

咸宁农商银行党建引领推进金融事业建设

# 团结进取，做好高质量发展践行者

●通讯员 陈翔 艾青 王子燕 谭玮

## 党建引领 释放金融红色力量

咸宁农商行1800余名员工身上有着一个最深的印记——党建引领金融工作。

为何党建引领?

咸宁农商行给出一个铿锵有力的答案:农商行的事业是党领导下的农村金融事业;农商行是党领导下的金融企业;农商行的高管是党的金融干部,农商行员工不是股东或高管的“打工仔”,而是热爱农村金融事业的农商行的主人翁。因此,农商行的工作,一切都是以坚持党的领导、听党指挥,发挥行党委、基层党组织的政治功能和组织功能,把广大党员、干部和各方面人才有效组织起来,团结起来,建设一支能打胜仗的农商行铁军。

如何党建引领?

咸宁农商交出一份务实严谨的答卷:2017年7月,第五次全国金融工作会议提出“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”三项任务。围绕贯彻落实这三项任务,湖北省联社提出“三大银行”建设战略,即努力把全省农商银行打造成听党指挥、替政府分忧、湖北人民信赖、普通百姓满意的“责任银行”;人人事事时时处处合规、落实全面风险管理的“合规银行”;满足时代需要、引领行业发展、充满竞争优势、充满创新能力、充满活力的“智慧银行”。

咸宁农商行围绕三大银行建设,以党建为引领,从四个方面发力:一是,高度重视意识形态工作,统一思想,团结队伍,提高银行经营管理过程中的执行力和活力。二是,推进从严治党从严治行,自觉主动适应强监管严监督形势,自觉接受外部监管和监督。三是,强化公司治理,应对外部环境带来的不确定性对银行经营方向的干扰。四是,坚持党管干部,强化队伍建设。

党建引领,怎样融入金融行为?

全市农商系统1800余名职工全力以赴开展“五个转变”,不遗余力推进“五个革命”。

“五个转变”,即由以前主要服务少数客户,向服务更多客户转变,由以前主要发放大额贷款,向发放小额贷款转变;由以前向众多行业发放贷款,向少数特定行业发放贷款转变;由以前向企业多阶段全生命周期发放贷款,向企业少数阶段部分生命周期发放贷款转变;由以前农商行少数高层营销贷款,向更多员工营销贷款转变。

“五个革命”,即革部分同志忘记初心、偏离主业的命;革部分贷款大户只借不还、靠逃废金融债务发财的命;革少数高管以贷谋私、利益输送的命;革部分信贷人员懒惰、清闲、等客上门的命;革部分机构只贷不收、效益低下、经营亏损但薪酬只能涨不能降的命。

尤其,今年来,咸宁农商行以党史学习教育为契机,真正做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,在党的农村金融事业中,勤勤恳恳走好自己的职业之路、人生之路,给时光以生命,而不是给生命以时光。

咸宁农商行的初心就以人民为中心,推进党的农村金融事业。

咸宁农商行坚持“责任银行、合规银行、智慧银行”三大银行建设的发展理念,坚定“回归本源,支农支小支实”的经营定位,坚守“小微金融店小二,三大银行农商行”的价值追求,成为了支持地方经济建设

的主力银行。

站在新起点,咸宁农商银行秉承“业务有速度、办事有态度、解难有力度,服务有温度”,把服务县域经济作为第一要务,将坚持支农支小作为第一责任,将广袤农村市场作为第一阵地,提供又好又快的优质金融服务,为咸宁经济社会高质量发展贡献农商力量。



## 深耕乡村 夯实金融服务底盘

农商行姓“农”,广袤农村是农商行天然提供金融服务的舞台。

今年以来,全市农商行认真贯彻落实中央及省委、市委经济工作会议、农村工作会议部署,紧扣“高质量发展”主题,围绕咸宁“十四五”规划,坚守市场定位,强化金融功能,在全系统开展“小微金融店小二、三大银行农商行”系列活动,创新金融产品和服务方式,推进微贷主业,实施“整村授信”,高质量服务县域经济和乡村振兴,取得良好成效。截至目前,在全市132个村建档74529户,预授信44151户、金额13.16亿元,签约授信3252户、金额9836万元。

坚持久久为功,推进助力乡村振兴整村授信。实施“863”数字化整村授信三年达标工程,即辖内农户建档率达到80%以上、预授信率达到60%以上、签约授信率达到30%以上;其中:2021年底,整村授信预授信农户不低于7万户,签约授信农户不低于2.1万户,余额净增不低

于2.1亿元;新拓展农村新型经营主体不低于200户,余额净增不低于1.3亿元。

践行普惠金融,优化乡村振兴营商环境。开展“小微金融店小二、支农支小保春耕”“小微金融店小二、乡村振兴主办行”活动,为乡村振兴提供“店小二”式的金融服务,提高贷款受惠面和可获得性,坚持减费让利,进一步下调贷款利率0.5个百分点,让利约3000万元;继续落实延期政策,为2708笔贷款办理延期还本付息,涉及贷款金额49亿元,占贷款总额的15.1%。

开展劳动竞赛,加大乡村振兴信贷投放力度。发挥“网点众多、人熟地熟”核心优势,开展“农商银行微贷助力乡村振兴”劳动竞赛,对接县域经济和“三农”领域差异化、特色化需求,加快创新特色信贷产品,打造“福农贷”“福商贷”“福民贷”“税e贷”“福e贷”“周转融”六大微贷品牌,向13409户农区客户投放微贷23.7亿元,全市农商行贷款余额323亿元,比年初增加24亿元,比同期

多增2亿元,增长8.3%。其中:涉农贷款余额217亿元,比年初增加5.4亿元。

加快科技赋能,提升乡村振兴金融服务能力。应用全省农商行生物识别、电子合约、外部数据综合接入、“人码合一”综合营销平台,打造“金融e店”,推广“荆楚小康贷”微贷集合作业模式,推进建档、评议、签约、授信、放款、还款线上化,让农户足不出户就能享受到农商行的高效便捷服务。今年以来,运用大数据平台对1.2万多名客户查询2万多次,查否率21%;线上预约各类业务4.25万笔,办理存款40亿元、贷款3.5亿元。

运用微贷技术,确保乡村振兴贷款质量。坚持市场化、可持续发展原则,按照《全省农商行荆农小康贷业务管理暂行办法》,规范整村授信信息采集、三方评议、信息录入、营销签约、审查审批操作流程,严格防范操作风险、道德风险;运用微贷客户精准画像、信息交叉验证的智能风控技术,严控信用风险水平。

## 微贷转型 走高质量发展之路

微贷,如今成为了咸宁农商行的绝对主业。

咸宁农商行1800名员工,在“小微金融店小二,三大银行农商行”“万名员工进小微,金融服务我先行”“五个微贷革命”的指引下深入田间、车间、坊间推广小微业务。

什么是微贷?3月4日,在咸宁农商行首届小微金融论坛上,咸宁农商行党委书记、董事长陈继华给出答案:微贷定义就是信贷。对咸宁农商行而言,只要农商行坚守经营定位、遵守监管要求、遵循商业逻辑、严控道德风险和市场风险,那么,放出的贷款也只可能是微贷。

为何发力微贷?陈继华说:农商行的经营定位是支农支小,服务县域实体经济,这是党和国家设立农信社、农商行的初衷,是国家金融体系建设的制度安排,是农商行存在的意义,历次金融改革,都从未动摇过这一定位,而是始终强调、不断加强。

咸宁农商行行长周群胜说:“微贷

虽然着眼一个‘微’字,但实现了由服务少数客户向服务更多客户转变,由发放大额贷款向发放小额贷款转变,由服务多个行业向服务特定行业转变,由全生命周期贷款向最恰当阶段贷款转变,由少数人营销贷款向更多员工营销转变。”

微贷特点在额小,关键在面宽。怎么获客?咸宁农商行给出了方向——聚焦政府重点工作,以产品获客;贴近目标客户群体,以服务获客;活用员工社会资源,以感情获客。

微贷服务核心是当好店小二。怎么去做?咸宁农商行给出了方法——以质量效果为导向,强化滴灌式精准服务。以企业提能为追求,强化定制式深度服务。以系统观念为引领,强化闭环式全程服务。

围绕微贷,一系列硬手段全面铺开。

农商系统推行了“小微金融店小二,三大银行农商行”活动,深入社区园区商区蹲点服务,在一线疏通服务堵点。精选业务精、服务好的党员干部,

成立服务专班开展专业服务,解决金融服务的痛点。领导领衔难事包办,对部门和团队难以解决的事,坚持领导挑担,解决金融服务的难点。

农商系统建立完善了一系列工作机制,如行党委安排重点工作督办、市行领导基层督办“四不四有”、领导干部包点督办、机关部门正副总经理“十个强化落实”考核以及个人公开述职考评、常态化工作汇报、渠道建设维护常态化、微贷“三项机制”、微贷长效发展机制、市行机关每周三学习、每日晨会、机关部室台账管理等。

农商系统建立问题汇集机制,第一时间受理客户诉求。建立问题交办机制,对客户诉求分类建档、分级流转,咨询问题当天办,一般诉求3天结。建立问题督考机制,坚持首问负责,实施挂账销号,倒逼服务提质增效。

目前,全市农商行微贷客户3.7万户,余额92.3亿元,逾期90天以上贷款占比仅0.42%,微贷产品风险全面可控。