

咸宁城区又见共享电单车

昨夜间开始陆续投放,在全省率先实行“登记上牌、控制规模、定点投放”

记者周阳
通讯员周琴

“距共享单车停运已经2个多月,它们何时回来啊?”连日来,不断有市民致电本报询问此事。记者从市城管执法委获悉,咸宁城区于昨夜间开始投放共享电单车,首批1000台共享电单车将于12月1日凌晨投放到位,后续还将投放9000辆共享电单车。此次咸宁城区共享电单车投放在全省率先实行“登记上牌、控制规模、定点投放”,从而引导共享电单车规范、有序管理,合理配置城市公共资源,营造良好的城市环境和交通秩序。

■登记上牌 控制规模 定点投放

今年9月份,我市开展市中心城区共享(电)单车专项整治行动。

为什么开展专项整治行动?根据市城管执法委摸底调查,咸宁城区共投放有2万多辆共享(电)单车,而咸宁城区共享(电)单车饱和状态为1万辆,无序投放造成共享(电)单车利用率不高,存在极大的资源浪费。同时,共享(电)单车存在乱停乱放等现象,影响市民出行和市容市貌。

在专项整治行动中,市城管执法委、市市场监督管理局、市公安局交警支队等部门组成的共享(电)单车专项整治专班,约谈了咸宁城区投放共享(电)单车的企业负责人,动员企业将城市公共空间投放的2万辆共享(电)单车进行清理回收。自此,共享(电)单车在咸宁城区街头“消失”。

如何在打通市民出行“最后一公里”的同时,又避免造成停车乱象和城市管理堵点?我市的办法是“登记上牌、控制规模、定点投放”。

市城管执法委城区机动车停车服务中心主任高启胜介绍,经过对共享电单车企业的营业执照、国家强制性产品认证证书、检验报告、车辆保险等进行审核,我市确定进入咸宁城区市场的共享电单车品牌为小鱼、哈啰、青桔、美团、小足等五个。根据现阶段需求量,咸宁城区投放1万辆共享电单车,每个品牌各投放2000辆。

高启胜告诉记者,为避免共享电单车无序混乱停放,咸宁城区设置600多个共享电单车投放点和2000多个停放点。“城市停车资源有限,我们要求企业只能在投放点投放车辆,不能占用市民停车资源。”高启胜说,投放点和停放点均有共享电单车LOGO,方便市民辨识,投放点为黄色停车线,停放点为白色停车线。

根据《咸宁市电动自行车管理办法》等文件规定,由市交警部门负责共享(电)单车企业登记上牌和道路交通安全管理工作,由市市场监督管理部门负责对共享(电)单车质量实施监督管理。昨日,记者看到了市交警部门核发的共享电单车牌照,牌照为白底黑字,“咸宁L·G”开头,G代表共享单车。



■市民不按规定停车将收调度费

要实现共享单车的规范有序停放,不仅要共享单车定点投放,也要市民按规定停放。

小鱼出行咸宁区域市场运维负责人苏俊介绍,通过小鱼出行APP,市民可查到咸宁城区共享电单车停放点。共享电单车GPS定位与停放点误差不得超过1米,如果市民没有将车辆规范停入停放点,将不能还车,会继续按实际使用扣费,并收取15元调度费,如果大范围超出非停车区域,将视情况收取30-200元调度费;同时,小鱼出行后台会报警,运维人员会赶到现场,将车辆规范停好。

苏俊表示,小鱼出行的收费标准非常亲民,骑行30分钟收费2元;超过30分钟,每20分钟2元。“基本上两块钱就可以满足大多数市民的出行需求了。”苏俊说,小鱼出行的共享电单车如果出现电池没电、损毁等情况,后台都会报警,运维人员将第一时间更换或维护。

“我们的工作以市民需求为宗旨,后续在共享电单车使用过程中,市民发现问题,都可以向我们反映。”高启胜表示,如果有小区、单位、人员密集场所等区域停放点有遗漏的,可致电0715-8257208反映,城管部门将根据实际情况,增设停放点。

昨日上午,在小鱼出行咸宁区域仓库,一片忙碌景象,运维人员正加紧对11月29日晚间投放的500台共享电单车进行上牌。

苏俊告诉记者,此次投放的共享电单车较原来的单车进行升级,全部具有脚踏、电动骑行双功能,并配备安全头盔。记者了解到,咸宁城区已淘汰只具备脚踏功能的共享电单车,将全部投放共享电单车。

“为不影响交通出行,我们将于29日晚间至30日凌晨开始在长安大道等路段投放共享电单车。”苏俊告诉记者,首批投放的1000台共享电单车将于12月1日凌晨投放到位。

■企业运维不到位将面临退市

记者了解到,为加强共享电单车停放管理,维护公共交通秩序,我市已于近日出台《咸宁市中心城区互联网租赁自行车管理规定》。

我市将采取基础考核、现场考核、社会评议的方式,对市城区共享电单车企业进行考核。由市城管部门牵头,组织基础考核、现场考核、社会评议,确定各企业月度考核得分,每季度按各企业每月实际得分合并确认季考核得分,每年年末按企业各季实际得分合并确认年度考核得分,各月末、季末、年末印发相应考核通报。

考核内容涉及企业运营维护情况、运维人员管理考核制度、购买保险、登记报备、有序投放停放、不得妨碍交通出行、电单车完好且整洁卫生、及时处理市民投诉、社会综合

评价等十个方面。

有考核,也有奖惩。对共享电单车企业不积极履行日常管理维护职责或考核低于80分的,市城管部门将进行约谈;企业对严重影响交通及市容秩序的车辆,接到指令后,在规定时间内不清理调度的,车辆将被拖移,企业将被扣分;如企业年度考核评分最低或持续整改不到位、严重影响交通秩序和市容环境、市民满意度差,市城管部门将不予办理下一年度占道经营审批手续,并责令该企业在规定时间内退出市区并向社会公示,并完成所有投放车辆的回收工作。

同时,我市根据企业考核评分排名,对年度考核第一名的企业,给予褒奖和荣誉证书。退市企业所占

有投放车辆的数额,将由管理较好的前三名企业按照50%、30%、20%的比例进行分配。

高启胜表示,目前我市要求共享电单车企业按100台共享电单车配备一名运维人员,每家企业每家配备20名运维人员。后期,将组织企业探索合资成立运维公司,统一运营管理咸宁城区共享电单车市场。“每家企业独自运维,可能出现的问题,大家只是‘自扫门前雪’,不会‘见事管事’,这会造成资源浪费,也在一定程度上影响管理效率。”高启胜说。

市城区共享电单车企业表示,今后将落实企业主体责任,和政府部门通力配合,做好运营管理工作,推动共享电单车健康有序发展。

赤壁市烟草专卖局三措并举推进“双报到”工作

为深入推进党员干部“双报到”工作落地落实,近日,赤壁市烟草专卖局三措并举推进“双报到”工作。

坚持党建引领。全体在职党员干部深刻认识加强基层工作的重要意义,坚持党建引领发展,主动到社区、居住小区“双报到”,做到党支部有号召有倡议,志愿者有响应有行动,服务“零距离”。

理制定实施方案,形成主要领导亲自抓,分管同志牵头负责,统一领导、上下联动、协调有序的社区发展治理工作格局,为社区治理现代化提供组织保障。

深入基层共商。坚持到社区参加圆桌联席会3次,加强与社区、物业、楼栋管理员联系,领取“微心愿”,积极解决居民烦心事、操心事,服务改善民生,打造携手惠民、合作共治的社区治理新格局。(通讯员 邓意生)

供优质之水 服诚信之务

全省统一供水服务热线
96510
咸宁联合水务保留服务热线
8182111

咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2020年11月29日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无
浑浊度	NTU	≤1,特≤3	0.43
游离余氯	mg/L	≥0.3	0.6
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出
耐热大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出
耗氧量	mg/L	≤3,特≤5	1.08