

市文旅部门持续开展疫情防控专项巡查

落实防控举措 确保运行顺畅

本报讯(记者 叶子 通讯员 孔祥轶 柴倩) 近段时间,市文旅局按照文旅部、省文旅厅关于加强文旅企业疫情常态化防控指南有关要求及市疫情防控指挥部专题会议精神,加强组织领导,落实防控举措,压实文旅市场疫情常态化防控各项责任,保持市场秩序安全稳定。

为及时学习传达市疫情防控专题会议精神,市文旅局调整充实该局疫情防控工作领导小组,成立疫情防控综合协调、文旅市场执法检查和公共文化场馆检查3个工作专班,明确工作职责,确保运行顺畅。目前,我市已印发《关于进一步加强全市文化和旅游市场室内场所密闭空间区域疫情常态化防控有关工作的通知》,制定《咸宁市文化和旅游市场居民(游客)戴口罩指数测评暗访方案》,并不定时开展暗访检查。

同时,市文旅局组织开展市直公共文化场馆疫情防控应急演练,全市15家市直重点文旅企业负责人现场观摩,提前做好应急准备。按照《关于进一步加强重点人群新冠肺炎核酸检测“应检尽检”工作的通知》《关于进一步优化应检尽检政策的通知》要求,市文旅局动员组织市直旅行社、旅游景区、星级饭店、网落实防控举措,确保运行顺畅。市文旅局持续开展疫情防控专项巡查网吧、歌舞娱乐等密闭场所

工作人员开展核酸检测。并将于近期组织市文旅市场综合执法支队、市博物馆、市图书馆、市群艺馆、市美术馆、市新时代文艺中心和局机关173人接种新冠疫苗。

此外,该局面向社会宣传,对出入A级旅游景区、星级大酒店、网吧、歌舞厅、公共文化场馆等文旅企业(单位)场所,倡导必须做到戴口罩、测温、验码等防控措施。全面落实省文旅厅关于“一部手机游湖北”有关要求,全市A级旅游景区、文化场馆实行“限量、预约、错峰”管理,A级旅游景区、网吧、歌舞娱乐场所、游艺场所严格执行不超过最大承载量的75%的要求。通知旅行社谨慎组团出游,规避中高风险地区,组团出游情况及时报告。

“近段时间,市文旅执法支队持续对温泉城区网吧、电影院等人员密集场所集中开展疫情防控和安全生产专项巡查,从检查情况看,市场整体情况良好,但仍然存在个别消费者不按要求佩戴口罩等现象,我局执法人员对场所负责人采取当场训诫等措施,督促企业落实主体责任要求。”市文旅局相关负责人表示,下一步,该局将按照市防指和上级主管部门要求,从严从实加强文旅市场疫情常态化防控,进一步加大疫情防控工作的检查执法力度,切实做好文旅企业(单位)常态化防控工作,确保文旅市场疫情防控安全。



市文旅局邀您为咸宁文旅建言献策

本报讯(记者 叶子) 近日记者从市文旅局获悉,为做好新一年和未来五年“十四五”咸宁文旅工作,市文旅局请广大市民为该局领导班子和咸宁文旅工作建言献策,提出宝贵意见。即日起至1月31日,社会各界人士均可围绕新的一年和未来五年“十四五”期间您对咸宁文旅发展工作有什么期待,或咸宁文旅在哪些方面能再提升等各个方面提

出意见建议。

“2020年咸宁文旅发展取得了很多成效,我们为此感到欣喜。2021年正掀开新篇章,我们期待大家用对咸宁文旅的热爱、对生活的思考和对未来的畅想去书写。”市文旅局相关负责人表示,市民可从文旅品牌打造、文旅项目引进、文旅活动举办、公共服务设施配置、文旅人

才培养等有关咸宁文旅的未来发展,提出相关意见建议,欢迎社会各界人士踊跃参与。

据介绍,此次征集的意见建议不限篇幅,要求必须原创,可通过发送意见建议至电子邮箱:531059077@qq.com,或直接在“咸宁闲游”微信公众号对话框中提交意见。

为便于意见建议对接、沟通,请建

言献策的市民在电子邮件、微信公众号内注明“咸宁文旅工作意见”,并标注联系人、联系方式。对收到的意见和建议,市文旅局将认真研究,并在编制咸宁文旅发展规划时参考吸纳,市文旅局将对每位参与者的个人信息和建言内容严格保密。如您需要了解更多征集要求,可拨打联系电话0715-8256293进行详细咨询。

我市A级景区全面实行分时预约 凭“游湖北”微信小程序预约码方可入内



本报讯(记者 叶子) 为进一步贯彻落实湖北省文化和旅游厅关于疫情常态化防控工作的部署和要求,自1月12日起,全市A级旅游景区和文化场馆全面实行分时预约。按照“限量、预约、错峰”开放管理要求,景区接待游客量不得超过最大承载量的75%,游客在游览前必须按时段进行预约,凭预约码方可检票入内。

据介绍,自12日实行分时预约起,我市各A级旅游景区及文化场馆均需提前预约。对于免费场馆,游客在入馆前出示预约码,由工作人员使用小程序对预约码进行核销后入馆;对于收费景区,游客在预约成功后需购票,入园前先由工作人员使用小程序对预约码进行核销,再根据景区工作人员提示,核销门票后入园。

对于旅行社团队游客,无需在小程序进行预约,只需旅行社登录管理端账号录入游客、预约景区的相关信息即可。据了解,旅行社游客录入分为“导入”和“单个添加”,其中,选择

“导入”需确认景区场次时间、上传游客信息进行批量导入;选择“单个添加”需一一添加游客基本信息。入园时按照景区对旅行社团队游客原有的核销方式进行核销。

“目前,湖北文旅场所分时预约管理服务平台已上线运行,广大游客和市民可以通过‘游湖北’微信小程序访问预约平台,选择景区或场馆以及日期和时间段进行分时预约。”市文旅局相关负责人介绍,分时预约管理制度主要是为了加强文旅场所流量管控,实现错峰游览,并将成为A级旅游景区和文化场馆开放管理的刚性要求和常态化管理手段,通过引导游客错峰出游,可以避免游客现场长时间排队、更加优化出游体验。该负责人提醒广大游客和市民,务必遵守疫情常态化防控相关要求,预约旅游、错峰出行,全程佩戴好口罩,配合做好健康码查验、行程查询、体温检测、实名登记等疫情防控措施。

赤壁文旅局联合多部门 开展冬季文旅 安全生产大检查

本报讯(通讯员 黄妮) 近日,赤壁文旅局组织赤壁应急管理局、市场监管局、交通局、卫健委、消防救援大队、文化市场综合执法大队等相关成员单位组成检查组,对赤壁文化旅游企业进行安全大检查,确保赤壁文化旅游经营场所安全、稳定、有序。

检查组详细查看各旅游企业疫情防控常态化措施、食品安全、消防安全责任制度、安全出口和疏散通道、消防器材配备等情况,并现场抽查部分工作人员对消防常识和基本技能的掌握情况。针对检查中存在的问题,执法人员当即予以指正,督促立即整改,并要求场所负责人务必高度重视安全工作,加强组织领导,定期开展自查、自防、自纠活动,及时消除安全隐患,切实增强职工安全意识和自防自救应急能力,提升旅游整体安全水平。

赤壁文旅局相关负责人表示,下一步,他们将进一步加强重点企业巡查检查,落实市有关安全生产各项部署要求,彻底消除一批安全隐患,确保赤壁市文化旅游市场平安健康发展。