

建立中国有机茶生产贸易合作会议机制19年来首次颁奖

川玉茶业荣膺“有机茶发展杰出贡献奖”

本报讯(记者 陈婧)4月23日,以“新开局、新标准、新发展”为主题的2021年中国有机茶生产贸易合作会议在浙江武义举行。会上,中国农科院茶叶研究所、中国茶叶学会有机茶专业委员会向湖北川玉茶业有限公司等全国24家茶企,颁发“有机茶发展杰出贡献奖”。这是建立中国有机茶生产贸易合作会议机制19年来,首次颁发此项殊荣。

2021年是“十四五”开局之年。为进一步巩固有机茶合作会议的成果,充分发挥茶产业在乡村振兴中示范引领作用,我国首次对发展有机茶认证20年以上的茶企进行表彰,授予全国“有机茶发展杰出贡献奖”企业称号,以推动我国有机茶产业持续健康发展。

目前,我国有机茶认证企业逾2000家,有机茶生产面积达160万亩,年产量23万吨,分别占全国茶叶总面

积3.5%和茶叶总产量8.2%。特别是2015年以来,全国有机茶生产面积和产量都呈增长趋势。

川玉茶业作为省级农业产业化重点龙头企业,从事有机茶叶种植、加工、销售和产业化科技研究,及有机茶叶病虫害生物防治技术研究与推广应用。现有有机茶园1200亩,高标准生产加工车间2600平方,有机茶标准化全自动化生产线3条,年加工能力

4300余吨。公司生产的川玉春笋、川玉芽茶、川玉白茶、川玉御叶、川玉桂乡、汀泗红玉、汀泗川玉牌系列有机茶,产品先后荣获第三届、第四届、第六届国际名茶金奖、“全国食品安全示范单位”“湖北十大名茶”“湖北十大有机名茶”“湖北省著名商标”“湖北名牌产品”“湖北十大特色名茶”,产品连续20年通过杭州中农质量认证中心有机茶认证。

赤壁青砖茶研究院携手茶立享科技推出分离式青砖茶饮品

赤壁青砖茶饮用技术再创新

本报讯(记者 陈婧)用手按压瓶盖顶端,琥珀色的速溶茶就如烟似雾般沁入水中,短短数秒,原本清澈透亮的矿泉就变成了一瓶醇香的青砖茶……4月26日,赤壁青砖茶研究院执行院长冯晓光展示了这款将在今年推向市场的赤壁青砖茶分离式冷泡速溶饮品。

青砖茶是紧压程度最高的茶,这在发酵和口感上有优势,但饮用的便捷性却是劣势。为此,赤壁青砖茶研究院与茶立享科技有限公司签订合作协议,双方将以茶立享系列分离式专利为基础,以赤壁青砖茶研究院的科研基地为依托,联合赤壁青砖茶企业和知名饮料品牌,共同打造赤壁青砖茶分离式冷泡速溶饮品优质项目,促进传统的赤壁青砖茶以超便捷化、快销化和时尚化的方式,走向更广泛的年轻市场。

据该饮品的研发设计者、茶立享科

技有限公司总经理晏明辉介绍,分离式包装技术是这款茶的核心所在,它是一种溶质和水分离保存和即混即饮的饮料包装技术,让瓶装饮料无需添加防腐剂,实现饮料的真正零添加、提升饮品的健康性,同时最大限度地保留饮品的原汁原味。

“分离式饮料已在部分欧洲国家和美国普及,国内受技术方案的局限性导致成本偏高和稳定性不足,尚未普及。”晏明辉说,分离式青砖茶饮品,是提升青砖茶便捷性的一个绝佳突破口。

为此,晏明辉带领团队以提升传统赤壁青砖茶的便捷性和健康性为首个课题,经过五年的研发积累,成功申请了二十项分离式饮品相关的实用新型专利和发明专利,将其应用于青砖茶饮品,并于业内首创分离式原叶冷泡茶。

目前,赤壁青砖茶分离式冷泡速溶

饮品已在赤壁市立项,正在进行产品量产的准备。就在去年,茶立享科技已攻克下一个难题:以最简结构和最低成本实现双料混合的分离式饮料的研发,就是同时将液态溶质和固态或粉末溶质分隔地封装于饮料瓶盖,饮用时混合。这样可以实现口感的调配,同时增加饮品的营养。例如,通过双料混合的分离式饮料瓶,青砖茶即溶粉末和蜂蜜可很好地搭配,使得青砖茶更具风味和营养。

赤壁青砖茶分离式冷泡速溶饮品项目也得到了中国工程院院士刘仲华的大力支持,刘仲华院士于2020年6月担任赤壁青砖茶研究院的院长。他评价道:“提升赤壁青砖茶的产品便捷性和品牌认知度,是振兴赤壁青砖茶最基础的工作。因此茶立享科技为赤壁青砖茶所做的系列研究工作,具有很好的产业价值和市场价值。”

赤壁青砖茶 “蹬”上“八马” 驰骋全国

本报讯(特约记者童金健
通讯员昌文)4月27日,在武汉东湖宾馆(黄鹤厅),赤壁市委副书记、政法委书记刘子恒代表赤壁市人民政府,与八马茶业股份有限公司签订战略合作协议。

据介绍,经友好协商,赤壁市与恩施市、利川市代表湖北名茶“一绿一红一黑”与八马茶业签订战略合作,促进湖北茶产业更好更快发展。

八马茶业股份有限公司是中国茶叶连锁店领先品牌,在全国经营连锁门店超2000家,连续5年入选“中国品牌价值500强”,2020年品牌价值139.66亿元。多次代表中国茶,礼献茶叙外交,如2017年海丝国际艺术节、2018东湖茶叙等。

赤壁青砖茶是中国传统名茶,2020年2月26日赤壁市赤壁青砖茶中国特色农产品优势区被认定为第三批中国特色农产品优势区,同年入选中欧地理标志第二批保护名单。荣获中国驰名商标、国家地理标志保护产品和百年世博名茶金骆驼奖,成为湖北区域性公共品牌。

达成协议后,赤壁市人民政府将充分利用八马茶业的茶叶龙头企业优势,启动“赤壁青砖茶”营销计划和推广计划,共同开发赤壁青砖等系列产品,在湖北省地区连锁门店及线上渠道重点推出,同时利用全国门店优势走向全国市场。建立推广工作联盟,结合当下合适的形式宣传推广,通过系列活动打造,让赤壁青砖茶逐步占领湖北省主流消费市场、流行全国。

柏庄茶业携手中国石油推出口袋青砖茶

青砖茶饮用门槛再降低

本报讯(记者陈婧 通讯员谭泽荣)4月22日,由柏庄茶业携手中国石油推出的口袋青砖茶,在中国石油(咸宁分公司)多个加油站同步上线开售。

活动现场,只见一款款外型设计简洁时尚的口袋青砖茶被摆上货架。刚加完油的吴女士见状,好奇的拿起一包,在得知是青砖茶后,当即购买,并撕开包装袋,现场冲泡起来。

“我平时很喜欢喝青砖茶,也知道喝青砖茶对人的健康有很大的好处,但每次撬青砖茶都是一次‘惊心动魄’的体验,所以一直期待有一款不用撬,重量

轻,好冲泡的青砖茶。没想到今天遇见了口袋茶,以后再也不用为喝青砖茶而犯难了。”吴女士说。

据柏庄茶业营销总监雷君介绍,一直以来青砖茶给人的印象是大大的一块砖,既重、又很硬,这一特点让青砖茶在交通不便的古代,能够穿越万里,依然保持绝佳风味。然而,随着时代的进步,特别是对于快节奏的年轻人群而言,笨重难以撬开的青砖茶无形之中为消费者架起了高门槛。为此,柏庄茶业携手中国石油咸宁分公司,共同开发出一款可以颠覆人们对青砖茶原有印象的产品:口

袋茶。

口袋茶,顾名思义就是可以放进口袋的茶。这款产品,采用简易环保的牛皮纸袋包装,内置7块糖果大小的青砖茶,轻巧、便捷,易于冲泡。

“这款茶”严选食品级滤泡袋,精密过滤、不留茶渣,还原茶汤通透、纯净,炖煮、闷泡皆宜。茶叶原料严选鄂南高山优质生态原料,冲泡出的茶汤橙红透亮宛如红宝石,滋味自然醇和恰似岁月流转。”雷君说,他希望在双方的共同努力下,能将口袋茶打造成为明星产品、爆款产品。

