



咸宁籍汉服设计师周惠君的追梦之旅:

扬汉服品牌之名 兴传统文化之美

记者 杜培清

“中国有礼仪之大,故称夏;有章服之美,谓之华。”汉民族传统服饰,又称汉服、华服,是华夏礼仪文化的体现。近年来,汉服受到越来越多中国年轻人的热捧。在咸宁,就有一位为汉服“衣带渐宽终不悔”的设计师,她就是周惠君。

回归传统,爱上汉服

齐胸襦裙、明制袄裙、宋制褙子、立领大袖、圆领袍……11月22日,走进周惠君位于咸安碧桂园凤凰商业街的汉服工作室,一件件做工精细、颜色淡雅的汉服让人目不暇接。穿上汉服,戴上发簪,镜中的女孩更显娴雅超脱,宛若画中女子。“这就是我想要的汉服!”看着女孩心满意足的样子,周惠君感觉自己的汉服梦也越来越亮了。

周惠君从小就喜欢中国的传统文化,曾在深圳从事服装设计制作十多年的她,更醉心于中国传统服装之美。

织绣工艺、形态线条、色彩纹饰……从最初在深圳动漫展上见到第一件汉服开始,周惠君也从喜欢汉服、收藏汉服、拍摄汉服,很自然地过渡到大胆穿着汉服,并萌生了结合自己多年服装行业经验,设计制作汉服的念头。为掌握各朝代汉服的形制特点,周惠君阅读了大量关于中国历朝传统服饰的书籍,专攻汉服的想也越来越清晰。

2017年11月,周惠君专程到浙江西塘、横店参加汉服文化周和中华礼乐大会。这次关于服饰文化“自信”的溯源与重建,通过汉服在古镇的狂欢中得到具象的表达,让她深受震撼。

回咸宁后,周惠君就开始着手汉服设计事业。从2018年4月开始筹备设计汉服品牌“汉裳春”,到2019年9月第一件汉服开始生产,其间的苦与难只有她自己最清楚。

以前做休闲服装的周惠君没有汉服设计制作的经验,更没有现成可参考和借鉴的资源,脑子里也就没有成型的概念。但她凭着自己对汉服的热爱和一腔孤勇,从汉服不同朝代的发展、发式妆容进行考证,从头开始学。除了在网上、书上找相关内容外,周惠君还跑了许多城市的博物馆去研究,参加全国各地的汉服活动,开拓自己的眼界,从中吸取设计的灵感。

为了让设计的汉服达到理想的上身效果,她从每一件汉服的版型、用料、尺寸裁剪、制作工艺等多方面摸索,从一种形制到另一种形制,从一款面料到另一款面料,认真地反复尝试。

2019年9月,周惠君设计的汉裳春第一季产品终于进入市场,这款制作精良、面料优质的汉服产品就得到了圈内人的喜欢。从开始购买人数不多,到现在有人追着定制“汉裳春”汉服,这让她大大地松了一口气。



匠心制衣,衣以载道

“华夏复兴,衣冠先行”,在周惠君看来,汉服是中国汉民族文化的一个载体,承载着中华民族几千年的文化积淀和历史底蕴。

“秦统一中国以后,就建立了衣冠制度。秦汉之初的服饰凝重、典雅;唐代服饰款式瑰丽多姿,大气飘逸又华丽绚烂,很多妹子入手的第一件汉服可能就是唐代汉服的代表——齐胸襦裙。”周惠君说。

“宋代汉服受程朱理学的影响,服饰崇尚简朴、严谨、含蓄,宋制汉服在现代看起来就一件防晒衫搭配吊带和半身裙,风格简约又时尚,而且修身,穿出门也不用担心太过于引人注目,更接近现代人的审美观,可作日常穿着,深受白领喜欢。”

而周惠君设计和制作的更多是明制汉服,“因为各个朝代的汉服,明代流传下来的文物和服制体系比较完善,比较端庄和华丽。穿上优雅飘逸,尽显中华礼仪之邦的韵味。”

以往,周惠君穿汉服出门逛街,经常有人问她:“你穿的日服(韩服)真好看!”这让她深感悲哀。“汉服比日本的



和服历史更为悠久。相比和服的拘谨宁静、美在端庄,汉服更为飘逸洒脱、美在灵动。”每次面对别人误会,周惠君总是不厌其烦地向对方普及汉服知识。

近年来,更多年轻人对汉服文化的热情被点燃,开始关注和选择中国传统服饰,纷纷自发组织穿着汉服上街;同时,幼儿园、中学、大学里穿汉服的学生也多了,这让周惠君深感欣慰:“这不仅源于汉服本身的古风古韵,背后更多的是国人文化自信的回归,是年轻人对中华优秀传统文化的热爱。”周惠君说,这坚定了她弘扬华夏衣冠礼仪文化的信心。

为了传播汉服文化,从2017年起,周惠君每年都会参加全国的汉服大会,除了见识和学习更多的汉服知识,还系统地学习汉服文化相关课程。在元宵节、中秋节等中国传统节日里,她还会与咸宁的圈内人士举办节日庆祝活动,穿汉服、学汉礼、行汉礼,践行汉服之美和传统礼仪。

2019年3月,周惠君将汉服秀与市博物馆正在展出的“金叶玉叶——中国古代贵族首饰艺术专题展”相结合,让

那些点花钿、描青黛的汉服模特和爱好者们,将复原出来的中国历朝服饰和妆容进行展示,让现场市民近距离感受到汉服文化的魅力,并为之着迷。

今年,周惠君还将咸安区马桥镇省级非物质文化遗产项目《钱六姐的故事》拍成微电影,将马桥镇鱼门拳武术与汉服相结合,并计划重新装修汉裳春汉服体验馆,让广大市民体验汉服和汉文化礼仪。周惠君还成立咸宁汉文化传播社团,为市民提供汉婚、成人礼、开笔礼等中国传统礼仪服务。

现在,周惠君设计的儿童、成人、亲子传统汉服拥有了越来越多的粉丝,“汉裳春”汉服分为线上直销和代理商分销经营形式,通过电商平台走出国门,远销欧洲、澳洲等多个国家,并且出现在电影镜头里。

“古时上曰衣,下曰裳,从历朝历代汉服的演变中,我看到了国人的智慧和我们的上下五千年的深厚文化。文化自信也体现在服饰的自信上,汉服迎来了春天。在今后的汉服设计中,我们也会在传承中创新,让汉服终将会成为市民文化、生活的重要载体。”周惠君说。

