

如何让社会组织“活”起来?

咸宁商标广告协会有方法

●记者 傅辉

社会组织为政府部门与企业互通搭建了桥梁,发挥着不可或缺的积极作用。但由于各种原因导致不少社会组织“活力”不够,有的甚至长期处于“休眠”状态。如何让社会组织有“活力”?咸宁商标广告协会会长陈平告诉记者,他们采用轮流值班制、多组织活动等方法,带动会员企业参与进来献计献策,共谋行业健康发展。

以轮流值班为手段 激活协会吸引力

2018年8月22日,陈平当选咸宁商标广告协会会长。上任后的他,开始整顿协会中的大小事务,并拿出自己公司的一层楼给协会作办公室和会议室,让全市300多家广告公司真正有了自己的“家”。

没有规矩不成方圆。为了更好地发挥各位常务副会长和副会长在协会管理的积极作用,加强协会领导与秘书处之间的日常沟通和交流,提高副会长、秘书长、理事、监事以及会员的参与意识,陈平与副会长、秘书长、理事们反复商讨,建立一套完整的商标广告协会办公室管理制度:协会会议制度,每月进行一次例会;协会轮流值班制度,安排每周二和周四会长理事单位轮值制度,还聘请了专职主任,专门负责整理、推进和执行协会各项事务。

轮值期间,值班理事单位会长或者副会长听取协会秘书处的工作汇报,询问协会工作进展情况,解决协会的相关问题。与会长共同出席或代表协会出席市、区等相关部门的会议和其他活动。负责接待市、区相关部门



领导,以及各个县市副会长、理事及会员单位。负责安排协会的工作。

轮值期间的主要工作内容是宣传协会,邀请有意愿加入商会的企业、业务伙伴和各级领导参观协会、洽谈业务。填写值班日志,使值班情况有个完整连续的记录。了解协会工作情况,为协会发展提出合理化的建议。出席会员企业相关活动和接待来访的客人。指导工作和协助处理商会日常工作。协调服务,对突发或重大事项及时向会长请示汇报。

以组织活动为纽带 增添协会凝聚力

有志者自有千方百计,无志者只感千难万难。在陈平的带领下,协会成员齐心协力地凝聚在了一起。

2019年1月23日,咸宁市商标广告协会第一次召开年会,原本计划参加名额是100人,最后出乎意料的是,当天活动现场来了260人,咸安、温泉城区、各县市区的商标会员企业、从事

广告、传媒行业的企业和商家齐聚一堂,共享年会盛宴。

2019年12月30日,协会举办年会暨行业发展论坛,到会企业近三百家,市统战部、市政协、市工商联、市场监督管理局、市民政局等部门主要领导参加论坛。

“以发展广告企业自身为出发点,积极服务咸宁经济社会高质量发展,提高咸宁广告在全省、全国的行业地位,积极开展业务交流活动,组织企业走出去、引进来”。陈平告诉记者。

陈平任职商标广告协会会长期间,差不多每个月都会组织协会成员一起去各县市调研和交流,到外市外省去考察和学习,一起互相碰撞出新的经营思路和方法。

赤壁市零点传媒前期一直做得不温不火,后来公司模式求变,就用上了互联网+思维模式,产品通过线上来进行销售,销售渠道拓宽以后,年销售额直接从一百多万上升到了六百多万元。2019年3月初,陈平一行人前往赤壁零点传媒考察,将他们的经验在

全市广告行业推介。

2019年3月22日,第23届中国(武汉)广告技术与设备展览会举行,陈平组织会员单位咸宁广告从业人员前往武汉参加,考察广告业新设备,了解广告业新产品,熟悉广告业新材料,学习广告业新技术,并同各地市州同行业负责人交流广告设计创意。

牵线搭桥建平台,互惠共赢促发展。在陈平的带领下,商标广告协会成为全市广告从业人员的“娘家”。

记者后记

咸宁商标广告协会的成功经验,值得其他社会组织借鉴。会长及理事单位要有奉献精神,有人出人,有力出力,有钱出钱,有物出物,有地出地。比如,有的会员单位腾出办公场地,可以节约房租;有的安排公司财务“顺带”一下协会账务,可以节约代账费;会员单位要有协作精神,参加轮流值班,可以集思广益;组织各种活动,活动接待也可以轮流“坐庄”,或者AA制,减轻协会招待开支费用。

其实政府相关部门在关心社会组织健康发展方面也可以“助一把力”。比如利用闲置办公楼,通过改造可以为社会组织免费提供集中办公场地,方便集中统一学习,组织党支部活动,加强党建引领,大大增强了政府职能部门监管服务的效能;统一为社会组织购买财务代账业务服务,可以及时规范年审,还可有效降低社会组织运行成本。

三八妇女节,各大商企活动早知道

●记者 傅辉

“三八”妇女节即将到来,记者到各大商超帮打听,各有哪些优惠活动等您来!

同惠购物广场:女神驾到·惠享三月

活动主题1:女神价到·瑜您有约(时间:3月6日-7日15:00-17:00)

活动内容:1、外广场开展瑜伽户外课堂,将瑜伽的有氧运动展示给顾客,吸引女性顾客的参与;2、参与并转发活动链接即可获得小礼品:瑜伽袜+菲力运动周卡一张;3、现场参与瑜伽课程体验者还可获得菲力运动月卡一张。

活动主题2:春暖花开·奔你而来-鲜花DIY(时间:3月6日14:00-17:00)

活动内容:在这春暖花开的季节,我们的美少女们凭当日单张金额满38元购物小票即可参与现场DIY(手工)花束包装。每人每次限量一束,完成的作品均可带走。

活动主题3:玩转女神节·必须有礼(时间:3月8日)

活动内容:利用小程序互动游戏,参与游戏获得积分即可到店领取女神节福利一份,设置不同的奖励档次。向场内商户征集礼品支持本次活动。

顾客线上获得奖品可直接至提供礼品门店领取。

金诚购物广场:爱在咸宁·美在金诚!

在3·8女神节到来之际,金诚购物广场为咸宁女神们带来一次浪漫的旅行!

活动一:3月8日当天凭女神身份证出生日期(3月8日生日),在一楼服务台送出浪漫电影票2张。

活动二:全场消费满199元在一楼服务台送出独一无二电影票一张+3.8元女神美食卡一张。

活动三:全场消费满380元在一楼服务台送出康辉国旅“浪漫恩施五日游”一份。或者桂林四日游一次。

活动四:转发微信即可在3.6-3.8三天内,在一楼服务台送出媛露德玛免费面部护理卡一张+3.8元女神美食卡一张。

活动五:富一楼媛露德玛芦荟美容连锁店预付29.9元可享受1次有机芦荟灌肤,蚕丝面膜1片+护肤三件套+精美化妆包1个

万达购物广场:五大活动为“女神”

1.【花样派】三八女神节庆典(时间:3月6日,地点:1号门外广场)

2.【花样派】素人改造计划(时间:3月7日,地点:1BF舞台,屈臣氏)

3.【花样派】大型公益纹绣节(时间:3月8日,地点:1BF舞台,名媛国际)

4.【花样派】女神形体礼仪秀(时间:3月6日14:00-17:00,地点:1BF舞台)

5.【花样派】女神插花沙龙(时间:3月6日18:30-19:30,地点:1BF舞台)

银泰百货:明折明扣,购物免费停车

一、免费专车接送
到会员到店消费满1000元均可享受免费专车送到家服务(3.6-3.8日)限20公里。(到银泰购物可享受免费停车)

二:明折明扣
1.黄金珠宝区:
周大福:克减40,K金8.5折
六福:克减40,K金8.5折
2.化妆品:
欧莱雅6件8折
自然堂:3件7.5折
玉兰油:满1000减120
3.内衣区:
芬腾:新款文胸两件享3.8折
俏丹娜、花丛丽影、樱乃儿:精选文胸3.8折
玉姿一族:新品直减30元
4.男装区
美尔雅:1-3折

中百仓储线下活动:

3.8女王“价”到,畅享折扣大狂欢!

主题活动一:女王“价”到,“卫”你放价(时间:2月27日-3月9日)

活动内容:女性卫品爆款超低优惠价,部分单品买一送一

主题活动二:换季清仓·淘实惠(时间:3月5日-3月8日)

活动内容:品牌专柜3.8折(部分商品除外)、文胸、内裤、内衣、睡衣、袜子3.8折、拖鞋3.8折起、男式大裤5折等超低折扣。

中百仓储线上活动:

“醉”美樱花季,约“惠女神节”

美团、多点、京东、饿了么线上平台,中百仓储大牌联播。

爆品低至3.8折!最高叠加领券99减25!3月6日14点等你来抢!

家联超市:指定分类,重磅5.8折

3月8日当天,拖鞋全场5.8折;文胸全场5.8折;男/女/童内裤全场5.8折;枕头全场5.8折;袜子全场5.8折;卫生巾全场5.8折(特价商品除外,商品供货量有限,售完即止,更多折扣商品及活动详情请见海报内页)。

大柴房农庄:充值特惠活动

活动内容:充值1000元送200元
活动时间:3月6日至4月6日