退伍归来，人们却渐渐淡忘了和平背后的守护者。“让军人成为全社会尊崇的职业”——成为摆在所有退役军人事务工作者面前必须攻克的一道命题。

任何胜利都不可能一蹴而就。为了“拿下阵地”，市退役军人事务局计划实施“三军联合作战”。

“首先，深化巩固退役军人教育引导和思想引领工作，在全社会营造尊崇军人职业、尊重退役军人的浓厚氛围。其次，将现役军人、退役军人和其他重点优抚对象的优待服务工作具体化，让他们有实实在在的荣誉感、幸福感、获得感。与此同时，要大力倡导形成政府主导、部门联动、社会参与的‘三位一体’优待体系，广泛聚集社会力量、社会资源开展社会化拥军工作。”赵显院说，在诸多谋划投入实践的过程中，他们发现，由于退役军人对各类政策掌握不准、嫌跑腿麻烦等原因，为工作推进带来了一定的阻碍。

为了让退役军人服务工作与时代发展同频共振，让退役军人“少跑腿”“不跑腿”，并依托大众传媒和网络平台，为退役军人提供专属服务、尊享服务和精准服务，经过长达1年的前期调研和反复论证，“崇军汇”平台应运而生。

“崇军汇”能为退役军人提供哪些服务

“崇军汇”平台的建设，是为给广大退役军人提供更高效、全面的服务，进而实现‘让军人成为全社会尊崇的职业’。作为连队中的一员，你的使命是为广大退役军人送上实惠。”在我打算继续提问时，一位满怀思想教育、政策法规的知识青年“思想阵地”闯入我的眼帘。

“‘崇军汇’平台分为优待功能、宣教功能、服务功能三大功能版块。‘思想阵地’属于宣教功能版块，筑牢退役军人思想政治‘主阵地’是他的主要使命。以后，你们就是一个连队的战友。”赵显院介绍说，“崇军汇”平台坚持把思想政治建设放在首位，为快速发挥平台思想政治宣教功能，率先吸纳“思想阵地”入伍，由他统筹管理功能模板下设的“信息动态、思想教育、政策法规、双拥创建、就业安置、优抚褒扬、志愿服务、老兵风采”等8个子栏目，力争成为讲好退役军人故事、传播退役军人声音、展现退役军人风采的“思想阵地”。

“崇军汇”投入使用后取得了哪些成效

2021年已经结束，为总结过去，谋划新篇章，我与战友们也将过去一年的工作情况进行了梳理。

作为宣教功能版块的生力军，为扛起思想政治“主阵地”的大旗，我的战友“思想阵地”在“崇军汇”平台上上线前期就做好了准备，他积极参与各类运行测试，并加入连队宣传工作小组。自去年7月“正式入伍”后，截至目前，由他管理的8个子栏目，共推送各类政策信息和宣教课件340条。其中，“咸宁退役军人”专题栏目社会关注热度和点击阅读量位居前列，该专题在退役军人新闻宣传、舆论引导、典型报道等方面作用明显，让广大退役军人的获得感、自豪感不断增强，进一步激发了他们投身新时代、建功新时代的热情。

加盟单位必须在书面申请注明自行承诺的折扣优惠和尊享服务事项；建立动态调整退出机制，联合市场监管等部门对加盟单位承诺服务事项和诚信状况等进行抽查和评估……这是我的好战友、好搭档“崇军商盟”所制定的管理机制，却没有吓退商家的加盟热情。

以退役军人企业代表赤壁渔乡店老板钱总为例，他反馈说：“退役军人进店

消费，出示‘崇军码’能享受折扣优惠。退役军人创业者加入‘崇军商盟’，能免费宣传企业，我感到客人明显增多。”

2021年11月26日，我们与中国建设银行和湖北银行咸宁分行签订借记卡合作协议，联合发行咸宁“崇军卡”，作为身份补充证明，首批办理20000张。通过“崇军码”和“崇军卡”的线上线下联动覆盖，截至目前，咸宁已有484家商超及机构等加入“崇军商盟”集结号，13800名退役军人申请使用“崇军码”，累计为退役军人提供消费优惠26400人(次)，优惠金额达150余万元，不仅让全市退役军人及现役军人享受到实实在在的优待，更聚集了更多社会力量、社会资源开展社会化拥军，在全社会形成关心、关爱退役军人的浓厚氛围。

过去的一年里，我的战友“网上退役军人之家”则将服务延伸至全市所有7个服务中心、73个乡镇服务站、1063村(社区)服务站。因为简化“退役军人一件事”办理流程，把“一次性告知”制度与“一网通办”有机融合，不仅服务保障水平得到大幅度提升，更受到了广大退役军人的欢迎和好评。自7月份以来，战友“网上退役军人之家”共办理

172件次，办结率为100%。

回首2021年，我的连队咸宁“崇军汇”平台创新服务模式、运用信息化建设不断提升服务水平，走在了前列，受到全国兄弟省市单位的关注和认可。作为“崇军汇”平台的家庭成员、现役军人、一匹服务广大退役军人的“崇军马”，我深感自豪。

尤其是2021年10月，国家退役军人事务部举办的全国退役军人服务保障工作会议在天津举行，咸宁市退役军人事务局就“崇军汇”平台建设作了典型经验交流和宣传推介。

成绩属于过去，新的一年意味着新的任务和新的挑战，我和我的战友们将在党的十九大精神指引下，以勇于创新、敢为人先、主动作为的精神状态，在“崇军汇”平台为广大退役军人提供更优质的服务，共同推动退役军人事业蓬勃发展。

