

G【敢当头条】

合力织密个人信息安全“防护网”

备受关注的个人信息保护法11月1日正式施行,为个人信息保护提供了明确的法律依据。人们期待,这部法律为个人信息权益保护带来新气象、新局面。

近年来,互联网技术让人们的生活变得越来越便捷,个人信息的商业价值日益凸显。一些企业随意收集、过度使用个人信息。中国消费者协会报告显示,消费者反映突出的问题主要有:手机APP过度索取权限、消费者个人信息被泄露、非法推送个人信息、“大数据杀熟”以及敏感个人信息的非法处理方面。现实生活中,有些不良企业把用户个人信息当作商品进行买卖;有些不法分子利用个人信息对用户进行精准的电信网络诈骗,严重危

害人民群众的人身财产安全。

个人信息保护法明确赋予了个人对其信息控制的相关权利,规定了信息处理者的职责和义务,明确了相关法律责任。该法的出台和施行,体现了我国保护公民个人信息权益的决心。

法律的生命力在于实施。个人信息保护法的颁布,是保护公民个人信息权益的第一步。织密个人信息安全的“防护网”,还需要全社会共同努力,形成合力。

织密个人信息安全的“防护网”,实现“我的信息我做主”是基础。个人信息保护事关每个公民的切身利益,每个公民应认真学法、主动用法,提升权利保护意识和能力。要养成“非必要不提供”的良好习惯,对自己授权或

者提供的个人信息进行持续跟踪,当不同意经营者继续处理个人信息时,积极行使“撤回同意”的权利。当自身合法权益受到侵害时,要主动拿起法律武器,向有关部门、司法机关投诉举报或起诉。

织密个人信息安全的“防护网”,企业平台守法经营是关键。个人信息保护法既是一部公民权利保护法,也是一部企业行为约束法。科技是用来造福社会的,不是用来窥探隐私、非法牟利的。对于个人信息采集处理者来说,收集公民个人信息,应当在事先充分告知前提下,征得公民本人同意。不得采取一揽子授权、强制同意的方式处理个人信息,也不得过度收集个人信息。小区和经营场所不能强制进

行人脸识别,禁止进行“大数据杀熟”等行为。在互联网时代,数字经济也是法治经济,守法合规经营有利于减少违法违规风险,使企业平台发展行稳致远。

织密个人信息安全的“防护网”,执法必严、违法必究是保障。在执法、司法过程中,相关部门应加大对形形色色侵权行为的打击力度,有效运用终止服务、大额罚款、市场禁入等手段,让敢于触犯法律红线的人付出沉痛代价,才能形成震慑效应,彰显法律的威严。

个人信息保护法的施行,是一个良好的开端。我们期待着,这部法律的有效实施,能够取得让人民群众看得见、摸得着的实际成效。(据新华网)

J【金玉良言】

让节约粮食,成为每个人的行动自觉

近日中办国办印发《粮食节约行动方案》,明确提出“到2025年,粮食全产业链各环节节粮减损举措更加硬化细化,推动节粮减损取得更加明显成效”,采取综合措施降低粮食损耗浪费,坚决刹住浪费粮食的不良风气。

一粒米需要花费艰辛劳动,经过很多环节才能抵达我们的餐桌。除了生产零售环节的损耗,粮食经过千辛万苦上了餐桌之后,依然遭受惊人的浪费。

2018年《中国城市餐饮食物浪费报告》数据显示,餐饮业人均食物浪费量为93克/餐,浪费率为11.7%。联合国粮农组织和国家粮食局数据显示,中国每年生产的粮食中有35%被浪费,其中在餐桌上浪费的粮食一年高达2000亿元,被倒掉的食物相当于2亿多人一年的口粮。餐桌上的浪费,

实在惊人。

这是一组令我们惭愧的数据。自古以来,我们的先人牢记“谁知盘中餐粒粒皆辛苦”的古训,遵循“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰”,但在物产丰富的今天,粮食却遭到如此糟践。

今年4月29日,第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过《中华人民共和国反食品浪费法》,表明粮食浪费现象已引起全社会关注。毕竟,“五谷者,万民之命,国之重宝”。

我们要看到,在粮食单产屡创新高、稳产增产难度越来越大的同时,粮食供需长期处于紧平衡的状态。节粮减损,杜绝餐桌浪费,有利于缓解粮食稳产增产压力,有效提高粮食供给能力。都说节约是另一种方式的增产,

这个节约,不仅是粮食生产部门要在生产收获加工运输环节上杜绝浪费,还要我们每个人从自身做起,克服一些所谓的“面子”等陈腐观念,杜绝餐桌浪费。正如《粮食节约行动方案》提出的那样,鼓励引导餐饮服务经营者主动提供“小份菜”“小份饭”,鼓励单位食堂预约用餐、按量配餐、小份供餐、按需补餐,鼓励家庭按需采买食品等。这种行动自觉,是我们每一个人的责任,需要落实在一粥一饭、一事一物、一朝一夕上。

对待粮食,我们要有一颗感恩的心,感恩农业科学家的忘我付出,感恩农民的辛勤劳作,感恩地球母亲的馈赠。让节约粮食成为我们的共识,做一个有“粮”心的中国人。

(据新华网)

Y【有此一说】

“请环卫工人吃早饭”
如此成人礼
很有意义

告别幼稚,走向成熟。成人礼是孩子成长路上一次比较特殊的生日,从古至今,在不少地方和家庭都很受重视,且有着重要的意义。

近些年来,随着人民生活水平的提高,成人礼攀比之风有所抬头,成人礼消费也呈水涨船高之势。前不久有媒体报道,某中学为高三学生举办成人礼活动,孩子们身穿几千块钱一套的西服,佩戴上万元钱一块的手表,还有数百米的红地毯,乐队、文艺演出更是必不可少。难怪有家长坦言,为了让自家孩子参加成人礼,可以说是“武装”到了牙齿上。

如此豪华奢侈的成人礼,对于孩子来说,不仅不是好事,反而给孩子一个不好的导向。相比之下,高三女生张资昕掏出自己平时积攒的零花钱,请152名环卫工吃红烧土豆、小米粥、馒头和鸡蛋的早饭看似小事,但这样的成人礼更暖心且有意义。

家庭是人生的第一个课堂,家长是孩子的第一任老师。自古以来,家庭和长辈在孩子健康成长过程中发挥着不可替代的作用。面对近年来不断涌现的成人礼豪华奢侈之风,作为学校和家庭一定要及时阻止,并给予正确引导,让孩子们明白成人礼不仅是一种仪式,更意味着今后应承担一份责任和义务。这就需要家长和老师通过言传身教,教会他们做人做事的道理,使之更好地融入社会、服务社会和建设社会,充分发扬中华民族的光荣美德,树立正确的世界观、人生观、价值观。

要通过庄严的成人礼,让孩子的心灵得到洗礼,引导孩子对自己负责、对父母负责、对社会负责、对国家负责。希望他们在成就自我的同时,努力以实际行动回报父母、回报家庭、回报社会、回报国家,做一个有益于社会的人。(据新华网)

H【画里话外】

期待儿童票新规走向更深更广

唯身高论儿童票终结?近日,国家铁路局对外发布《铁路旅客运输规程(征求意见稿)》,拟规定“实行车票实名制,年满6周岁且未满14周岁的儿童可以购买儿童优惠票;年满14周岁的儿童,应购买全价票”。

以年龄还是身高定义儿童票,一度成为舆论争议的焦点,更不乏对簿公堂的典型案例。在各地标准不一、执行随意性大、公众无所适从的背景下,铁路运输部门亮出鲜明态度,收获好评背后,是公众对政策因时而动的赞许。

测量身高定价的做法之所以成为普遍惯例,方便易操作是主因。仅有的“量一量”步骤耗时短、精准度高、争议性小,在与其他查验手段的竞争中具有明显的优势。此外,在“大个子儿童”随处可见的情况下,量身高未尝不是部分机构创收的隐性手段。

从目前通行惯例的结果导向来看,它易于造成人们对儿童身高的刻板印象。刻板的身高规定过滤掉了原本属正常发育的儿童,造成了身高不



达标才享优惠价格的荒诞局面。

如此看,铁路运输部门破除“唯身高论”、优先采用符合儿童成长规律的年龄标准大有裨益。铁路运输部门适时拿出调整政策的勇气,向身高标准“一刀切”的做法说“不”,其良好的社会反响已经显现,不难预见示范效应

带动下将出现的效仿潮。

值得注意的是,拟出台的“看年龄”新规应严格遵循一个前提,即实行车票实名制。这就意味着,各地要加快推进实名制认证、管理工作,家长也应及时完成儿童各项信息的填报,多方参与共同维护儿童旅客的合法权益。(据新华网)