

6[敢当头条]

健全完善电商信用评价体系

“每次下单前都会先看看评价,希望每一个评价都真实可信。”网上的一则留言道出不少网购爱好者的的心声。商务部、中央网信办、发展改革委日前发布《“十四五”电子商务发展规划》,提出加强电子商务监管治理协同,推进数字化、网络化和平台化监管,构建可信交易环境,保障市场公平竞争;督促电子商务平台经营者加强对平台内经营者管理,探索建立“互联网+信用”的新监管模式,引导电子商务直播带货平台建立信用评价机制。

网购在人们的生活中越来越普及,各类电商平台用户发表的商品评价,往往成为消费者衡量商品服务品质的重要辅助参考。对于卖家而言,

“好评”有助于吸引客源,带来大量交易机会和潜在经济效益。

电商平台设计评价体系是基于买卖双方公平立场、维护行业发展的一项开拓性措施,相当一段时间内起到了良好作用。然而,利益驱动下,部分商家想方设法增加“好评”数量,导致信用评价体系逐渐变味。国家市场监管总局曾发布《2021年度重点领域反不正当竞争执法典型案例——网络虚假宣传篇》,对一些商家虚构评价、“刷单炒信”问题进行曝光。

虚假评价数据扭曲了平台评价机制的初衷,使其可信度大打折扣,在一定程度上扰乱了正常的网购秩序。对此,监管部门早有规定。《中华人民共

和国电子商务法》明确指出,电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。电子商务平台经营者应当建立健全信用评价制度,公示信用评价规则。

除了市场监管部门加大失信惩治力度外,电商平台、商家和消费者应携手同行,凝聚合力,营造良好的电商信用评价体系。电商平台要切实履行主体责任,改进审核机制,以更高效精准的方式打击虚假好评,力挺真正的“好评商家”,让虚假评价没有生存空间。此外,还要健全完善信用评价体系,制定评价依据,细化评价标准,保障消费者的知情权和选择权。

“刷来的好评”,终究抵不过货真价实的力量。商家要自觉自律诚信经营,不在评价上弄虚作假。真实的顾客反馈,有利于商家改进其商品及服务。对于消费者而言,应在购物消费时理性客观评价。

信任机制是网购成交的基石,商品评价体系是平台信任机制的重要组成部分。依法实施信用监管是规范电商市场秩序、改善市场信用环境的关键举措,更是推动电商行业高质量发展的必由之路。相信好评失真的问题解决后,评价体系的多元内容能为消费者的决策提供更全面的辅助参考,助力平台经济健康有序发展。

(据新华网)

J[金玉良言]

科普经典如何青春永驻

12月15日,借《十万个为什么》出版60周年之际,抖音宣布联合少年儿童出版社共同推出《十万个为什么》系列短视频,打造科普知识平台。据介绍,目前部分视频已制作完成并上线,由院士教授、科普机构、文化名人及抖音科普创作者共同参与。

作为家喻户晓的少年儿童科普读物,《十万个为什么》出视频内容引起了许多人的关注,也唤起了不少人童年的记忆。一份有着60年历史的读物,热度不减当年。曾经的读者如今成了作者,也加入了视频创作的行列,把自己对科普的热爱传承下去。

科普内容,如何才能推陈出新,抓住读者?从《十万个为什么》身上不难

得出结论,紧跟时代,经典才能青春永驻。如果说,60年前,《十万个为什么》以区别于教科书的生动、有趣的内容获得了青少年的青睐。而今天,乘上互联网时代的短视频快车,将会让其内容影响到更多人。

近年来,泛知识付费内容行业成为风口,除了知乎、B站等知识类平台之外,抖音、快手也加入泛知识内容视频传播的行列。而科普短视频则成为其中的热点内容,涌现出许多拥有知识、热爱分享的科普达人。“科普老顽童”汪品先院士、“科学姥姥”吴於人等“网红”学者,利用自己深厚的学识,把科普视频做得红红火火,让大众眼中晦涩难懂的“高冷”科学知识变得“平

易近人”。

青少年作为互联网的原住民,他们从小就生活在网络的环境中,短视频是他们喜闻乐见的娱乐和社交方式。大人总是担心孩子沉迷手机,是怕网络上的不良信息影响孩子。而活泼生动有趣的科普短视频,则是用青少年熟悉的传播方式来点燃他们对于科学的好奇心,引导他们走近科学,爱上科学。

可以说,《十万个为什么》正是紧跟网络时代的脚步,用对了传播工具,就能够打破时光界限,让经典魅力长存。我们希望这样的优质内容越来越多,让科普越来越流行,科创越来越给力。

(据新华网)

Y[有此一说]

用服务可及性提升幸福感

家庭养老床位、社区“嵌入式”小微型养老机构多起来,跌倒侦测报警器、非接触式体征监测仪等智慧养老产品火起来,助餐、助浴、助洁等多样化居家社区养老服务流行起来……随着我国养老服务体系建设的推进,广大老年人享受到的养老服务越来越精细化、多元化。

如何满足亿万家庭的养老期待,让广大老年人享受更加多样化、多层次的养老服务,是“十四五”时期养老工作的重要课题。

围绕“十四五”规划“构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系”目标,优化养老机构床位结构、加强居家社区养老服务网络建设、老旧小区适老化改造、养老机构服务质量监管等举措在各地广泛开展,基本养老服务体系建设的不断推进。

老旧小区加装电梯等适老化改造项目,让老年人实现“住有所居”“住有宜居”;城市15分钟养老服务圈建设,让老年人享受到便捷的“点单式”服务;“家庭养老床位”建设,让老年人不必住进养老院也能享受专业化照料服务……截至9月底,全国各类养老机构和设施达34万个,养老床位总数达817.2万张。养老机构服务越来越规范,生活照料、康复护理等居家社区养老服务普遍开展,进一步提升了养老服务的可及性、便利化,让老年人有更多幸福感、安全感。

养老服务业不仅是关系亿万群众福祉的民生事业,也是具有巨大发展潜力的朝阳产业。我国老年人口消费潜力巨大,带来的是养老与医疗、健康、信息技术等产业融合发展,业态不断创新。近年来,随着我国全面放开养老服务市场,社会力量参与养老服务业发展的积极性得到激发,旅居养老、智慧养老等养老产业发展新模式,带来多样化的养老体验,让老年人的养老方案更加丰富多元。

随着养老服务领域更多“实招”“硬招”的落地,广大老年人晚年一定会越来越幸福。

(据新华网)

H[画里话外]

协力防治

罕见病研究杂志创刊,中国红十字基金会罕见病共助基金发布,中央专项彩票公益金支持全国罕见病诊疗水平和实施能力提升项目启动……日前在北京举行的2021年中国罕见病大会现场,传来了不少令人振奋的好消息。

自2018年以来,有关部门步履不停,全力以赴支持罕见病防治与保障工作,给患者带去希望——卫生健康、科技、药监、医保、工信等部门通力合作,通过制定罕见病目录、建立全国罕见病诊疗协作网、成立中国罕见病联盟、加强区域协作和远程支持等措施,探索出破解罕见病防治难题的“中国模式”。(据新华社)

