

通山农商行

召开2021年支农服务“春天行动”动员大会

本报讯（通讯员 汪丽娜）2020年12月28日，通山农商行召开2021年支农服务“春天行动”动员大会，传达省联社会议精神，全面安排部署“春天行动”及全年各项工作，号召全行上下广大干部员工，以积极的态度、饱满的热情、昂扬的斗志和必胜的信念，全力以赴打好“春天行动”大会战。

会议详细解读了“春天行动”实施专案，相关部门负责人分别对五大战役方案进行了解读，县行与支行（部）签订

了目标责任状，部分支行负责人作了热情洋溢、信心百倍、志在必得的表态发言。各分管领导就条线工作作了详细安排部署，吴东林董事长作“春天行动”动员报告。

吴东林提出要围绕省联社李亚华理事长“三大目标”“四项计划”“五大战役”的目标要求和市行领导强调抓好业务扩面、服务提质、转型增效、风险化解重点工作，结合实际、盯牢目标、精准施策、狠抓落实，不折不扣完

成任务。并就春天行动提出要求，要压力当动力，翻篇归零再出发。思想上要高度重视，要讲政治，努力提高“三种能力”；要责任于心、责任于身、责任于行。要首站当决战，力夺首季开门红。要以党建为引领。要当好金融服务“店小二”。以优质的服务坚决打赢“送码授信歼灭战”“微贷业务争夺战”“贷款利息保卫战”“贷款清收攻坚战”“揽存优存持久战”等“五大战役”。要现场当赛场，凝聚“四气”提效

能。开局关乎全局，起步决定后势。全行要下定决心，拿出首战即决战的勇气，拿出只能进，不能退；只能胜，不能败的信心，争分夺秒、鼓足干劲、紧盯目标，不折不扣地完成各项任务指标，加快推进通山农商行高质量发展再上新台阶。

该行领导班子、各支行行长、各部室负责人，支行副行长、信贷员及运营主管等90余人参加了会议。会议由党委委员、行长孙琦主持。

嘉鱼农商行

全面启动“三农”金融服务

本报讯（记者 徐浪 通讯员 杨惠春）2020年12月28日下午，嘉鱼农商行召开支农服务“春天行动”动员会，2021年“三农”金融服务行动全面启动。

据了解，为做实2021年“三农”金融服务工作，摸清“三农”领域金融服务需求，该行以“春天行动”为契机，积极践行“金融店小二”精神，组织员工充分发扬“背包银行”的优良作风，进园入企、进村入户，主动上门对接客户，开展调查走访工作，全面掌握了“三农”生产项目和生产过程的资金需求，为支农金融服务掌握一手资料。在此基础上，根据“三农”客户金融需求特点，不断倾斜信贷计划，创新信贷产品，加大贷款投放。

为了及时将信贷资金送到“三农”手中，在信贷支持过程中将科学优化服务手段，一方面简化贷款流程，提高金融服务效率。

对“三农”贷款政策开展广泛宣传，对“三农”贷款条件、产品向社会及时公开，对“三农”贷款实行阳光操作、“限时服务”；另一方面对有贷款需求的客户，



专门安排信贷业务人员深入企业，下到田间地头对接，现场受理贷款申请，开通网上申贷平台，开辟“三农”绿色办贷通道，特事特办，充分发挥农商行贷款业务的速度优势，第一时间解决“三农”资金

需求，不误农时支持“三农”生产经营，助力惠民富民。

截至目前，该行已对接各类“三农”客户1000余户，已达成贷款意向近1.3亿元。

赤壁农商银行
加足“码”力助推
农贸市场智慧升级

本报讯（通讯员 张勇）“张经理，你们上门安装的扫码到账真快，账目明细也很清晰，用的真顺手！”“现在我们还在开展扫码活动呢，奖励金您记得领取呀！”日前，陆水湖支行负责人张庆走进改造升级后的赤壁市蒲纺六米桥农贸市场，对市场商户扫码使用情况进行上门维护。通过抓好“巧对接”“真走访”“常维护”三件事，陆水湖支行拓展市场商户扫码付达到50户，覆盖率达到100%。

为深入推进“小微金融店小二 送码授信暖人心”主题活动，赤壁农商银行陆水湖支行紧密按照行党委部署，带好市政府支持农商行扫码工作的相关文件主动对接辖区行业主管部门，争取政策支持。在了解到六米桥农贸市场改造升级项目后，开展主动对接，宣传农商行扫码 e 支付资金留存本地、支持地方经济发展的优势，得到了相关部门支持，开始介入市场商户营销工作。

得到管理部门支持只是第一步，要打通智慧建设的最后一公里，更需要得到商户的信赖和认可。张庆主动带领员工分组开展商户对接工作，既讲解扫码 e 支付的功能和优势，现场演示支付操作。另一方面介绍农商行的金融服务内容，为商户提供零钱、残损币兑换等服务。通过扎实走访，赢得客户信任。半个月时间，就将市场商户扫码付资料收集完毕。

安排工作人员每日对市场进行一次走访，及时了解市场商户扫码支付使用情况，为客户提供对账服务，同时积极听取商户建议和意见，迅速反应迅速整改，保障了整个市场的日常运行。目前，全市场平均每日交易笔数超过900笔，日均交易额超过9万元。随着年末，采购高峰到来，交易规模还将持续上升。

崇阳农商行

持续擦亮服务三农的“金名片”

本报讯（通讯员 程余莲）服务“三农”是党赋予农商行的使命。日前中央农村工作会议强调，要全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。崇阳农商行不忘初心跟党走，牢记使命，乘势而上，灌溉“金融活水”，润泽实体经济，主动融入县域经济建设，彰显立足“三农”之深情、心系小微之温情，用普惠金融画笔绘就乡村振兴的“民生画卷”。

深耕实体显初心。崇阳农商行重点围绕崇阳县建设鄂南经济强县的战略目标，对居民的衣、食、住、行方面，累计投放信贷资金15亿元；对优质稻、油菜、水果、雷竹、油茶等主导产业，先后投放2亿元；对钒深加工、卫材纺织、食品加工、建材、包装印刷等支柱产业，累计投入3亿元；对批发零售、餐饮物流、公共交通、制造业等保供企业及防疫生

产企业提供资金支持4亿元，主动为众盼科技、中健医疗、久福科技等园区重点企业提供近6亿元信贷支持，护航园区企业步入复工复产发展“快车道”。加大疫情期间对企业减费让利力度，为企业降低融资成本2064万余元，着力减轻企业负担，让企业轻装上阵，助推企业发展壮大。

金融扶贫担使命。为降低疫情对贫困户带来的不良影响，崇阳农商行将金融扶贫和疫情政策有效结合，扎实开展金融扶贫工作，有效化解扶贫小额信贷风险，积极帮助贫困户解决难题，全力做好金融服务。对已经逾期和即将到期不能还款的扶贫小额贷款，主动提前与借款人联系，采取展期、续贷等方式对贷款到期日进行合理延长，防止贫困户因贷款逾期导致返贫的情况发生。加大对贫困户春耕备耕、复工复产的支持力度，竭力帮助他们度过特殊困难时期。今年以来，发放扶贫小额信用贷款2246万元，约占全县金融机构发

放额的90%，为疫情期间贫困户发展生产，脱贫致富提供强力金融保障。

整装再发谱新篇。自2013年7月挂牌至今，崇阳农商行各项存款余额达67.05亿元，比成立初增长46.87亿元，增幅232.11%；各项贷款余额达42.42亿元，比成立初增长29.59亿元，增幅230.63%；累计纳税1.36亿元；涉农贷款余额达37亿元，占比稳居90%以上；企业贷款达12亿元；自启动扶贫小额信用贷款以来累投2.39亿元；建档立卡贫困户9605户，已贷4365户，户贷率达45.45%。服务乡村振兴成为主力银行，金融精准扶贫成为主办银行，一组组数字只是崇阳农商行支农支小铿锵步伐的一个缩影，2021年是“十四五”开局之年，站在新的发展阶段、践行新的发展理念，开创新的发展格局。崇阳农商行将继续根植“三农”沃土，把自身发展融入地方经济腾飞大局，以党的十九大报告提出实施乡村振兴战略为指引，描绘出农村发展新蓝图，把服务三农的“金名片”越擦越亮。