

汲取智慧力量,奋力谱写新篇章

## 市总工会进企业宣讲全会精神

本报讯(记者周阳 通讯员汪丽君 镇晓静)12月10日上午,咸宁高新区党员职工服务中心气氛热烈,劳模、工匠、优秀职工代表齐聚一堂,由市总工会主办、咸宁高新区总工会承办的学习贯彻党的十九届六中全会精神进企业宣讲活动举行。

宣讲中,市委宣讲团成员、咸宁职业技术学院马克思主义学院副书记、副教授龚斌安以《增强做中国人的志气、骨气、底气——学习贯彻党的十九届六中全会精神》为题,从十九届六中全会精神概况、“数说”十九届六中全会、增强做中国人的志气骨气底气、深刻理解“两个确立”的决定性意义等四个方面,对全会精神进行了系统阐释和深入解读。

市总工会党组书记黄汉强表示,要深刻领会党百年奋斗的伟大成就,全面激发前行力量;深刻领会党百年奋斗的历史经验,深入汲取智慧力量;深刻领会新的赶考路上重大要求,奋

力谱写新篇章。突出新时代产业工人在经济建设中的主导地位 and 主人翁精神,始终保持攻坚克难的勇气、建功必有我的锐气,大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,大力开展创新创造竞赛活动,大力营造和谐稳定的就业环境,不断为职工素质提升和建功立业搭建平台,造就一批善管理、懂技术、讲奉献的复合型人才,为咸宁经济发展激发新活力。

现场聆听宣讲报告的优秀职工代表表示,将把理想信念根植内心,坚定不移听党话、矢志不渝跟党走,树立正确的人生观、价值观,争做劳模、工匠,积极参与企业创新创造,为推动咸宁经济高质量发展献智献力。

据了解,市总工会将以不同受众群体开展多层面的宣讲活动,全面深入学习领会党的十九届六中全会精神,开展好“十讲十进”大宣讲,深化拓展党史学习教育走深走实,推动在全市职工群众中兴起学习贯彻党的十九届



届六中全会精神热潮。

在宣讲活动中,市总工会不仅邀请宣讲团进企业讲,还组织领导干部带头讲,将全会精神与党史学习教育“我为群众办实事”拓展延伸好,结合

工作实际,全心全意为职工群众服务、办好事。同时,分层分类走进社区讲,用职工群众喜欢听、听得懂的语言,进社区、下网格与群众面对面进行宣讲。

湖北职工双创大赛决赛传佳音

## 咸宁企业项目获全省“十佳创业奖”

本报讯(记者周阳 通讯员李晓惠 陈慧君)12月9日,湖北省第四届“工友杯”职工创新创业大赛决赛传来佳音,我市入围决赛的两家企业咸宁市艺竹情工艺品有限公司的竹产品多元化发展及产业提档升级项目、湖北平安电工科技股份有限公司的高性能云母板智能制造项目分别获得“十佳创业奖”和优胜奖。

此次决赛中,40个项目同台竞技,经过1分钟视频介绍、5分钟PPT路演、评委提问、选手答辩、现场打分等环节比拼。我市两家企业表现出色,其中,咸宁市艺竹情工艺品有限公司项目在创业组中,以88.7分的高分斩获“十佳创业奖”。

据了解,这两家企业从市总工会主办的咸宁市“工友杯”职工创新创业大

赛中脱颖而出,进入全省复赛,并过关斩将入围决赛。

今年,市总工会配合湖北省总工会,倾力搭建职工双创服务体系“1+2+6”模式,即1个中心,为数据库;两大平台,为“工友杯”大赛、职工众创空间;6类企业专项服务,分别是企业调研、金融服务、人才服务、科创服务、管理服务、合作服务,聚集整合资源为职工双创项目提供专业化、规范化服务。

近年来,市委市政府整合各方资源,从双创场地、起步资金、辅导育成、市场开拓、权益保护等各方面创造条件,着力构建培训平台、资金平台、人才项目平台以及双创服务体系,为职工群众创新创业提供了便利条件,搭建了广阔舞台,先后扶植“双创”主体40多家,培育孵化企业300多家。



## 一小节竹子能卖上千元

——咸宁90后大学生带领乡亲赚“竹”钱

●记者周阳 通讯员李晓惠 陈慧君

12月12日,记者打开咸宁市艺竹情工艺品有限公司的艺竹情天猫旗舰店页面,实心竹、浮雕、立体雕、竹根雕等各种竹产品映入眼帘,消费者可通过直播、视频、图片等了解产品,产品价格从几十元到上千元不等,最畅销的红皮实心竹月销700+笔,评分超过97%的同类品。

公司负责人、27岁的咸安小伙贺慈介绍,通过两年不懈的努力与坚持,艺竹情店铺在手工艺类目排第23名,实心竹排名全网第一。2021年上半年,公司已完成销售额1600万元,预计全年可销售3000万元。

“创业失败不可怕,就怕倒下了不起来。竹子自强不息、顶天立地的精神一直伴随着我、激励着我,这也是我选择返乡创业、投身竹产业的原因。”贺慈2013年刚进入大学就开始创业,2017年回乡创业,2019年注册成立艺竹情公司,制造加工和销售竹工艺品。

“2018年,我在浙江看到这么一组数据,安吉竹林面积108万亩,竟有竹加工企业353家,年产值225亿元。”贺慈说,咸宁有悠久的楠竹栽培历史,素称“楠竹之乡”,应该把竹产业做大做强。

但,真要走出一条竹产业创业之路并不简单。“家乡虽然竹资源丰富,

但基本都是粗加工竹制产品。”贺慈表示,研发设计高门槛的竹工艺品提高实用性、附加值和工艺艺术性,才能实现“量”和“质”的同比增长。为此,贺慈多次前往浙江安吉、河北廊坊等地拜师学艺。

贺慈将竹产品分成三类:1.0产品,包括原竹、粗加工竹篾、竹翘板、漏粪板、竹篱笆等;2.0产品,包括竹编织制品、家居装饰品、茶具配套件等;3.0产品:文玩玉竹。这些竹产品通过天猫、京东、淘宝、抖音、快手、拼多多等平台出售。三年来,艺竹情带动200人以上就业,有效保护了竹手工艺文化传承。



“实心竹也叫玉竹,具有收藏和升值空间,一小节能卖到上千元。”贺慈介绍,艺竹情主要围绕实心竹产业做规划,建设实心竹(玉竹)原材料基地,整合全国知名的雕刻家,组建短视频运营团队,建设实心竹精雕产业链。

“我希望打造竹生态产业链,让别人看到竹子就想到艺竹情,带动更多的老百姓赚‘竹’钱。同时,我也会积极帮扶本地同产业企业,为促进咸宁竹产业健康发展贡献出新生代的力量。”贺慈满怀信心地说。