

多家银行发出提醒:

# “保本高收益”就是金融诈骗

本报讯(记者 徐浪)“金融消费者应清楚‘保本高收益’就是金融诈骗。尽量长期投资,不宜一味追求赚‘快钱’。审慎对待合同签署、风险测评和确认环节,不能闭眼签字,更不能随意让人代签。”日前,银保监会消费者权益保护局发出消费提示,对于那些承诺保证本金的金融产品,收益率超过6%就要打问号,超过8%就很危险,10%以上就要准备损失全部本金。我市多家银行也在人行、市地方金融工作局的统一部署下,开展多种形式的宣传,提醒金融消费者谨慎对待高收益理财,谨防金融诈骗。

记者了解到,目前我市所有银行均下架了“保本理财”产品,银行理财经理也都会提醒客户,理财产品和存款不同,理财是有风险的。银行业内人士表示,随着银行理财产品利率的不断下调,不少投资者着眼其他投资渠道,在高收益和高安全性不可兼顾时,个别投资者抱着侥幸心理,反而被骗子利用,得不偿失。针对此类现象,我市各家银行均多次组织宣传活动,采用线下+线上的模式普及金融知识,让公众擦亮眼睛,避免上当。

今年以来,咸宁市地方金融工作局也通过多种渠道发布一系列真实案例,

希望以此提醒社会公众远离一些打着高收益理财幌子的行为,不要受骗上当,保护好自己和家人“钱袋子”的安全。

我市银行业内人士提醒市民,购买理财投资产品应结合自身的风承受能力,选择正规机构和正规渠道。建议消费者尤其是老年人群,在购买投资理财产品前,多咨询正规金融机构的专业人员,多与家人商量,对投资活动的真伪、合法性进行必要的判断和了解,防范不法分子诈骗侵害,警惕非正规机构的疯狂营销揽客行为。在日常生活中增强个人信息安全意识,慎重对待合同

签署环节,不在空白合同签字。不随意提供身份证、银行卡号、密码、验证码等重要信息,以防被冒用、滥用或非法使用。若发现疑似非法金融活动,可及时向公安机关报案或向有关金融监管部门反映情况。

采访时有银行工作人员表示,在消费者权益保护的相关宣传中,有句口号是“辛苦钱银行放,居民存款有保障”。相对于一些理财平台让我们的血汗钱“裸奔”,存款保险制度以立法形式为存款人的存款安全提供明确的法律保障,个人居民储蓄存款都得到了充分保障。

非食品价格上涨是CPI上涨的主因

## 6月,我市CPI同比上涨0.6%

●记者 徐浪 通讯员 嘎玛曲妮

7月15日,国家统计局咸宁调查队发布咸宁市6月CPI主要数据。6月份,咸宁市居民消费价格(CPI)同比上涨0.6%,涨幅较上月收窄0.7个百分点,在全省13个市州中排第6位。环比下降0.5%,降幅较上月扩大0.4个百分点。

### ■八大类商品及服务价格涨跌互现

家住大楚城的王阿姨是温泉中心菜场的常客,她感觉,近期的肉和鲜果降价、淡水鱼涨价还是挺明显的。

国家统计局咸宁调查队的调查数据显示,6月份,咸宁市猪肉价格环比下降15.9%。自今年1月起,猪肉价格已连续多月下降。由于当季时令蔬菜、水果大量上市,市场供大于求,导致鲜果类价格下降,价格分别下降4.8%、4.2%,三者合计影响CPI下降0.4个百分点。受汛期影响,淡水鱼供给减少,而当前是淡水鱼销售旺季,市场需求量增加,致淡水鱼价格上涨。

统计调查的八大类商品及服务价格里,同比“四涨四降”。其中,交通和通信、教育文化和娱乐、生活用品及服务、居住价格分别上涨6.1%、1.3%、1.2%、0.4%;其他用品和服务、衣着、食品烟酒、医疗保健价格分别下降1.8%、1.7%、0.7%、0.5%。环比“一涨二平五

降”。其中,交通和通信价格上涨0.2%;教育文化和娱乐、医疗保健价格持平;食品烟酒、其他用品和服务、生活用品及服务、衣着、居住价格分别下降1.5%、0.7%、0.5%、0.2%、0.1%。

### ■非食品价格上涨是推高CPI主因

国家统计局咸宁调查队相关负责人分析,从同比看,6月份非食品价格上涨是CPI上涨的主因。交通价格上涨对CPI的影响最大,对CPI的贡献率达120%。其中,受国际原油价格上涨影响,国内汽油价格上涨24.4%,涨幅较上月扩大2.4个百分点,影响CPI上涨0.7个百分点;、

而随着暑期进入旅游旺季,出行需求增加,国内航线旅客运输量恢复及飞行成本上涨,飞机票价格同比上涨43.2%;企业运营成本增加及短途自驾游需求增加,助推交通工具租赁费价格上涨9.5%。



从环比看,食品价格下跌是CPI下降的主因。生猪出栏量大增,屠宰量增加、进口猪肉增加,市场猪肉供应量明显增加,导致价格下降;另一方面,夏季天气炎热,消费者对于猪肉的消费有所减少,带动价格下降15.9%;随着气温的不断升高,应季水果大面积成熟,产区供货量持续增加,受货源充足影响,应季蔬菜水果价格分别下降4.8%、4.2%。同时,受618等商家促销活动影响,服装、家电价格均下降0.4%。

### ■后期价格温和波动

国家统计局咸宁调查队相关负责人表示,当前猪肉价格快速下跌,当季鲜菜鲜果大量上市,短期内鲜活类食品价格将不会出现大幅波动;部分商品价格受大宗商品价格影响呈上涨趋势,但对总指数的影响有限,综合研判,三季度CPI将在合理区间温和波动运行。

争当金融“店小二” 服务地方增动能

## 嘉鱼农商行上半年投放贷款16.7亿元

本报讯(记者 徐浪 通讯员 杨惠春)今年以来,嘉鱼农商行认真落实中央关于“六稳”“六保”工作总要求,按照当地政府有关经济工作部署,充分发挥农村金融主力军的作用,当好金融“店小二”,不断加大贷款投放力度,扩大金融服务覆盖面,全力服务地方经济,为当地社会经济发展和“十四五”规划开好局起好步增加新动能。截至6月末,累计发放各项贷款16.71亿元,同比增加1.67亿元,贷款累放在辖内金融机构中排名前列。

为扎实做好信贷服务工作,该行努力克服新冠肺炎疫情的不利影响,主动作为,勇于担当,全力保障金融服务,支持地方经济发展。一方面把支持“三农”、乡村振兴作为信贷工作重

点。围绕农业现代化建设、农村产业结构调整、农业流通等产业项目,将农业产业化龙头企业、专业大户、农民合作社和家庭农场等新型农村经营主体作为重点,组织全县信贷人员广泛深耕农区,主动上门对接,根据他们需求,开展整村授信,送货上门等活动,及时做好金融服务,满足“三农”、乡村振兴资金需求;另一方面大力支持小微企业、实体经济。安排信贷人员进园入企,开展“万名员工进小微”、金融服务“扫园区”等活动,深入企业调研,了解企业生产经营状况、资金需求等情况,及时为企业送服务、送政策,送资金,不断加大贷款投放力度,帮助企业疫后重振恢复增长,促进健康稳步发展。

同时,以微贷产品为突破口,不断创新推出微贷新产品,扩大微贷应用范畴,提升微贷产品投放效果,并将考核资源逐步向微贷业务倾斜,营造全员营销贷款良好氛围,最大限度地满足社会各类客户贷款需求。为扩大贷款的投放面,不断加大贷款客户的有效拓展,扩大获客渠道,巩固和提升城乡两大市场。开通线上获客平台,畅通二维码、小程序、微信公众号、手机银行等线上获客通道,通过线上获客;持续开展“扫码授信暖人心”活动,通过扫码撬动客户资源,全面拓展客户。

下一步,该行将紧跟实当地经济工作部署,继续扩大贷款投放,释放“金融能量”,为地方经济高质量发展再作贡献。

## 学党史力开咸宁新局 办实事重振员工士气

本报讯(通讯员 刘旭宏)近日,邮储银行咸宁市分行党委副书记张诺给全体员工讲了一堂题为《学党史传承中国精神,办实事开创咸宁新局》的党课。这堂党课是张诺履新岗位上的第一堂党课,也是该行将学党史与新一届班子经营管理理念高度融合统一的开创新局面的思想动员。

当天,张诺用鲜活的党史故事引出咸宁邮储银行发展之困,并通过温故新时代建设楷模的感人事迹,重燃咸宁行干事创业之激情。

张诺表示,全体邮储银行人要把咸宁市分行建设成为一个“权责清晰、放权加责,价值创造、量入而出,强基固本、刚性管理,人尽其才、民享其权”的一流现代化的商业银行而努力奋斗。