

【敢当头条】

有一种力量叫“我是主角”

又到一年春运时，今非昔比“春”不同。由于新冠肺炎疫情，今年春运客流量大幅下降，但人员流动依然较大。要度过一个平安祥和的春节，无论是在路上的你，还是就地过年的你，每个人都应该是责任人，是疫情防控中的“主角”。

知法守法是底线。疫情防控不是“过家家”，依法防疫是底线。对于相关部门来说，防控措施的出台和实施必须依法依规，只有依法防控才能稳步推进推动防疫工作，乱作为反而会破坏大局，给防疫工作添乱。对于普通人而言，疫情当前，没有人是旁观者，没有哪个环节

可以缺失，自觉遵守相关法律法规，依法依规行事，管理好自己的出行与安全，以实际行动参与到疫情防控中。

就地过年爱不减。为减少人口流动，防止疫情出现反复，各地发出了“就地过年”的倡议。很多人积极响应号召，坚守本地，减少跨地区流动，将和家人一起“云过年”。特殊时期每个个体的选择，会形成助力疫情防控的巨大合力。虽然与家人不能见面，但平安健康本就是为彼此许下的最大心愿。不出门的你，也请保护好自己，非必要不聚集不聚会，不放松警惕。

归途平安牢记心间。春运已经开启，为与家人团聚，部分游子已开始返乡之旅。今年，有关部门出台了春节期间疫情防控举措，但防控疫情最终还是要落实到每一个个体。每一位回家的游子，请在路上，多注意自己的口罩佩戴情况，不给病毒一丝一毫的空间；请在乘车、乘坐飞机时，尽量减少饮食时间，减少自己和旁人的感染风险；请在出发前，依据规定提前做好核酸检测，既为自己和他人着想，也是为家人考虑；请在排队时，给自己和前面的人留出安全距离，回家路远心也急，但请不要让归途止于“一米线”。

与此同时，还有许多工作人员和志愿者正坚守在疫情防控一线，他们来自医院、社区、公安、交通等部门。疫情防控的每一个环节，都有人辛劳付出，每一个环节的牢靠与否也决定着战“疫”的胜利与否。希望坚守岗位的你，能够在继续守护好他人健康的同时，保护好自己。

疫情面前，有一种力量叫“我是主角”。无论你在归途或是他乡，每一份理解、细心、付出，都是在为迎接明天的灿烂阳光出力。

(据新华网)

【金玉良言】

南拳北腿 各有所长

近期，随着各地陆续公布2020年经济成绩单，中国经济发展的“南北差距”问题再度受到关注。引发这一话题的，是在目前已公布的2020年GDP突破万亿元大关的城市中，南方城市在数量上占据绝对优势。

其实，“南北差距”并非一个新话题，近几年一逢诸如地区经济年报公布等时间节点就会有所升温。有人甚至忧心忡忡称之为“北方失守”“中国迎来大南方时代”“南方经济全面碾压北方”等。

但是笔者认为，受资源禀赋、自然条件等各种因素影响，南北地区经济在发展中存在产业结构、比较优势等差异，如果仅从GDP角度就过度夸大南北差距，盲目鼓吹“北方失守”“南方经济全面碾压北方”之类论调，失之于片面了。

单纯从各地的GDP数据来看，进

入“万亿俱乐部”的城市以南方地区占绝大多数，北方地区在全国经济大盘子中的占比相对较低。但是，立足新阶段，贯彻新理念，我们不能再单纯以GDP论英雄。“英雄”之盛名，应更多体现在发展的质量上、创新对经济增长的支撑上、城乡公共服务的一体化上、百姓对民生福祉的获得感上、发展对生态与安全的统筹兼顾上，等等。诸多评价指标中，GDP只是“之一”，不是“唯一”。我们不否认南北差异，但更要以新发展理念的眼光来审视这种差异，看到南北地区各自不同的比较优势。

新发展理念的要义之一就是协调发展，但是区域间的协调发展不是同速化发展、同质化发展，而是各个地方着眼于整个经济发展的大局，根据各自的比较优势和资源禀赋、功能分工，因势而谋，顺势而为，各显峥嵘。同时，彼此

间各自“大门常打开”，既有经验的互鉴互学，供应链产业链创新链的协同合作，也有各种生产要素流动的循环畅通、产业的转移承接。

从东南沿海率先发展到西部大开发，从振兴东北到中部崛起，从长江经济带到粤港澳大湾区，从长三角一体化到京津冀协同发展、成渝双城经济圈……“十三五”以来，我国区域经济发展总体战略布局和整体体系不断完善，整个经济版图中，东西南北中，各个板块以高质量发展主题为统领，各展其长，百舸争流，才有了中国经济的强大韧性和活力，才有了我们“乱云飞渡”中的从容和定力。

正如“南拳”“北腿”各有秘笈，“少林”“武当”各擅胜场，南北地区，各美其美，美美与共，才是中国经济活力之源、致远之道。

(据新华网)

【画里话外】

差评压榨背后，“恶了的”是骑手还是平台？

“差评给我取消掉！三分钟解决不了，我就……”近日，上海一女子因点外卖给了差评，遭到饿了么骑手上门威胁、恐吓，还被勒索了200元“赔偿”。该骑手现已被处以十日行政拘留。

此事件迅速冲上热搜，“差评”成为人们热议的焦点。刺痛人们神经的，看似是骑手和消费者之间的纠纷，从某种角度看也实则暴露了平台监管缺位，长期对骑手的差评压榨！

事实上，遇到态度好、速度快的骑手，人们往往会报以五星好评；大风大雨天里，也能够理解骑手不易，愿意多等一会儿并道声辛苦……可花了钱却得不到好的服务体验，甚至被恐吓辱骂，打个差评同样是消费者应有的权利。

有差评了，平台本该及时处理、耐心解决。可现实却是：一边收着顾客的配送费，一边拿差评对骑手处以高额罚款，遇上事儿就当起甩手掌柜！为了赚钱，不停地给骑手施加压力，而当他们与顾客产生纠纷，又与他们撇开关系，便宜怎么都让你赚了？

差评压榨，貌似提升服务，实则推责揽利，结果是监管上失职，安全上失分，与客户的关系失和。



大平台有大流量，更要有大担当。骑手上岗前，是否对其进行全方位的职业教育培训？一旦有了差评纠纷，责任怎么划分？动辄几百元的罚款标准合理吗？有没有畅通骑手、商家、消费者三方沟通的渠道？有没有及时介入并跟进处理结果？如何保证消费者个人

信息安全？这些问号必须用真诚回应拉直！

骑手疲于奔命，顾客有苦难言，当所有负面情绪都积聚在骑手和消费者身上，平台却躲在幕后渔翁得利。真想问问：“恶了的”，到底是骑手还是平台？

(据新华网)

【有此一说】

为被隔离员工设“慰问办”，这个可以有

最近看到一则暖闻：南京某企业员工庞先生一月初到石家庄出差，结果赶上疫情，抵达当天就被隔离。在酒店待了20天后，公司发现庞先生胡子拉碴、精神恍惚，担心他抑郁，火速成立了“隔离同事慰问办公室”，每天安排人远程陪聊、陪吃、开展心理疏导。网民纷纷为这家有爱的公司点赞，夸他们是良心企业。

去高风险地区出差被隔离20多天，这样的遭遇确实有点闹心，但也是为配合防疫、为抗疫大局做贡献。网民热议此事，一方面是当事人“看发型就知道快疯了”“靠出差提升地位”的喜感，另一方面是这家企业的温度与人性化。

此前，有企业为节省人力成本“在线解雇”被隔离员工，有企业纠结隔离算不算旷工，有企业拒绝支付员工因工作出差被隔离产生的相关费用……不难理解为何网民齐夸这家企业。毕竟，特殊时期如何对待员工，更能看出企业精神的底色。也许无心插柳，但抗疫时期的情怀与担当，效果堪比一部精妙的“形象广告”。

另外，给被隔离的员工更多关怀，用陪聊陪吃防范抑郁情绪，并不需要公司额外付出太多人力物力财力，却能让员工感受到集体的温情暖意，进而更有归属感。用这些细节把员工凝聚起来，最终受益的还是企业。

企业关怀员工成为新闻，也从侧面反映了企业关怀属稀缺资源的职场现实。其实，网民的每一次点赞，都是对理想工作模式的一次“站台”。鉴于并非所有因疫隔离的人都能像庞先生这样幸运，也得给各地政府、各用人单位提个醒，在严格落实防疫政策的同时，也要像对待奋战在疫线的英雄一样，对于确诊者、被隔离者等群体，有更多体制机制层面的心理疏导和人文关怀。

(据新华网)