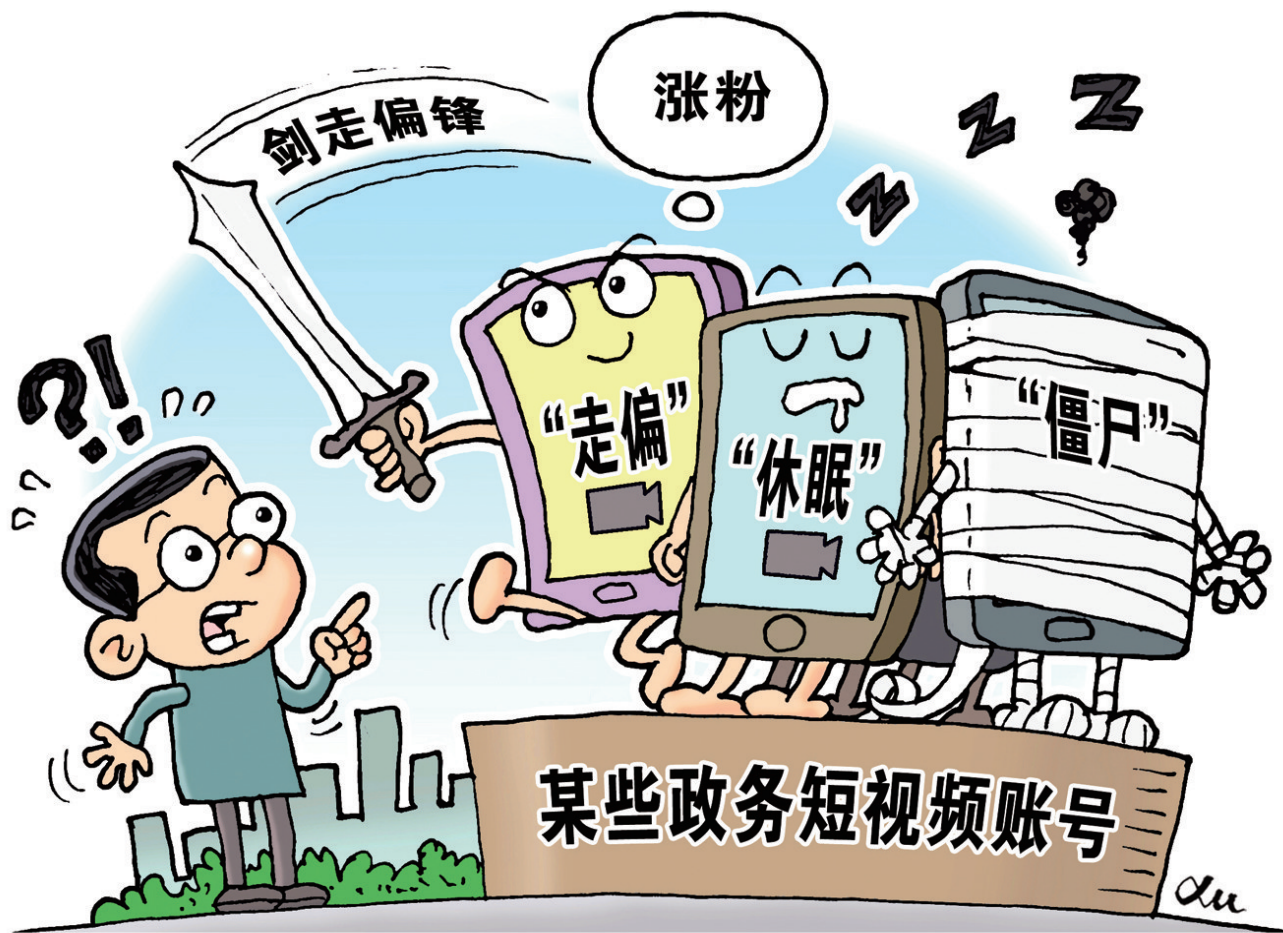


有的沦为“僵尸账号”，有的为涨粉剑走偏锋……

这样的政务短视频跑偏了

新华网消息 当前,全国多地政务新媒体向短视频平台延伸,丰富了政务公开途径,成为贴近群众、服务民生的新渠道。今年2月,中国互联网络信息中心发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年12月,各级政府共开通政务抖音号26098个。

但记者调查发现,一些地方的短视频政务账号重数量、轻运营,不少成为“僵尸账号”,还有的为涨粉时常“走偏”,加重了基层负担,损害了政府形象和公信力。



有的“僵尸”“休眠”，有的剑走偏锋

在抖音、快手等短视频平台，不难找到一些政务机构的账号。记者以“镇人民政府”为关键词，在某短视频平台上进行用户检索，手机屏幕上出现的搜索结果长达近百页。其中，不少乡镇政府的短视频账号从未发布过任何作品，有的乡镇政务短视频账号开通后最新的一条动态还停留在一年前。

与此同时，为吸引粉丝关注，一些基层政务类账号剑走偏锋，发布不符合官方身份的内容，一些不当操作甚至引起网络舆情。

记者浏览多个政务短视频账号，发现有的账号一味追热点，全然不顾与自身行业、职责是否相符，缺乏政务公开和服务功能。例如，某个拥有66万粉丝的政务短视频账号，至今已发

布2500多个作品，但绝大部分素材取自网络热点，有的只是简单更换了配乐或者字幕，且未标明来源。

记者还注意到，一些政务短视频账号异常活跃，频频出现在热门视频评论区。在一则“男子横穿马路不减速被撞重伤”的视频的评论区中，某地方交警账号直接质疑外地交警部门调查结果，引发网友热议。

还有部分官方账号喜欢发布耸人听闻的消息。“警惕！4岁男孩流鼻血身亡”“痛心！一家九口聚餐八人中毒身亡”……这些都是某乡镇官方短视频账号发布的异地新闻内容。在疫情防控中，一张标题为“广州女毒王境外返回确诊，坐遍14条地铁”的图片曾被某官方账号使用，在网上造成不良影响。

形式主义新“秀场”：劳民伤财装点门面，遇到咨询求助不回应

一些地方政务短视频账号的无质量发展已引起群众和基层干部的反感。

“实在想不通，一个乡镇值得开一个短视频账号吗？”正忙着填资料的微博网友“一只甜团子”抱怨，此前当地的政府微信公众号就已达上百个，平均阅读量就一二十，最近领导又要求开一堆抖音号。

政务短视频的制作需要耗费不少

精力，包括策划、拍摄、剪辑等多环节，不少基层干部更觉分身乏术。

“还有一千粉丝就完成任务啦，大家可不可以加个关注嘛，实力宠粉哒”——在大熊猫“禄禄仔”意外窒息死亡视频下，某官方账号的编辑留言更是直接道出了上级的任务指标。在某地发布的关于做好短视频账号等推广使用工作的通知中提到，各级各部门主要负责同志要亲自部署，安排专

人抓好落实，并报送关注推广情况。

为缓解人手紧张、能力不足问题，一些地方不惜花高价购买第三方服务。记者检索发现，近半年来，有300多条各地政府部门的采购公告涉及政务短视频账号运营、视频制作，价格多在数十万元以上。其中，2020年12月14日发布的某地司法局年度短视频账号运营服务项目成交公告显示，一家文化传媒公司以25万元的报价中标。

一些地方大张旗鼓做政务短视频账号的驱动力是“政绩”。据了解，一些地方已连续几年开展“十佳政务抖音号”“年度政务新媒体”评选活动，为此当地干部职工不得不四处拉票。

还有网友说，一些地方的官方短视频账号跟市场营销号的做法一样，时常发布卖惨、宠粉的言论，但等到真的有网民咨询、求助时，他们却毫无回应，消失得无影无踪。

要创新更要初心，杜绝制造“政绩泡沫”

记者了解到，国家为推进政务新媒体健康有序发展，曾出台专门意见。多位受访人士表示，政务传播跟上新形势很有必要，但不能损害政府形象和公信力，不能加重基层负担。

网友“Kurama”等认为，短视频App是记录生活的平台，不是记录流量的平台，更不是政绩、业绩考核的平台。政务短视频账号不应把自己混同于市场营销号，要结合本职工作，给群

众提供真正有用的信息和服务。

贵州省社会科学院传媒与舆情研究所所长沙飒认为，政务新媒体要落脚在“政务”与“权威”上，提升传播力、引导力、影响力、公信力。无底线吸粉、雷人雷语等操作，与中央的要求是格格不入的。

“服务群众是政务新媒体发展定位的关键词。”沙飒说，政府部门要立足政务工作职责，推动与群众日常

生产生活密切相关的民生事项在网上延伸，为公众提供优质便捷的政务服务。

“在当前全媒体时代，官方开设新媒体账号，首先要做好议题设置，有准确的内容定位。”中国传媒大学互联网信息研究院副院长李未柠表示，政务新媒体的健康发展，需要领导干部与基层公务员端正态度，加强服务，在与网民沟通过程中求真务实，把满足民

生诉求作为第一要务。

沙飒还认为，政务新媒体的创新实践要有正确的考核导向，不能为了数据好看而造假，例如通过直播带货等制造“政绩泡沫”。要严禁购买粉丝等造假行为，不得强制要求下载使用或点赞、转发。

一些基层干部还建议，县、乡级政务类短视频账号可以精简整合，减少外包采购中的资源浪费和后续风险。