

G【敢当头条】

青春当有梦想 薪火代代相传

●方玉婷

“未来属于青年，希望寄予青年。新时代的中国青年要以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气，不负时代，不负韶华，不负党和人民的殷切期望。”在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记的这段话，着重阐述了他对青年的要求与期待。

青年，是祖国的希望和未来。今天青年的面貌，藏着明天中国的影子。新时代的中国青年要树立爱国与爱党、爱人民高度统一的鸿鹄之志，要把自己的梦想融入到伟大的民族复兴

中去，要勤奋学习本领知识求真学问，要用青春、用拼搏为不同时代的国家建设而砥砺奋斗。

回首1919年那波澜壮阔的“五四”运动，满腔热血的中国青年怀揣着救国图存的青春梦想，通过示威游行、请愿、罢工等多种形式走上街头，最终全面书写了一副“外争主权，内惩国贼”的时代画卷。忧国忧民、热爱祖国、积极创新、探索科学的“五四”精神，也深深地烙印进中华儿女的血脉里。革命的理想，立志为民奋斗。

奋斗正青春，青春献给党。一百多年前，青年们用生命为国奋战；一百多年后，又有无数青年投身时代的建

设事业。黄文秀，刚研究生毕业的她积极响应党组织的号召，毅然回到家乡担任广西百色驻村第一书记，为群众办实事，带领村民脱贫致富。就是这么一个年仅30岁的基层干部，在回驻村的路上遭遇山洪，不幸遇难。

2020年6月面对外军非法越线、率先挑衅，戍边战士毫不畏惧、奋勇反击，誓死捍卫祖国领土主权，四名战士牺牲在前线，他们是陈红军（33岁）、陈祥榕（19岁）、肖思远（24岁）、王焯冉（24岁）。

“不获全胜，决不收兵”“宁将鲜血流尽，不失一寸国土”……无论是黄文秀还是这四名年轻的戍边战士，他们

都用青春、奋斗和热血，书写了对党、对国家和人民的忠诚与奉献。

青年强则国家强。走过百年征程，救亡图存的梦想经历了一代又一代革命先行者的奋斗，终于换来了如今这太平盛世。7月1日，在天安门前，100面红旗、100响礼炮、100步正步……以及新一代的青年用嘹亮的声音呐喊出我辈强国的决心——“请党放心，强国有我！”无不让人热泪、激动、振奋、昂扬。

幸逢盛世当不负盛世，愿以吾辈之青春捍卫盛世之中华！革命薪火，代代相传。不忘初心，为下一个百年征程砥砺前行！

J【金玉良言】

让“流量”回归真实和理性

流量和好评固然重要，但必须建立在取之有度、用之有道、尊法守法的基础上。持续整治网络黑灰产业，才能让网信事业和数字经济更好造福广大人民群众。

在一些社交平台、短视频平台上，人们常发现某些网红产品、网红商家获得的浏览量和点赞数，轻易就能达到百万千万量级，用户评价内容只有好评没有其他。殊不知，这些点赞和好评，很有可能是“刷”出来、“捧”起来的。

不久前，杭州市市场监管综合行政执法队调查发现，杭州某品牌管理有限公司等10家公司，涉嫌组织他人刷好评牟利，有百余家企业存在花钱请“刷手”刷好评的现象。某家网络平台过去5个月处罚“刷好评”用户账号5万个，处罚“刷单”“刷评”商户1万余家，协同执法机关查处29个非法刷单网络黑灰产团伙。

网络点评和排名的初衷，是通过互联网用户消费后的真实反馈形成大数据的统计与展示，反映人气、实力和市场口碑等信息，以帮助消费者更便捷地作出判断和选择。然而在非法刷单团伙操纵下，“粉丝”可以有，“互动”

可以买，“好评度”能够提升，“播放量”可以增长。从早先的人工刷量到现在的机器刷量，网络黑灰产团伙已经发展到足以影响商家生存、左右网络舆论的地步，严重损害了互联网用户权益以及平台利益，破坏了互联网生态和经济社会秩序，必须加以彻底整治和清理。

目前，依法治理网络黑灰产业已有明确的法律法规依据。《网络信息内容生态治理规定》指出：“网络信息内容服务使用者和网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台不得通过人工方式或者技术手段实施流量造假、流量劫持以及虚假注册账号、非法交易账号、操纵用户账号等行为，破坏网络生态秩序。”自今年2月22日起施行的《互联网用户公众账号信息服务管理规定》，就“操纵利用多个平台账号，批量发布雷同低质信息内容，生成虚假流量数据，制造虚假舆论热点”等行为作出禁止性规定。依法依规强化执法监管，才能维护网络清朗空间，保障公众合法权益，呵护平台经济健康发展。

对商家而言，快钱易赚却不可持续，刷单刷不出真实的口碑和美誉，还

可能陷入虚假宣传和不正当竞争的泥淖。一个品牌想要口碑长红，必须通过自身实力来铸就美誉。根治刷单乱象，各大平台应切实担负起自身的责任。作为连接商家和消费者的信息渠道，平台有义务创造公平交易的营销环境。平台治理的难度随着用户使用量和内容生产量的提升而逐渐加大，但这并不是推卸责任、放松管理的理由。通过技术手段坚决打击虚假流量、虚假评价、刷单欺诈，平台才能真正建长青之业，实现社会效益和经济效益的双赢。

海量数据是数字经济发展的基础。只有确保数据安全可靠、流量真实有效，才能促进数字技术与实体经济深度融合，壮大经济发展新引擎。互联网已经深入到我们生活的方方面面，涉及人们的衣食住行，牵动着民生的冷暖。商家、平台理应成为美好生活的助力者、健康网络空间的建设者。流量和好评固然重要，但必须建立在取之有度、用之有道、尊法守法的基础上。依法治理、多方努力，持续整治网络黑灰产业，才能让网信事业和数字经济更好造福广大人民群众。

（据新华网）

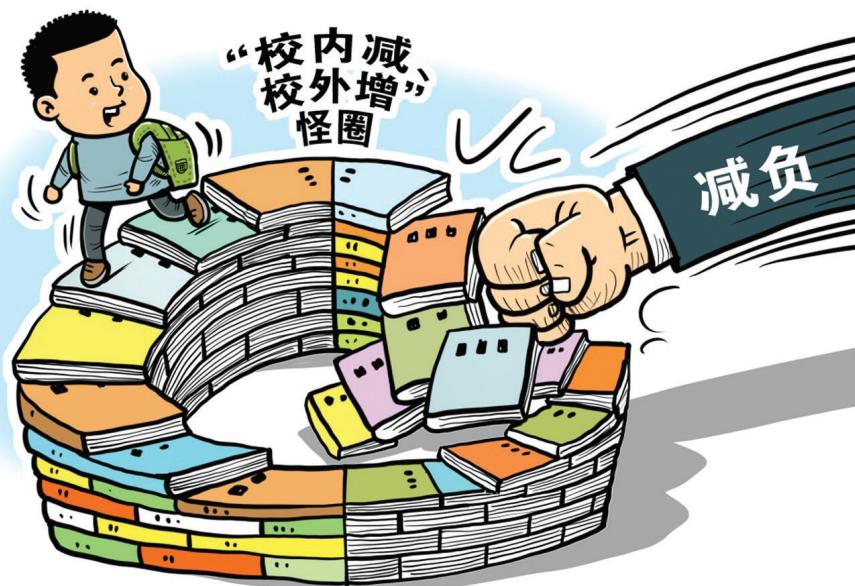
H【画里话外】

打破怪圈

虽然中小学校不断探索尝试为学生减压、减负，但家长加压、校外补的现象依旧突出，一些孩子不得不“负重前行”。

切实为中小学生减负松绑是一项长期任务、系统工程，需要政府、学校、家庭、社会联动，久久为功。

（据新华社）



Y【有此一说】

筑牢安全屏障 防孩子暑期溺水

进入暑期，天气逐渐变热，溺水事故又进入高发季。据世卫组织《全球溺水报告》显示，全球每小时有40多人溺水死亡，每年共有约37.2万人溺水死亡。我国每年约有5.9万人死于溺水，其中未成年人占据了95%以上。

伴随着暑期来临，尤其是气温的不断攀升，孩子溺水事故进入了高发和易发期。教育预防在前，坚决杜绝溺水死亡事故的发生，各级政府和相关部门首先要从已经发生的学生溺水死亡事件中吸取教训，从讲政治、保稳定、促发展的大局出发，牢固树立“安全第一、预防为主”的思想，做到教育预防在前，切实抓好防溺水工作落实，预防和杜绝溺水死亡事故的发生。

其次，携手齐抓共管，构建“网格化”防溺水管控体系。要以通过构建“社会、家庭、学校”携手共管的全社会安全教育网络，学校老师切实加强与家长、社区和有关部门的联系，组织和动员全社会都来关心中小学生的生命安全，预防暑假学生溺水死亡事故的发生。

第三，树牢安全意识，培养正确的应急处置观念。建立健全有关部门、学校、家长和中小学生参与、各负其责的防范工作机制，划定溺水防范区，在显眼处设立安全警示标牌，设置安全隔离带、防护栏等防溺水应急设施，加大教育和宣传力度，使广大中小学生懂得珍爱生命。家长们不仅要给孩子树立牢固的安全意识，还要给孩子培养正确的应急观念。从道德范畴来说，如果一起玩的同伴落水了，孩子们应该见义勇为，勇救溺水者，但从实际情况来看，孩子们不具备营救同龄人的能力，特别是溺水者在挣扎过程中带来的威胁远比正常情况下更大。

暑期天气炎热，孩子发生意外的可能性也就更大。在这样的情况下，政府尤其教育主管部门及学校、家长和社会各界，一定要全力、严密防止孩子溺水，共同为孩子构筑起一道牢固的安全网。

（据新华网）