

2020年赤壁文旅十大“关键词”

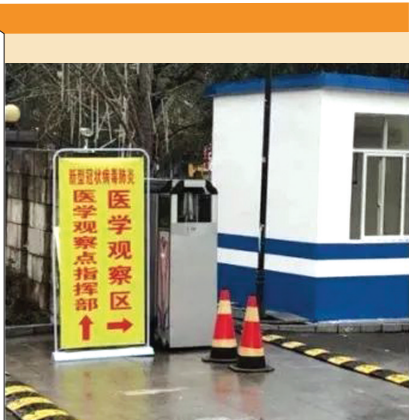
●记者 叶子 通讯员 黄妮

不平凡的2020年已经落幕。在这一年里,我们面临很多难题,却也创新很多纪录。这一年,赤壁文旅行业亦是如此。回首2020年的赤壁文旅,哪几个“关键词”或者“大事件”让你难忘?今天,我们一起来回顾。

关键词一:全力“战疫”

2020年新冠疫情伊始,赤壁市文化和旅游局带领赤壁文旅行业迅速响应,迎难而上,众志成城,坚决遏制疫情蔓延势头,打响了一场艰难勇毅的疫情防控阻击战。

期间,赤壁文旅人及时贯彻省、市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部及上级业务主管部门的工作部署与要求,积极参与龙佑温泉度假区、丽枫酒店、山水酒店三个集中隔离医学观察点筹建与防控工作,同时负责景发太阳城、陆水湾、博物馆三个小区的疫情防控包保工作,确保各项工作任务得到有效落实。



关键词二:培育品牌

2020年4月30日,“疫去春来 江山多娇”全国精品主题旅游线路征集展示活动推荐结果揭晓,全国100条精品主题旅游线路中脱颖而出,赤壁茶道寻源之旅入选“疫去春来,江山多娇”全国精品主题旅游线路。

2020年8月5日,“以传媒力量推动文化和旅游高质量发展‘复苏·引领·聚能’2019中国文化和旅游总评榜颁奖典礼”在浙江西塘举行。本次总评榜共颁发“2019中国文化和旅游推广创新优秀案例”等十大奖项。其中,赤壁羊楼洞捧回“2019中国人气文旅小镇”奖项。



关键词三:丰富业态

2020年5月15日起,“夜游陆水河”项目投入运营。

赤壁市夜游陆水河项目位于陆水河三峡试验坝至三国美食城段(往返约12公里),通过实景戏与声光电、现实与历史穿插、观赏与体验等多途径来向游客展现赤壁特色文化,将陆水河全力打造一个集“白天休闲观光,晚上夜游体验”为一体的城市文旅休闲胜地。



关键词四:提振消费

“惠游湖北”活动自8月份活动启动以来,截止2020年12月31日,赤壁市参与活动的5家景区共接待游客117.9万人次。

此次活动是加快疫后重振、实现高质量发展的一项重大旅游惠民举措。是落实“六稳”“六保”,帮助旅游企业纾困解难,加快旅游业恢复振兴、带动消费回暖、畅通经济循环的重大举措。



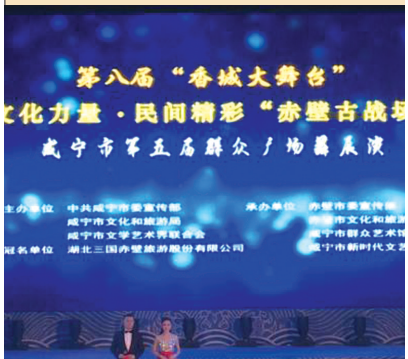
关键词五:政策引领

2020年9月,赤壁市发布文旅产业发展重磅文件,支持文旅企业入规,景区提档、旅行社“引客入赤”、民宿评星。同时,从2020年度起,财政每年预算3000万元旅游发展专项资金,支持旅游产业高质量发展。通过政策奖补措施引导旅游企业转型升级,提高品质,激发市场活力,全力推进旅游行业疫后恢复振兴,更好发挥其在促进全市经济社会高质量发展中的作用。



关键词六:文化惠民

2020年9月22日晚,由赤壁文旅局承办的第八届“香城大舞台”文化力量·民间精彩“赤壁古战场”咸宁市第五届群众广场舞展演在赤壁三国古战场上演。群众广场舞展演活动作为“香城大舞台”群众性系列文化活动的主要组成部分,已经成功举办了四届,在我市有着良好的群众基础。此次展演活动吸引了全市100多支队伍参加,最终13支队伍脱颖而出。



关键词七:打造精品

2020年9月28日晚,由赤壁市选送的广场舞《竹玲珑》荣获“文化力量·民间精彩”全省第五届群众广场舞展演一等奖。

《竹玲珑》是以咸宁民间花鞭舞动为元素,以全民健身、普及推广为宗旨编排而成。巧妙的利用道具的敲击节拍、声响律动,并结合龙绸的舞动,达到让舞者轻松自如、身心愉悦,令观赏者赏心悦目、跃跃欲试的目的。是一支男女老少皆宜的广场舞。



关键词八:推进融合

2020年10月31日,中国围棋协会和中央电视台体育青少年节目中心联合主办的“赤壁青砖茶杯”第一届CCTV世界围棋青少年业余网络大赛在线上开赛,来自中国、美国、俄罗斯、德国、英国、法国等26个国家的92名青少年业余棋手报名参赛。这是首次以“赤壁青砖茶杯”冠名体育赛事,直播观看人数每场超过30万人次。



关键词九:提升品质

2020年11月26日,咸宁市公布一批新晋国家3A级旅游景区,万亩茶园俄罗斯方块小镇被评定为3A级旅游景区。

万亩茶园·俄罗斯方块小镇是依托赤壁万亩茶园景区,卓尔集团投资5.4亿元,建起的全球首家茶文化俄罗斯风情主题公园。小镇以俄罗斯方块游戏元素为建筑外形,融入俄罗斯风情演艺、俄罗斯方块电子竞技及其电竞赛事和体验项目,是以“茶文化+俄罗斯风情”为特色的生态旅游休闲度假区。



关键词十:围绕中心

2020年12月11日上午,2020“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会在赤壁羊楼洞盛大开幕,此次大会由中国茶叶流通协会、湖北省农业农村厅、湖北省供销合作社总社、咸宁市人民政府主办。

大会以“品赤壁青砖茶,游古镇羊楼洞”为主题,共设外宾会见会、媒体见面会、中茶协市场专委会年会、大会开幕式暨“万国茶市”开市仪式、羊楼洞“世界茶业第一古镇”参观活动、“水与茶”近水饮料创新应用发展文化论坛、羊楼文化茶餐和中国茶业品牌发展高峰论坛暨青砖茶产销菁英会等八大活动,以线下线上方式开展,严格落实疫情防控各项措施,为线下300余名国内外嘉宾和采购商经销商提供安全有序环境,同时组织线上2000余人共襄盛会。

