

【敢当头条】

有一种力量叫“我是主角”

又到一年春运时,今非昔比“春”不同。由于新冠肺炎疫情,今年春运客流量大幅下降,但人员流动依然较大。要度过一个平安祥和的春节,无论是在路上的你,还是就地过年的你,每个人都是责任人,是疫情防控中的“主角”。

知法守法是底线。疫情防控不是“过家家”,依法防疫是底线。对于相关部门来说,防控措施的出台和实施必须依法依规,只有依法防控才能稳步推动防疫工作,乱作为反而会破坏大局,给防疫工作添乱。对于普通人而言,疫情当前,没有人是旁观者,没有哪个环节

可以缺失,自觉遵守相关法律法规,依法依规行事,管理好自己的出行与安全,以实际行动参与到疫情防控中。

就地过年爱不减。为减少人口流动,防止疫情出现反复,各地发出了“就地过年”的倡议。很多人积极响应号召,坚守本地,减少跨地区流动,将和家人一起“云过年”。特殊时期每个个体的选择,会形成助力疫情防控的巨大合力。虽然与家人不能见面,但平安健康本就是为彼此许下的最大心愿。不出门的你,也请保护好自己,非必要不聚集不聚会,不放松警惕。

归途平安牢记心间。春运已经开启,为与家人团聚,部分游子已开始返乡之旅。今年,有关部门出台了春运期间疫情防控举措,但防控疫情最终还是要落实到每一个个体。每一位回家的游子,请在路上,多注意自己的口罩佩戴情况,不给病毒一丝一毫的空间;请在乘车、乘坐飞机时,尽量减少饮食时间,减少自己和旁人的感染风险;请在出发前,依据规定提前做好核酸检测,既为自己和他人着想,也是为家人考虑;请在排队时,给自己和前面的人留出安全距离,回家路远心也急,

但请不要让归途止于“一米线”。

与此同时,还有许多工作人员和志愿者正坚守在疫情防控一线,他们来自医院、社区、公安、交通等不同部门。疫情防控的每一个环节,都有人辛劳付出,每一个环节的牢靠与否也决定着战“疫”的胜利与否。希望坚守岗位的你,能够在继续守护好他人健康的同时,保护好自己。

疫情面前,有一种力量叫“我是主角”。无论你在归途或是他乡,每一份理解、细心、付出,都是在为迎接明天的灿烂阳光出力。(据新华网)

【金玉良言】

南拳北腿 各有所长

近期,随着各地陆续公布2020年经济成绩单,中国经济发展的“南北差距”问题再度受到关注。引发这一话题的,是在目前已公布的2020年GDP突破万亿元大关的城市中,南方城市在数量上占据绝对优势。

其实,“南北差距”并非一个新话题,近几年一逢诸如地区经济年报公布等时间节点就会有所升温。有人甚至忧心忡忡称之为“北方失守”“中国迎来大南方时代”“南方经济全面碾压北方”等。

但是笔者认为,受资源禀赋、自然条件等各种因素影响,南北地区经济在发展中存在产业结构、比较优势等差异,如果仅从GDP角度就过度夸大南北差距,盲目鼓吹“北方失守”“南方经济全面碾压北方”之类论调,失之于片面了。

单纯从各地的GDP数据来看,进

入“万亿俱乐部”的城市以南方地区占绝大多数,北方地区在全国经济大盘子中的占比相对较低。但是,立足新阶段,贯彻新理念,我们不能再单纯以GDP论英雄。“英雄”之盛名,应更多体现在发展的质量上、创新对经济增长的支撑上、城乡公共服务的一体化上、百姓对民生福祉的获得感上、发展对生态与安全的统筹兼顾上,等等。诸多评价指标中,GDP只是“之一”,不是“唯一”。我们不可否认南北差异,但更要以新发展理念的眼光来审视这种差异,看到南北地区各自不同的比较优势。

新发展理念的要义之一就是协调发展,但是区域间的协调发展不是同速化发展、同质化发展,而是各个地方着眼于整个经济发展的大局,根据各自的比较优势和资源禀赋、功能分工,因势而谋,顺势而为,各显峥嵘。同时,彼此

间各自“大门常打开”,既有经验的互鉴互学,供应链产业链创新链的协同合作,也有各种生产要素流动的循环畅通、产业的转移承接。

从东南沿海率先发展到西部大开发,从振兴东北到中部崛起,从长江经济带到粤港澳大湾区,从长三角一体化到京津冀协同发展、成渝双城经济圈……“十三五”以来,我国区域经济发展总体战略布局和整体体系不断完善,整个经济版图,东西南北中,各个板块以高质量发展主题为统领,各展其长,百舸争流,才有了中国经济的强大韧性和活力,才有了我们“乱云飞渡”中的从容和定力。

正如“南拳”“北腿”各有秘笈,“少林”“武当”各擅胜场,南北地区,各美其美,美美与共,才是中国经济活力之源、致远之道。(据新华网)

【有此一说】

为被隔离员工设“慰问办”,这个可以有

最近看到一则暖闻:南京某企业员工庞先生一月初到石家庄出差,结果赶上疫情,抵达当天就被隔离。在酒店待了20天后,公司发现庞先生胡子拉碴、精神恍惚,担心他抑郁,火速成立了“隔离同事慰问办公室”,每天安排人远程陪聊、陪吃、开展心理疏导。网民纷纷为这家有爱公司点赞,夸他们是良心企业。

去高风险地区出差被隔离20多天,这样的遭遇确实有点闹心,但也是为配合防疫、为抗疫大局做贡献。网民热议此事,一方面是当事人“看发型就知道快疯了”“靠出差提升地位”的喜感,另一方面是这家企业的温度与人性化。

此前,有企业为节省人力成本“在线解雇”被隔离员工,有企业纠结隔离算不算旷工,有企业拒绝支付员工因工作出差被隔离产生的相关费用……不难理解为何网民齐夸这家企业。毕竟,特殊时期如何对待员工,更能看出企业精神的底色。也许无心插柳,但抗疫时期的情怀与担当,效果堪比一部精妙的“形象广告”。

另外,给被隔离的员工更多关怀,用陪聊陪吃防范抑郁情绪,并不需要公司额外付出太多人力物力财力,却能让员工感受到集体的温暖暖意,进而更有归属感。用这些细节把员工凝聚起来,最终受益的还是企业。

企业关怀员工成为新闻,也从侧面反映了企业关怀稀缺资源的职场现实。其实,网民的每一次点赞,都是对理想工作模式的一次“站台”。鉴于并非所有因疫隔离的人都能像庞先生这样幸运,也得给各地政府、各用人单位提个醒,在严格落实防疫政策的同时,也要像对待奋战在疫线的英雄一样,对于确诊者、被隔离者等群体,有更多体制机制层面的心理疏导和人文关怀。(据新华网)

【画里话外】

差评压榨背后,“恶了的”是骑手还是平台?

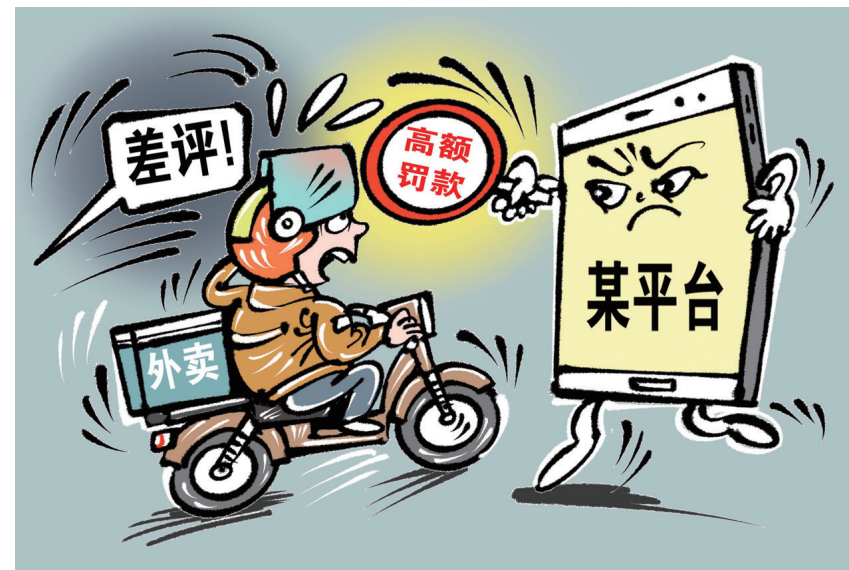
“差评给我取消掉!三分钟解决不了,我就……”近日,上海一女子因点外卖给了差评,遭到饿了么骑手上门威胁、恐吓,还被勒索了200元“赔偿”。该骑手现已被处以十日行政拘留。

此事件迅速冲上热搜,“差评”成为人们热议的焦点。刺痛人们神经的,看似是骑手和消费者之间的纠纷,从某种角度看也实则暴露了平台监管缺位,长期对骑手的差评压榨!

事实上,遇到态度好、速度快的骑手,人们往往会报以五星好评;大风大雨天里,也能够理解骑手不易,愿意多等一会儿并道声辛苦……可花了钱却得不到好的服务体验,甚至被恐吓辱骂,打个差评同样是消费者应有的权利。

有差评了,平台本该及时处理、耐心解决。可现实却是:一边收着顾客的配送费,一边拿差评对骑手处以高额罚款,遇上事儿就当起甩手掌柜!为了赚钱,不停地给骑手施加压力,而当他们与顾客产生纠纷,又与他们撇开关系,便宜怎么都让你赚了?

差评压榨,貌似提升服务,实则推责揽利,结果是监管上失职,安全上失分,与客户的关系失和。



大平台有大流量,更要有大担当。骑手上岗前,是否对其进行全方位的职业教育培训?一旦有了差评纠纷,责任怎么划分?动辄几百元的罚款标准合理吗?有没有畅通骑手、商家、消费者三方沟通的渠道?有没有及时介入并跟进处理结果?如何保证消费者个人

信息安全?这些问号必须用真诚回应拉直!

骑手疲于奔命,顾客有苦难言,当所有负面情绪都积聚在骑手和消费者身上,平台却躲在幕后渔翁得利。真想问问:“恶了的”,到底是骑手还是平台?(据新华网)