

党建引领优环境 高效办成一件事

——来自咸宁市公共资源交易中心的报道

●通讯员 何珊琳 付丹丹

今年来，在市委、市政府的正确领导下，市公共资源交易中心以党建引领推动各项工作，以服务全市经济建设、开展公共资源交易场地智能化建设为契机，切实推进交易电子化、流程科学化、服务标准化、管理规范化，强化服务意识、市场意识，以“高效办成一件事”为目标导向，助推全市经济社会高质量发展，各项工作保持良好发展态势。2021年6月，市公共资源交易中心被市人民政府表彰为“招商引资”先进单位，中心党支部被评为“红旗党支部”。



举办党史学习教育宣讲暨市场主体座谈会



党组书记、主任尹军英(左)慰问困难党员



向赤壁市余家桥村捐赠鸡苗

加强党建引领,深入推进党史学习教育

今年来，市公共资源交易中心以《市公共资源交易中心关于开展党史学习教育的实施方案》《市公共资源交易中心2021年宣讲工作安排》、21项学习清单为指引，中心领导班子成员带头开展各项理论学习和实践活动，发挥“关键少数”示范引领作用。带头开展必读书目自学、基层调研、服务包保、创文固卫、乡村振兴、招标采购服务等工作，确保党史学习教育各项部署要求不折不扣落实到位。截至目前，班子成员累计开展基层调研18次，其中，5次调研创文固卫工作，3次调研业务工作，3次对接项目进展情况，4次协调解决创文包保村有关经费问题；3次考察乡村振兴产业发展情况。参加集中理论学习15次，开展专题宣讲4次，班子成员学习强国APP人均学习积分20695。

通过学习教育，中心全体党员干部进一步坚定了共产主义理想信念，增强了党性观念和宗旨意识，坚定了为人民服务的思想。

与此同时，市公共资源交易中心还通过组织理论学习、专题考试，开展“清明祭英烈”“红色寻访”、演讲比赛，参加合唱比赛、知识竞赛，创建学习专栏，编印学习资料，组建材料专班，进行媒体宣传等形式来讲好讲活红色故事，推动党史学习教育入脑入心。截至目前，在省、市级媒体及刊物上刊发党史学习教育工作简讯31篇（次），形成了常态化学习宣传机制。坚持将党史学习教育同“我为群众办实事”实践相结合，不忘初心、牢记使命，以党史学习教育的良好成效推动咸宁市公共资源交易和政府采购事业高质量发展。

服务项目建设,招标采购有序开展

2021年上半年，全市进场交易项目1011个，同比增长46.95%；交易金额109.43亿元，同比增长107.29%；节资总额5.36亿元，同比增长39.7%。市直进场交易项目125个，同比增长32.98%；交易金额11.87亿元；节资总额0.76亿元。

市公共资源交易中心积极服务项目建设，全力推进政府集中采购健康有序开展。

总体交易持续增长。2021年上半年市直累计完成集中采购项目21个，其中，公开招标项目3个，竞争性磋商项目7个，竞争性谈判项目4个，询价项目1个，涉密项目6个。完成项目次数较2020年同期相比增长133.3%，节约财政资金859.4215万元，节资率达15%。

重点项目顺利推进。完成2021年度市级财政性资金项目评审服务采购等25个市级政府投资项目，大洲

湖生态建设示范区项目绩效评价、中期评估、运营成本咨询服务3个项目采购。完成市纪委、市委组织部和市机要局等76家单位涉密采购任务，总成交价4079.17万元，节约资金447.63万元，节资率9.9%。

“网上商城”继续推进。完成了市直单位2021—2022年政府采购协议定点供应商征集工作，遴选14大类891家协议供应商，已上架商品990件，注册供应商302家，发布商品供应商100家。同时，积极对接省采中心，做好网上商城推广试点工作。修改完善公开招标全流程电子化系统及示范文本，同时，对非招标方式竞争性磋商的电子化流程进行测试运行，进一步规范操作，减少人为风险，方便市场主体参与采购工作，最大限度地降低供应商的投标成本。上半年，市直集中采购公开招标项目全流程电子化率100%。

优化营商环境,当好服务企业“店小二”

包保服务重点项目优环境。制定出台《市公共资源交易中心政府投资重点项目和十大工程招标采购包保联系服务制度》《关于推进全市政府投资项目远程异地评标常态化工作的实施方案》等文件，聚焦市场主体反映强烈的问题，全力推进50个市级政府投资项目建设，持续开展联系包保服务，确保项目顺利实施。实现全市范围内远程异地评标全覆盖、政府投资项目远程异地评标常态化，全面推进电子招投标、不见面开标和远程异地评标。2021年，已有银桂学校配套市政道路工程（银桂路—长安大道）、青龙山公园东入口工程、马柏大道综合整治等16个项目通过该项服务完成招标采购活动。依规减免投标人交易平台信息服务费16.76万元，减免率30%，有效减轻了企业负担。全市“十大工程”项目已完成招标243个，290个标段，交易额达67.4951亿元，节资额达5.0662亿元。

严格落实法律法规优环境。落实工

程建设招投标项目市场主体的差错和异常行为公示办法，严格执行政府采购负面清单制度，及时报告在公共资源交易活动中发现的涉嫌违法违规行为，营造公平竞争的市场环境。协助相关部门探索实施评定分离改革；配合相关部门全面加强报价清单合理性分析，严厉打击围标、串标行为。约束管理一般失信行为，上半年，记录并公示差错行为6起，异常情况3起，对开评标过程进行记录，并将重大违法违规行为报送至行业监管部门和综合监管部门。配合市纪委、县（市、区）纪委、县（市、区）公安局、市审计局等单位办案11件次，调取招标投标项目档案23份。

开门问计市场主体优环境。组织召开企业座谈会，上门走访服务对象、跟进重点项目推进情况，主动倾听市场主体的意见建议，从市场主体的需求出发，开门纳谏，寻策问计，研究谋划和推进营商环境优化工作，以政府有为促进市场更加有效，全力推动各项惠企措施早落地早见效早受益。

落实主体责任,狠抓干部队伍建设

今年来，市公共资源交易中心认真落实全面从严治党主体责任清单，通过党组会议研究审议“三重一大”事项17次。严格“三会一课”制度，开展支部主题党日活动7次，党组书记、党支部书记讲党课4次。按照《市公共资源交易中心党的建设和机关管理制度》要求，持续抓好内部管理，提升服务能力。自觉落实岗位职责，修订完善《市公共资源交易中心（档案分类方案、归档范围和保管期限表）》等制度。制定了《2020年咸宁市公共资源交易工作总结及2021年工作要点》，召开了8次党组会、7次党组理论学习中心组学习、5次工作会议、6期支部主题党日活动、2次演讲比赛。通过组织系统内“学党史、悟思想，我为群众办实事”为主题的演讲比赛，进一步传承了红色基因，坚定了青年干

部学党史、悟思想、办实事、开新局，永远跟党走，奋进新征程的决心。

与此同时，积极开展创文固卫下沉值守及“万人洁城”活动，以实际行动确保居民生活环境干净整洁，减少疾病传播机率。今年以来，中心全体干部职工在志愿汇服务时长达1200多个小时。全面落实“双报到、双报告”制度，18名党员今年累计服务居民办实事近100件，推动志愿服务有高度有温度、接地气聚人气。

市公共资源交易中心党组书记、主任尹军英表示，下一步市公共资源交易中心将在以政府有为促进市场更加有效上下功夫，进一步提升公共服务质效。以搬迁“市民之家”为契机，开展公共资源交易场地智能化建设，提升招标采购工作信息化建设水平，营造最优综合营商环境，打造一流新型的智慧交易中心。

提升平台建设,不断提高服务质量

强化部署提水平。积极推进搬迁“市民之家”工作，开展公共资源交易场地智能化建设。项目需求方案已通过市政府信息化建设联席会议审议，初步设计方案及项目建设清单已通过市财政局评审，项目技术方案已通过市政务服务和大数据管理局专家评审。

细化措施提水平。印发《关于咸宁市打造一流招投标和政府采购环境的实施方案》，全面推进电子招投标、不见面开标、远程异地评标。在工程建设领域推行以保险、保函等替代现金缴纳投标保证金，政府采购工程招投标项目免

收投标保证金和履约保证金，根据往年数据测算此举上半年为减轻相关企业资金占用负担近90亿元。

拓宽范围提水平。出台《关于推进全市政府投资项目远程异地评标常态化的实施方案》，提出2021年12月底前，建立健全全市政府投资项目远程异地评标规模标准和管理制度，推进全市远程异地评标相关软硬件系统的升级改造，实现全市范围内远程异地评标全覆盖、政府投资项目远程异地评标常态化。上半年，全市进场交易项目开展了135场次远程异地评标。