

巩固传统名优茶的资源禀赋与历史文化优势,扩大品牌影响力和知名度

赤壁六项团体标准顺利过国审

本报讯(记者陈婧 通讯员汪仁敏) 11月12日,中国茶叶流通协会团体标准工作委员会在京组织召开团体标准审查会,重点对赤壁市申报制定的《陈皮青砖茶》《羊楼洞翠毫茶》等六项团体标准进行审查。

会议邀请湖南农业大学、南京农业大学、华中农业大学、湖北省茶叶协会、北京市茶叶质量监督检验站等单位专家组

成审查组,通过视频连线方式对标准文本、编制说明进行了认真、全面的审查,其间也与标准起草单位负责人代表进行了沟通交流。经过一天的努力,六项标准均获得专家组一致认可,顺利通过。

据悉,赤壁市产茶历史悠久,被中国茶叶流通协会授予“青砖茶之乡”“全国重点产茶县”。标准的建立,将有助于巩固羊楼洞翠毫、赤壁青砖茶等传统

名优茶的资源禀赋与历史文化优势,继续扩大品牌影响力和知名度,同时以市场需求为导向开发陈皮青砖茶等创新产品,形成需求引领供给,供给创造需求的高质量发展模式。

近年来,赤壁市委市政府高度重视茶产业发展。去年12月,中国茶叶流通协会与湖北省农业农村厅、湖北省供销合作总社、咸宁市人民政府共同主办2020

“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会,此次赤壁青砖茶等相关团体标准编制工作的推进,将有助于巩固和延续大会成果,丰富赤壁市茶产业标准化体系,持续助力赤壁市茶产业标准化、规范化建设,有效促进赤壁市茶产业健康持续发展。

后续,中国茶叶流通协会将根据审查结果,对标准文本进行全面复核后进行备案登记和发布。

将“茶叶”“桂花”两大优势产业融合

逸思园桂花红茶销路利润双丰收

记者 陈婧

闻一闻,桂花的芬芳沁人心脾;品一品,红茶的甜醇盈满舌尖。在咸宁市逸思园生态茶业有限公司,一款将咸宁两大特色产业融合的“桂花红茶”产品,推向市场后,获得了消费者的广泛青睐,实现销路与利润双丰收。



逸思园茶业是一家集茶树育种、栽培、名茶加工及生态旅游于一体的科技型茶企。该公司负责人程繁杨是湖北省的优秀科技人才、咸宁市政府津贴专家,从事茶叶科研及科技开发工作多年。依托科技优势,该公司恢复生产了“瑶红”“桃花尖”等历史名茶,制作的茶叶先后荣获“鄂茶杯”金奖,“中茶杯”特等奖,中国农博会金奖,第八届、第十届、第十一届国际名茶评比金奖等大奖。

为将咸宁的茶叶与桂花这两张名片完美融合,2018年秋,程繁杨联合咸宁市农科院茶叶研究所展开“桂花茶”研究。经过一次次反复实验,因红茶耐贮存,滋味鲜爽醇厚,而桂花

的香气与红茶本身的香气较协调,最终专家团队敲定“桂花红茶”为研究方向。

“我们在红茶制作的环节,都尝试加入鲜桂花,最终确定在揉捻环节添加桂花,做出来的红茶香气、滋味最好。”市农科院茶叶专家马梦君说,虽然确定了添加桂花的时间,但加的比例多少?温度控制在什么范围?用哪个品种的茶叶更好等等,都需要一次又一次的试验。

经过2年的不断试验和工艺改进,2020年秋,这款桂花红茶在逸思园茶业正式推向市场。

“第一年试生产了1000斤,仅两个月就卖断了货。今年桂花开放较

晚,桂花红茶10月底才上市,但短短半个月的时间,已经卖了一千多斤。”程繁杨说,红茶养胃,桂花健脾,两者结合养生功效更佳,且茶的香气、滋味大幅度提升,推向市场不仅销路喜人,利润也增长了约20%。

程繁杨认为,咸宁是著名的茶叶之乡,桂花之乡,这里茶叶、桂花资源丰富,且桂花品质全国第一。将两大优势产业融合,更能凸显就地加工的优势,实现效益翻倍。下一步,他计划启动“咸宁桂花红茶”区域公共品牌打造计划,联合更多科研单位、茶企业等,开展桂花红茶的研发及技术推广工作,为咸宁茶产业发展及“中国桂花城”建设贡献力量。

我市召开乡村振兴茶业人才培训会 茶叶专家来咸“传经送宝”

本报讯(记者陈婧 通讯员杨雄 兰水月 余冬林)为推进“科创中国”试点城市建设,借助全国学会高端智力资源,推进我市茶产业高质量发展,11月24日,2021年“科创中国”中国茶叶学会·咸宁乡村振兴茶业人才培训会在市召开。

此次培训通过线上方式进行,在市农科院设主会场,在各县(市、区)及咸宁职业技术学院设分会场。咸宁市科协、咸宁市农业农村局、咸宁市农科院相关负责人同志及全市茶企管理人员、技术人员、营销人员、各院校涉农专业师生等400余人参会培训。

培训会上,邀请了中国农业科学院茶叶研究所茶树种质资源创新团队首席科学家陈亮,中国农业科学院茶叶研究所茶叶质量与风险评估创新团队首席科学家陈红平,中国农业科学院茶叶研究所茶业经济与茶文化创新团队助理首席陈富桥,围绕茶树品种登记进展及部分适宜咸宁新品种、茶叶质量安全(包括氟元素检测情况)、青砖茶消费特征与营销策略等内容进行深度解析。

“中国茶叶学会为我们授课的各位专家,都是茶叶研究领域的顶尖专家,具有扎实的理论功底和丰富的实践经验。专家们的授课内容,充分结合了我市茶产业发展的特点和重点难点问题,具有很强的针对性,我感觉受益匪浅。”参与培训的茶企负责人余佑文说。

