

如何让社会组织“活”起来?

咸宁商标广告协会有方法

●记者 傅辉

社会组织为政府部门与企业互通搭建了桥梁,发挥着不可或缺的积极作用。但由于各种原因导致不少社会组织“活力”不够,有的甚至长期处于“休眠”状态。如何让社会组织有“活力”?咸宁商标广告协会会长陈平告诉记者,他们采用轮流值班制、多组织活动等方法,带动会员企业参与进来献计献策,共谋行业健康发展。

以轮流值班为手段 激活协会吸引力

2018年8月22日,陈平当选咸宁商标广告协会会长。上任后的他,开始整顿协会中的大小事务,并拿出自己公司的一层楼给协会作办公室和会议室,让全市300多家广告公司真正有了自己的“家”。

没有规矩不成方圆。为了能够更好地发挥各位常务副会长和副会长在协会管理的积极作用,加强协会领导与秘书处之间的日常沟通和交流,提高副会长、秘书长、理事、监事以及会员的参与意识,陈平与副会长、秘书长、理事们反复商讨,建立一套完整的商标广告协会办公室管理制度:协会会议制度,每月进行一次例会;协会轮流值班制度,安排每周二和周四会长理事单位轮值制度,还聘请了专职主任,专门负责整理、推进和执行协会各项事务。

轮值期间,值班理事单位会长或者副会长听取协会秘书处的工作汇报,询问协会工作进展情况,解决协会的相关问题。与会长共同出席或代表协会出席市、区等相关部门的会议和其他活动。负责接待市、区相关部门



领导,以及各个县市副会长、理事及会员单位。负责安排协会的工作。

轮值期间的主要工作内容是宣传协会,邀请有意愿加入商会的企业、业务伙伴和各级领导参观协会、洽谈业务。填写值班日志,使值班情况有个完整连续的记录。了解协会工作情况,为协会发展提出合理化的建议。出席会员企业相关活动和接待来访的客人。指导工作和协助处理协会日常工作。协调服务,对突发或重大事项及时向会长请示汇报。

以组织活动为纽带 增添协会凝聚力

有志者自有千方百计,无志者只感千难万难。在陈平的带领下,协会成员齐心合力地凝聚在了一起。

2019年1月23日,咸宁市商标广告协会第一次召开年会,原本计划参加名额是100人,最后出乎意料的是,当天活动现场来了260人,咸安、温泉城区、各县市区的商标会员企业、从事

广告、传媒行业的企业和商家齐聚一堂,共享年会盛宴。

2019年12月30日,协会举办年会暨行业发展论坛,到会企业近三百家,市统战部、市政协、市工商联、市场监督管理局、市民政局等部门主要领导参加论坛。

“以发展广告企业自身为出发点,积极服务咸宁经济社会高质量发展,提高咸宁广告在全省、全国的行业地位,积极开展业务交流活动,组织企业走出去、引进来”。陈平告诉记者。

陈平任职商标协会会长期间,差不多每个月都会组织协会成员一起去各县市调研和交流,到外市外省去考察和学习,一起互相碰撞出新的经营思路和方法。

赤壁市零点传媒前期一直做得不温不火,后来公司模式求变,就用上了互联网+思维模式,产品通过线上来进销售,销售渠道拓宽以后,年销售额直接从一百多万上升到了六百多万元。2019年3月初,陈平一行人前往赤壁零点传媒考察,将他们的经验在

全市广告行业推介。

2019年3月22日,第23届中国(武汉)广告技术与设备展览会举行,陈平组织会员单位咸宁广告从业人员前往武汉参加,考察广告业新设备,了解广告业新产品,熟悉广告业新材料,学习广告业新技术,并同各地市州同行业负责人交流广告设计创意。

牵线搭桥建平台,互惠共赢促发展。在陈平的带领下,商标广告协会成为全市广告从业人员的“娘家”。

记者后记

咸宁商标广告协会的成功经验,值得其他社会组织借鉴。会长及理事单位要有奉献精神,有人出人,有力出力,有钱出钱,有物出物,有地出地。比如,有的会员单位腾出办公场地,可以节约房租;有的安排公司财务“顺带”一下协会账务,可以节约代账费;会员单位要有协作精神,参加轮流值班,可以集思广益;组织各种活动,活动接待也可以轮流“坐庄”,或者AA制,减轻协会招待开支费用。

其实政府相关部门在关心社会组织健康发展方面也可以“助一把力”。比如利用闲置办公楼,通过改造可以为社会组织免费提供集中办公场地,方便集中统一学习,组织党支部活动,加强党建引领,大大增强了政府职能部门监管服务的效能;统一为社会组织购买财务代账业务服务,可以及时规范年审,还可有效降低社会组织运行成本。

三八妇女节,各大商企活动早知道

●记者 傅辉

“三八”妇女节即将到来,记者到各大商超帮打听,各有哪些优惠活动等您来!

同惠购物广场:女神驾到·惠享三月

活动主题1:女神价到·瑜您有约
(时间:3月6日-7日 15:00-17:00)

活动内容:1、外广场开展瑜伽户外课堂,将瑜伽的有氧运动展示给顾客,吸引女性顾客的参与;2、参与并转发活动链接即可获得小礼品:瑜伽袜+菲力运动周卡一张;3、现场参与瑜伽课程体验者还可获得菲力运动周卡一张。

活动主题2:春暖花开·奔你而来-鲜花DIY(时间:3月6日 14:00-17:00)

活动内容:在这春暖花开的季节,我们的美少女们凭当日单张金额满38元购物小票即可参与现场DIY(手工)花束包装。每人每次限量一束,完成的作品均可带走。

活动主题3:玩转女神节·必须有礼(时间:3月8日)

活动内容:利用小程序互动游戏,参与游戏获得积分即可到店领取女神节福利一份,设置不同的奖励档次。向场内商户征集礼品支持本次活动。

顾客线上获得奖品可直接至提供礼品门店领取。

金诚购物广场:爱在咸宁·美在金诚!

在3·8女神节到来之际,金诚购物广场为咸宁女神们带来一次浪漫的旅行!

活动一:3月8日当天凭女神身份证出生日期(3月8日生日),在一楼服务台送出浪漫电影票2张。

活动二:全场消费满199元在一楼服务台送出独一无二电影票一张+3.8元女神美食卡一张。

活动三:全场消费满380元在一楼服务台送出康辉国旅“浪漫恩施五日游”一份。或者桂林四日游一次。

活动四:转发微信即可在3.6-3.8三天内,在一楼服务台送出瑷露德玛免费面部护理卡一张+3.8元女神美食卡一张。

活动五:富一楼瑷露德玛芦荟美容连锁店预付29.9元可享受1次有机芦荟灌肤,蚕丝面膜1片+护肤三件套+精美化妆包1个

万达购物广场:五大活动为“女神”

1、【花样派】三八女神节庆典(时间:3月6日,地点:1号门外广场)

2、【花样派】素人改造计划(时间:3月7日,地点:1BF舞台,屈臣氏)

3、【花样派】大型公益纹绣节(时间:3月8日,地点:1BF舞台,名媛国际)

4、【花样派】女神形体礼仪秀(时间:3月6日 14:00-17:00,地点:1BF舞台)

5、【花样派】女神插花沙龙(时间:3月6日 18:30-19:30,地点:1BF舞台)

银泰百货:明折明扣,购物免费停车

一、免费专车接送

到会员到店消费满1000元均可享受免费专车送到家服务(3.6-3.8日)限20公里。(到银泰购物可享免费停车)

二:明折明扣

1. 黄金珠宝区:
周大福:克减40, K金8.5折
六福:克减40, K金8.5折

2. 化妆区:

欧莱雅6件8折
自然堂:3件7.5折
玉兰油:满1000减120

3. 内衣区:

芬腾:新款文胸两件享3.8折
俏丹娜、花丛丽影、樱乃儿:精选文胸3.8折

玉姿一族:新品直减30元

4. 男装区

美尔雅:1-3折

中百仓储线下活动:

3.8女王“价”到,畅享折扣大狂欢!

主题活动一:女王“价”到,“卫”你放价(时间:2月27日-3月9日)

活动内容:女性卫生用品爆款超低优惠价、部分单品买一送一

主题活动二:换季清仓·淘实惠(时间:3月5日-3月8日)

活动内容:品牌专柜3.8折(部分商品除外)、文胸、内裤、内衣、睡衣、袜子3.8折、拖鞋3.8折起、男式内裤5折等超低折扣。

中百仓储线上活动:

“醉”美樱花季,约“惠女神节”

美团、多点、京东、饿了么线上平台,中百仓储大牌联播。

爆品低至3.8折!最高叠加领券99减25!3月6日14点等你来抢!

家联超市:指定分类,重磅5.8折

3月8日当天,拖鞋全场5.8折;文胸全场5.8折;男/女/童内裤全场5.8折;枕头全场5.8折;袜子全场5.8折;卫生巾全场5.8折(特价商品除外,商品供货量有限,售完即止,更多折扣商品及活动详情请见海报内页)。

大柴房农庄:充值特惠活动

活动内容:充值1000元送200元

活动时间:3月6日至4月6日