

新赛季,CBA探索联赛营销新“玩法”

新华社电 2021-2022 赛季 CBA 已鸣锣开战,在全新的赛季,联赛在营销方面也探索了诸多新“玩法”,一套全新的品牌营销体系随着新赛季的开启全面上线。

无论是通过网络、电视还是亲身来到现场感受 CBA 的球迷,都很容易对这个赛季的联赛主题“忠于所爱”留下印象。

CBA 联盟市场营销负责人刘超表示:“‘忠于所爱’,其主旨表达是球员在赛场上奋力拼搏展现出的激情和球迷为主队纵情呐喊不离不弃的热情。这些均源自对篮球的热爱,更代表着一种责任,一种使命。只要保持这份对自己所爱的忠诚,就会产生无穷的力量。”

新冠肺炎疫情对全世界的体育竞赛表演业都产生了深刻的影响,CBA 也不例外。在这种特殊的外部环境下,每个赛季 CBA 都针对性地确立了不同主题。2020 年复赛后,联赛提出了“全力以‘复’”的口号,2020-2021 赛季是“不负所爱”,再到这个赛季的“忠于所

爱”,每一次的变化都包含着联赛主题情感内涵上的变化和升级。

刘超说:“2021-2022 赛季 CBA 进行的一整套营销活动,都围绕‘忠诚’这一内核展开。不管是场上运动员对篮球运动的忠诚热爱,还是场下球迷对于自己支持球队球员的忠实喜爱,都是这个赛季 CBA 联赛希望传播的社会正能量。”

在推出“忠于所爱”主题的同时,一套全新的 CBA 视觉体系也全面上线。红蓝相间的配色加上星型图案,构成了 2021-2022 赛季 CBA 联赛的主视觉,并被同步应用在联赛自身、各俱乐部和合作伙伴们的整体包装中。

在具体的营销内容方面,之前几个赛季,CBA 联赛打造了“冬至大战”“春



节大战”等一系列主题赛事,围绕中国文化为比赛赋予了特色的精神内核,提升了球迷的观赛体验。2020-2021 赛季发起的“CBA 陪你过年”项目,对于比赛进行了春节主题的特色包装,让球员在比赛之余通过包饺子、贴春联等一系列民俗活动,赋予比赛更丰厚的文化内涵。

在此基础上,2021-2022 赛季,CBA 开始打造“超级周末”的概念:包括常规赛“周六夜赛”、全明星周末、季后赛“黄金周末”等,试图通过这种模式,在 CBA 联赛内部打造更多自己的

专属 IP,并以优质的比赛内容和这些涵盖赛场内外的定制化观赛体验,引导球迷对特定比赛日形成关注习惯,并通过与联赛、球队和球员的互动更深程度地参与到 CBA 中来。

在致力于提升比赛质量和产品体验的基础上,CBA 本赛季将另一个市场营销的重点放在了加强与球迷的联结上面。为了帮助球迷和球队、球员建立更深厚的情感联结,在赛季揭幕战当天,CBA 通过社交媒体推出了“CBA 忠粉计划”,通过“我的主队,我的 CBA”等一系列活动,主动拥抱球迷,帮助球迷找到更多与自己支持的球队产生联结、并肩作战的机会,推动球迷与球队、球迷与球员的进一步了解,并产生更多交流与互动,帮助球迷形成更深厚的主队意识,提升联赛粉丝的忠诚度和对球迷的长期影响力。

“相信随着比赛质量和整体包装水平的进一步发展,未来整个 CBA 联赛的市场价值还有很大的上升空间。”刘超说。

英超“双红会”上演弱肉强食

“红魔”防线如纸糊 “红军”五度破城门

本报综合消息 “曼联这样能对利物浦吗? 100 万年也不行! 周日与利物浦踢,看看会发生什么吧?”在昨晨的英超“双红会”之前,曼联名宿斯科尔斯说的这番话明显不看好“红魔”。

事实远超他的预估,曼联最终主场以 0 比 5 被“红军”羞辱,英超第 9 轮的压轴大战成为“红魔”的耻辱——上一次在主场净输 5 球要追溯到 1955 年。

从比赛进程来看,这场比赛不像是两家顶级豪门的强强对话,倒是弱肉强食的戏码。利物浦以 4 比 0 的巨大优势领先易边,将下半时变成“垃圾时间”,这得归咎于曼联的“纸糊防线”。

第 5 分钟,当菲尔米诺中场直塞,萨拉赫禁区前接球时,利物浦在前场形成二打一,曼联勉强回防到位的只有左后卫卢克·肖,而中卫马奎尔和林德洛夫并未全速回追,倒是利物浦左后卫罗伯逊全速冲刺,超越两名守将杀入禁区,一度形成三打一的极为有利态势,最终由凯塔轻松破门。

利物浦第二个进球是阿诺德右路传中,若塔后点包抄铲射破门,其实他的身后还有菲尔米诺,曼联守将一个位置漏防两人。萨拉赫替利物浦射入第四球也是无人防守,只不过这一次的位置是在



攻方右路后点。整场比赛,曼联的防守始终是组织混乱、漏洞百出。

萨拉赫因此如鱼得水上演“帽子戏法”。曼联众将则踢得非常憋屈,博格巴在第 61 分钟领到红牌,C 罗此前连踢琼斯三脚完全是泄愤,只因主裁判手软给黄牌,才让曼联避免两人被罚下酿出更大的惨案,可谓在主场输球又输人。

这场大捷让利物浦主帅克洛普都感到意外:“能够在老特拉福德球场赢 5 球,我们创造了历史!我不能再高兴了,我告诉球员,要尊重对手,不要疯狂地庆

祝。这个结果真的很疯狂,现在我们可以回家路上喝啤酒了!”

曼联主帅索尔斯克亚虽然承认这是“黑暗时刻”“不能比现在更差了”,但仍“嘴硬”:“我们的教练团队都非常出色。这个团队已经一起走得这么远了,我认为现在不是放弃的时候。我们曾距离成功如此接近。”对此,曼联球迷并不认同,索帅下课成为焦点话题。

目前,索帅下课的赔率是 1 赔 5,已经超越法尔克排名首位;而法尔克执教诺维奇以 2 平 7 负仅积 2 分,目前在英超垫底。

《007:无暇赴死》丹尼尔·克雷格完美谢幕

本报综合消息 第 25 部 007 电影《007:无暇赴死》近日在北京举行了盛大的首映式,活动吸引了导演路阳、摄影师曹郁等圈内人士前来捧场。

《007:无暇赴死》讲述了隐退的邦德在牙买加过着平静的生活,直到他的中情局旧友费利克斯·莱特前来寻求帮助,试图营救一名被绑架的科学家,但这个任务不仅危险度远超预期,更是将邦德和他的家人带上了危险之旅。

该片是丹尼尔·克雷格主演的第五部 007 电影,也是他的谢幕之作。路阳回忆,看 007 电影,是自己中学时代最享受的事情,因为可以跟着詹姆斯·邦德一起去冒险。他透露,从丹尼尔·克雷格扮演的邦德身上,自己看到了一个非常不一样的 007 形象,“他非常有人情味,尤其是《007:无暇赴死》中,第一次出现了邦德的家庭和亲情部分,这让我非常惊喜,我被打动了。”路阳说,“我们知道邦德一定会打败敌人,但《007:无暇赴死》中的结尾,我完全没有想到,这让人非常感慨和伤感。”

据悉,《007:无暇赴死》将于 10 月 29 日全国公映。

湖北科技学院附属第二医院



湖北科技学院附属第二医院是湖北科技学院直属的二级甲等综合医院,现有职工 500 人,其中正高级职称 29 人,副高级职称 65 人;博士 27 人,硕士 52 人;二级教授 4 人,三级教授 4 人;国务院津贴专家 1 人,省政府津贴专家 5 人,楚天学者和彩虹学者 4 人,开放病床 650 张。开设有内科、外科、妇产科、儿科、精神科、老年科、心理科、中医康复科、感染性疾病

科、肿瘤科、五官科、皮肤科、体检中心、检验科、病理科、放射科、超声科、机能科等临床医技科室;购置有磁共振(MRI)、CT、彩超、全自动生化分析仪、DR 机、数字胃肠机等一系列先进的大中型诊疗设备。

医院秉承“科教创院、人才强院、特色兴院”的办院理念和“为病人谋福利、为咸宁添活力”的服务理念,全心全意为人民的身心健康服务。

医院地址:湖北省咸宁市温泉马柏大道 168 号(东门)、茶花路 58 号(西门) 健康热线:0715—8102616