

崇阳农商行为实体经济排忧解难

“四进四访”助力稳企业保就业

本报讯(记者 叶子 通讯员 程余莲)今年以来,崇阳农商行积极响应“六稳”“六保”政策号召,履行地方金融主力军使命担当,把支持稳企业保就业作为工作的重中之重,认真组织开展“小微金融店小二”系列宣传营销活动,将进政府、访单位;进园区、访企业;进街道、访商户;进村组、访农户等“四进四访”上门服务常态化,不断加大信贷投放力度,为企业经营、群众就业纾困解难,助力实体经济加快复苏。

进政府 访单位

今年3月份开始,该行认真落实国家和省市县出台的涉企优惠政策,全面对接政府及相关部门,打通政策落实的“最后一公里”,实现“每项政策有人研究、每个部门有人拜访、每项工作有人落实”,让市场经营主体充分享受国家政策红利。

截至目前,该行各项贷款40.10亿元,已累计放贷近20亿元;已对4.9亿元贷款延期还本付息,惠及352户贷款客户;已累计为客户减免费用20.84万元;已累计为客户节省贷款利息1915.21万元;中长期贷款占比达68.55%。

进园区 访企业

全面复工后,该行对全县109家规模以上企业复工复产情况分组上门对接,建立台账,持续加大对县域龙头产业、重点企业、拳头产品的支持力度,帮助实体经济渡过难关。通



过“真金白银”的一揽子政策,精准直击企业复工复产中的关键难题,对有信贷资金需求的企业,靠前服务,一站式审批,缩短贷款办理时间。

据统计,该行已累计为该县128家实体企业投入信贷资金6.97亿元,助力中小微企业复工复产“加速跑”。

进街道 访商户

在进街道、访商户方面,该行通过“扫码授信暖心”活动,推进银商互动,让使用该行扫码e支付的商户可凭交易流水获得授信,为客户提供方便快捷的贷款申请渠道,累计拓展扫码e支付商户9012户。

同时,该行开展微贷黄金季营销活动,紧抓发展消费经济热点,推广“福e贷”系列线上微贷产品,以支持居民购物、装修等消费需求;推广“房易融”“房联融”“添惠贷”微贷产品,为灵活就业人群创业提供资金支持。截至目前,该行微贷余额8.3亿

元,比年初净增4.6亿元。

进村组 访农户

近几年来,该行秉承支农惠农初心,对县域新型农业经营主体进行名单制走访授信,加大对家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业信贷支持力度,鼓励新型经营主体把先进的生产技术“引进来”,优先满足其资金需求,已累计对187个行政村“三农”客户授信18.26亿元。

此外,该行全面支持全县近10万外出务工人员“走出去”,加强与在外务工人员联系,专门在外务工人员量身打造金融服务方案和特色专属产品,已累计发放农民工异地创业贷款3.37亿元,助推创业带动就业。



赤壁农商行 微贷余额 突破10亿元

本报讯(通讯员 张勇)今年以来,赤壁农商行全力开展“店小二”系列活动,在助力小微企业纾困的同时,实现了微贷余额的翻番。截至11月23日,该行微贷余额达到10.01亿元,较年初净增5.82亿元,增幅达到139%,微贷客户较年初净增1956户。

今年以来,全行上下始终把微贷发展放在首位,年初就确定本年度净增6.2亿的目标任务,力争年内微贷余额占比达到20%。同时,该行搭建线上申贷渠道及线下产品渠道,线上在全市大范围布设二维码申贷入口,到目前已在商场、小区电梯、抖音公众号等渠道申贷二维码300余个;线下主动与市人社局沟通,采取风险自担的模式推出创业贴息贷。此外,该行严格推行市行制定的“微贷三项机制”,按月对微贷业务发展后六名由领导班子进行约谈,提高微贷发展质效。今年以来,已督办约谈微贷推进落后的支行行长17人次,有效提高了微贷发展质效。

嘉鱼农商行打通服务群众“最后一公里”

派驻38名“金融村官”服务乡村振兴

本报讯(记者 叶和平 通讯员 杨惠春)近日,嘉鱼农商行官桥支行行长杨涛多了一个身份——官桥镇廖家桥“金融村官”,和他一样,嘉鱼农商行还向全县派驻38名这样的“金融村官”。

据了解,派驻“金融村官”进乡村,是嘉鱼农商行联合县政府推行的一项党建工作新举措,旨在将金融服务下沉,加强基层支行与村级党组织结对共建、互联互通,推动农商行与乡村基层党组织协作联动、优势互补,打通服务群众“最后一公里”,加速普及普惠金融发展,服务乡村振兴。

多年来,嘉鱼农商行作为地方金融主力军,始终坚持立足县域、服务“三农”,坚持“做小做散做优做精”的服务理念,全力推进普惠金融工作。此次选聘“金融村官”,是该行向县委组织部主动申请、积极沟通的成果,也是践行普惠金融工作进一步深入的一项重要内容。

“派驻‘金融村官’是我行落实普惠金融这一党和国家政策部署和省联社改革与发展的精神,也是作为地方金融主力军的责任与担当,不忘初心、回归本源的战略选择,是探索建立服务‘三农’模式的一次有益尝试,为党建共创、金融普惠行动搭建

重要载体,为乡村振兴战略实践提供了新的路径。”该行负责人道出了派驻“金融村官”工作的“初心”。

据介绍,这批“金融村官”将被定向派驻到全县38个特色产业村,主要履行党建融合、宣传金融政策、普及金融知识、推广金融产品、参与村级建设、优化信用环境、助力产业发展、助推脱贫攻坚、联系帮带农户、建设服务站点等职责,通过开展村银共建、整村授信等送金融服务下乡活动,架起服务地方经济、服务“三农”的桥梁和纽带,为农民致富增收、助力乡村振兴添砖加瓦。

通城农商行 进乡镇商会 送金融服务



本报讯(记者 叶子 通讯员 吴鹏)11月20日,通城县马港商会第二届第一次会员大会在该县美丽乡村示范点东山屋场举行,通城农商行受邀参加大会。

会上,该行副行长吴浩向与会商会成员介绍了农商行服务县域经济情况和服务产品优势特点,并代表通城农商行与该商会会长邱琼雄现场签订了《金融服务合作协议》。随后,该行工作人员开展了产品宣传活动,23名商会会员当场提出了金融需求和合作意向。

据介绍,自“小微金融店小二”活动开展以来,该行班子成员主导主动走进企业、商会、协会,宣传惠企政策、微贷等产品。截至目前,已走访了恒通公交集团、隽水商会、青创会、家具协会、通城异地商会、农产品推广商会等企事业单位和商(协)会,进一步增强了银企的了解度和信赖感。

通山农商行为小微客户提供信贷支持

大力推广“码商e贷”解客户燃眉之急

本报讯(记者 叶子 通讯员 汪丽娜)“没想到‘码商e贷’这么方便,提款在手机上自助就可以完成,这下资金周转不成问题了,农商行真是帮了我的大忙。”近日,客户宋女士在通山农商行宝石支行成功办理了10万元“码商e贷”后,对宝石支行工作人员感激地说道。

据介绍,宋女士去年开了一家女装店,生意稳定、客源充足。眼看快到年末,需要资金备货,又因生意繁忙抽不出专门时间到银行贷款。正

在宋女士为此发愁时,通山农商行宝石支行“小微金融店小二 送码授信暖心”服务小分队在营销走访商户时,了解到宋女士的想法。根据其半年在通山农商行“扫码e支付收单业务”的经营流水,在不到2天时间里为其授信10万元,在授信额度范围内,宋女士可通过手机银行随时借、随时还,足不出户可享受农商行便捷、高效的“店小二”金融服务。

据了解,“码商e贷”是通山农商行

面向该行扫码商户新推出的一款信贷产品,实行线下授信、线上用信的业务模式,具有无抵押、利率低、手续简、放款快等特点,能够更好地满足扫码商户的短期资金需求。据通山农商行相关负责人介绍,今年以来,该行为积极服务疫后重振,先后推出“福民贷”“福商贷”“福农贷”等系列支农支小支微信贷产品。截至目前,微贷余额8.17亿元,较年初净增4.84亿元,为4202个小微客户提供了信贷资金支持。