

去年全市新增市场主体62570户

我市市场主体增幅居全省第一

本报讯(记者 吴青朋 通讯员陈海峰)1月29日,记者从市市场监督管理局获悉,截至12月底,全市新增市场主体62570户,同比增长13.4%,增幅排列全省第一,市场主体总量增幅全省第三。

据了解,去年,我市立足深化商事制度改革、“证照分离”改革、监管体制改革、信用体制改革,着力帮助企业排忧解难,不断优化营商环境,加快实现了疫后企业复工复产,为企业发展提振信心。

企业开办效率不断提升。全面推行企业开办“一表申请”,严格“一表申请、一窗出件”服务标准,全省首推协

同推进压缩企业开办与个体工商户登记工作,已实现企业开办“210”标准,全市个体户、农民专业合作社等市场主体(含开业、变更、注销等所有登记事项)落实“110模式”。

市场准入持续放宽,我市进一步缩减市场准入负面清单,推动“非禁即入”普遍落实,进一步缩减市场准入负面清单、推动非禁即入落地落实、探索推行容缺办理、推进企业注销便利化。取消名称预先核准登记,充分释放市场主体活力。

深入推进“证照分离”改革,推动“照后减证”与“准入”“准营”同步提速。市市场监督管理局对全市33家

涉及“证照分离”改革的单位送达了《工作提示函》,对取消审批19项,审批改为备案10项,实行告知承诺59项,其余442项逐项落实到相关单位,用直接取消审批一批、审批改为备案一批、实行告知承诺一批、优化审批服务一批等方式分类推进审批制度改革,所有涉企经营许可事项纳入清单管理,清单之外不得违规限制企业进入相关领域,企业取得营业执照即可自主开展经营。

提升企业注销便利度,建立企业良性“退出”机制。企业简易注销公告时间压缩至20天,企业可通过国家企业信用信息公示系统发布注销公告,

公告期满无异议的,即到即办,即时注销。与企业注销关联的人社、税务、商务、海关等部门相关注销事项,也可以进入政务服务网“企业注销专区”一网通办、一事联办。

另外,我市还加快电子证照推广应用,提升政务服务便利化水平。市市场监督管理局一方面强化电子证照应用宣传,提高社会公众的知晓度;另一方面融合线上线下服务,逐步减少对纸质文件的使用要求,简化办事流程,全面加强引导企业自主申领电子证照,在全市范围内实现电子营业执照、电子印章同步发放,提高市场主体和群众办事体验感和获得感。

去年我市外贸进出口总额73.9亿元

增幅排名全省第3位

本报讯(记者吴青朋通讯员王建成)1月27日,记者从市商务局获悉,2020年,全市实现外贸进出口总额73.9亿元,同比增长17.7%,增幅位居全省第三位。其中,外贸出口65.8亿元,同比增长17.7%,进口8.1亿元,同比增长17.8%。

据介绍,2020年我市持续推进外贸出口“三项工程”,即“骨干企业龙头工程”“成长企业壮大工程”“开口企业实绩工程”,做好主体培育、自营转化和破零攻坚工作,助推外贸出口增长。对重点企业实行“一企一策”、定向培育、重点帮扶,支持骨干企业和重点产品做大做强,着力做好开口不出口和异地出口企业的转化工作。不断

培育出口主体,推动破零攻坚,2020年,全市新增备案企业93家,新增出口实绩企业40家,累计有出口实绩企业200家。其中,出口5000万元以上的企业31家,出口总额达46.1亿元,占全市出口总额的77.6%。

抢占疫情“窗口期”,扩大出口规模。我市充分发挥外贸综合服务中心作用,积极引导传统内销医用防护物资企业开展外贸业务。积极协调医护人员出口企业申请出口“白名单”,减轻企业库存压力,保障出口产品质量。目前,我市医用防护物资生产企业每日可生产防护服10万余件、口罩1000余万只以及医用敷料若干,比疫情前产能提升两倍以上,产品主要销

往欧洲、中东、南美、亚洲、非洲等国内外市场。2020年,我市医疗用品出口15.7亿元,同比增长449%。

大力拓展多元化市场。今年以来,受疫情影响,我市以“百展行动”计划为基础,组织我市企业积极参加广交会、华交会等线上重点展会,稳住国际市场,减小疫情对企业参展开拓市场的冲击。重点围绕欧美、日韩等传统市场,“一带一路”等新兴市场,指导企业有针对性地开拓国际市场。2020年组织参加了中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会、上海环球食品博览会、中国-东盟博览会、中国武汉(汉口北)商品交易会以及上海、武汉、郑州、北京、广州等地医疗防护用

品展会等线下会展。全市对“一带一路”累计出口达25.1亿元,占全市出口总额的34%。

同时,落实惠企政策,提振外贸企业发展信心。我市商务部门全面落实好国家、省、市出台的稳外资、稳外贸等政策,会同相关部门实施好税费减免、金融服务、援企稳岗等措施。争取各类奖励扶持项目资金支持企业稳外贸,提振企业出口信心;与中国信保湖北分公司签订2020年合作要点,提高全市出口信用保险覆盖率,实现我市小微企业出口信用保险全覆盖,政府全额买单,自主投保保费支持比例由原来的40%提高到60%。

第七届“山水咸宁”美术作品邀请展开展

为市民带来新春的文化盛宴

本报讯(记者 杜培清 实习生 陈斯昊)1月28日,第七届“山水咸宁”美术作品邀请展在咸宁市美术馆开展,64幅山水画作多视角、多层次、多维度地展示了咸宁的自然之美、生态之美、和谐之美,点亮艺术界贺岁档,为市民带来新春的文化盛宴。

在美术展厅中展出的64幅优秀山水画新作中,六尺及以上大幅作品就有35幅,充分体现了画家们深入咸宁的山山水水写生的生动感受。湖北省美术馆原院长、咸宁籍知名画家董继宁先生的作品《千年樱花大幕情》“山势当空出,樱花铺地开”,构图饱满,意蕴绵连,春的气息扑面而来;武汉市美术馆原馆长、咸宁籍知名画家樊枫先生大病初愈挥笔作画,饱蘸对故乡深情的画作《依稀故园》线条苍劲有力,气势清旷绝俗;湖北中国画研究院原院长、咸宁通山籍知名画家孔奇先生的作品《富水河畔》用笔轻快,色彩明亮,层次丰富,画面轻盈而不失沉稳,景色朦胧不失灵动;此外,《云中行》《秋水正是九月浓》《碧水翠山春常在》等作品,笔精色妙,意境深远,情趣盎然,充溢着对咸宁自然山水和历史文化的真切热爱。



馆内工作人员介绍,为使展览主题更鲜明、作品质量更高、学术性更强,本次展览前期筹备历时3个多月,历经启动会议、采风写生、评审指导、作品遴选4个环节,深入挖掘咸宁的自然和人文内涵。在今后的展会中,市美术馆也将邀请在全国有影响力的咸宁籍画家轮流担任艺术总监,诚邀全国知名画家画咸宁,不断促进咸宁美术界专业水平提升,助推咸宁旅游及文化事业高质量发展。

据悉,此次美术作品邀请展从1月28日持续到3月31日,市民可在周二至周日8:00到17:30进馆参观,也可以在咸宁市美术馆微信公众号上“云逛展”,以另一种方式亲临展厅,近距离欣赏大师之作。

本届“山水咸宁”邀请展由市委宣传部、省美协、市文旅局主办,市美术馆、董继宁美术馆承办,省学院空间艺术研究院、市美协协办,特聘湖北省美术馆原院长董继宁任艺术总监。

咸宁高新区
开展疫情防控应急演练

本报讯(记者宋文虎、通讯员余立)1月29日下午,咸宁高新区黄鹤楼酒业游客接待中心前广场,疫情防控和医疗救治组、环境整治组、企业服务组等演练队伍集结,新冠肺炎疫情防控应急演练有序进行。

此次演练旨在完善咸宁高新区应急处置流程,检验各部门的指挥协调、人员组织、流行病学调查、自我防护、应急采样、疫情报告的效率和能力,进一步提高各部门应对新冠疫情防控处置能力,确保有效防范和积极应对当前可能出现的新冠肺炎疫情。

此次演练以园区黄鹤楼酒业员工邓嘉朋从国内中风险地区返咸核酸检测结果是阳性为背景。现场设有指挥部、医院、集中隔离点、留观室、办公区、食堂、宿舍等演练场所,模拟重点人群的排查和管控、流行病学紧急处置及调查、企业防控等疫情防控情景。

演练过程中,“疫情报告、患者转运、疫情流调、疫情点处置、核酸采样、企业封闭管理”等环节衔接流畅、措施到位,现场氛围紧张,情节逼真,近乎实战,达到了预期效果。