

文旅融合发展要在“点线面”上下功夫

■崇阳县文化和旅游局 王向阳

按照崇阳县委关于推进高质量发展“大学习、大调研、大讨论、大统一、大转变、大落实”活动要求,现就我县文旅融合发展工作谈几点粗浅意见。

一、基础条件

崇阳文化底蕴深厚。境内出土的商代铜鼓,是悠久历史文化的佐证;水滴石穿的成语故事,激励着勤劳淳朴的崇阳人民奋发前行;长篇叙事诗《双合莲》,

是汉族民间文学的扛鼎之作,可与《孔雀东南飞》比肩;京剧主要创始人米应生,为崇阳文艺繁荣种下了厚实的种子。沐浴着改革开放的春风,进入新时代的崇阳文化不断取得新的进展和突破。大型民俗歌舞戏《隽水天城》,荣获屈原文化奖、楚天文华奖;崇阳提琴戏唱到了上海、天津、香港和雪域天山的新疆;崇阳县文体中心建成并投入使用,圆了几代文化体育人的梦想;2019年,我县成功创建全省公共文化服务体系示范区,文

化惠民工作走在全省前列。

崇阳山水秀美。崇阳古有“八景”:桃溪春霁、瀛潭秋月、云峰朝阳、壶头雪浪、文昌晓钟、中洲返照、葛洪丹井、金城墨沼;今有崇阳“四绝”:金沙的风、青山的水、桂花的林、洪下的竹。秉持绿水青山就是金山银山新发展理念,崇阳的山更绿、水更清,樱花节上海内外高朋满座,越野挑战赛中路各路好手奋勇争先,洪下十里画廊风景如画,浪口温泉令人心旷神怡,幕阜

山旅游带游人如织。境内空气质量常年在优Ⅱ以上,水源质量常年保持在二类以上,享有“人间新天府,世外小桃源”之美誉。得天独厚的资源优势,为崇阳旅游发展提供了基础保障。

一方水土滋润一方文化,一方文化反哺一方旅游。经过不懈努力,我县旅游发展开始起势,文旅融合发展初见成效,2019年,全县旅游接待人数509.32万人次,同比增长19%,综合收入30.96亿元,同比增长20%。

二、困难问题

文旅融合发展是一个热门话题和现实课题,我县文旅融合工作虽然取得一定进步,但依然面临诸多困难和问题,突出表现为“三有三缺”。

有山水缺故事。我县地处大幕山、大湖山、大药姑山多山环绕之中,隽水河流域汇集50多条小河流,有山有水有景观,诚然,旅游观光依旧处在看山看水看洞的粗放状态。譬如,“铃蜜”原本是野桂花蜜的意思,然而铃蜜小镇主营业务是走玻璃桥、卖土鸡蛋;大泉洞景区想打不老文化的牌子,却看不到休闲养生文化元素。很多景区的同志热衷于修路建房做雕塑,对景区景点的文化挖掘重视不够、效果不佳。

有品牌缺包装。就文旅活动品牌来讲,2019年我县成功策划组织了“两节一赛事”,上半年举办了樱花节,下半年举办

了崇阳提琴戏剧节,成功举办了全国首届白崖山越野挑战赛,节会和赛事本身组织得很好,但包装推销仍有很大提升空间,特别是今年受疫情影响活动难以持续,今后再恢复恐有困难。从企业品牌来看,近几年我县成功引进了三特公司、当代集团、卓越集团、城联投公司等一批知名旅游企业来崇投资兴业,他们为崇阳文旅产业发展起着牵引带动作用,但是帮助宣传不够,服务发展不够,解决实际问题不够,导致个别品牌企业有撤资的危险。再说旅游营销环节,到目前我县尚未建设旅游集散中心,全县只有1家注册旅游公司,且主要是组织崇阳游客外出旅游。今后在推销本地旅游产品、营销特色旅游线路等方面,有大量工作要做。

有人员缺人才。县文旅系统共有在职干部职工140人,其结构分析如下:

三、几点思考

文旅融合发展应在“吃住行游购娱”上做文章,再简言之要在“点线面”(景区景点、旅游线路、全域旅游)上下功夫。

培育点上“盆景”。一是守住老景点。大泉洞和桂花林场是我县现有的二个3A级景区。大泉洞曾被央视《远方的家》栏目定位为江南第一溶洞,目前溶洞又向前掘进了2000多米,关键抓好“三个一”工作:高水准编制一个规划,大力度推进一项民房拆迁,努力招进一个有实力的企业。关于桂花林场,要加快建设游客接待中心、旅游厕所等配套设施建设,防止3A级景区的牌子被摘掉。二是提升新景区。主要是帮助铃蜜小镇创建4A级景区、浪口温泉创建国家级旅游度假区。铃蜜小镇创建4A级景区工作,去年已高分通过省级专家评审,万事俱备,只欠企业摘牌费用,要想方设法年前把牌子拿回家。浪口温泉创建国家级旅游度假区,企业积极性很高,申报材料已上报,创建成功在望。这两个牌子拿到手,可为文旅融合发展提供品牌支撑。三是开拓新亮点。支持卓越集团,重点解决景区土地流转问题,让“野樱天堂”绽放在白崖山上;支持城联投集团,建好水上乐园,带动“十里画廊”走向远方;支持当代集团,拓展研学营地,谱写我县文旅融合发展新篇章。

打造“一线穿珠”。我县旅游线路打造,要在“红、绿、古”三方面着力。一是打造红色旅游线路。我县是湘鄂赣革命老区的重要组成部分,这里曾留下彭德怀、罗荣桓、习仲勋、王震、王首道等老一辈革命家战斗和生活的足迹,原湘鄂赣省委书记陈寿昌牺牲在金塘镇碾上村。近年来,县委、县政府十分重视红色文化遗址的修缮和建设工作,陈寿昌烈士陵园、赵国泰故居、王佛炳故居、沈昌亚烈士墓,三山烈士陵园、崇阳县烈士陵园等相继修缮竣工并对外开放,将这些红色革命教育基地与井冈山革命圣地挂起钩来,打造一条在全国有影响力的红色旅游线路。二是打造绿色旅游线路。背靠大武汉,定位后花园,招徕武汉、长沙、南昌三省会游客来崇度假观光。重点打造的区域应放在洪下十里画廊和铜钟至高视幕阜山旅游产业带。以

特色小镇建设为重点,将铃蜜小镇、樱花小镇、麻花小镇、雷竹小镇、茶叶小镇等串联起来,形成独具特色的旅游线路。三是打造古民居旅游线路。全省古民居的大头在鄂南,鄂南古民居的精品在崇阳。金塘镇东岳村明朝廖氏官堂、白霓镇大市村清朝庞家老屋二处古民居,体量2000余平方米,2007年经省政府批准,整体搬迁至武汉市黄陂木兰山景区异地保护。目前,我县金塘镇东岳村周家坪老屋、白霓镇虎头冲曾家古民居群、天城镇寺前村绳武周家举人府、天城镇郭家岭村黄燮商老屋,加上白霓石板街、石枧千年古堰等,均属不可复制的旅游极品资源,要加大保护投入,有序开发利用,造福子孙后代。

推进全域旅游。崇阳山多,但名山不多;我县水阔,但名川没有。因此,注重全域旅游发展应当作为文旅融合的重中之重。白霓镇油市村小自然度假区,投资2000余万元,占地900亩,建设24栋休闲度假小木屋,一房难求,门庭若市,这一成功案例发人深省。发展全域旅游,首先要尊重规划的编制和执行。我县2019至2030年乡村旅游发展规划已经制定和批准。其战略布局是“一心六线多点”,即:以县城为中心,打造六条主题旅游线路(梦幻·花乡主题线路、岁月·古乡主题线路、秘境·水乡主题线路、闲情·茶乡主题线路、野趣·山乡主题线路、浪漫·林乡主题线路),多点包括景区景点、特色村庄休闲农业园等。规划既然制定,就应按规划指导实践,不能让规划变成“鬼话”,尤其是村级旅游规划的编制,要在总规的框架下,增强特色和可行性,比如白霓镇大市村的规划定位为“大美大市”,不如“中华铜鼓第一村”来得响亮和切实。其次要与党员活动中心建设相结合。将村级游客接待中心、村级景区景点标牌建设提上议事日程,统一标准、统一式样,列入党员活动中心建设范畴,既节省资金,又一举两得。再次要与美丽乡村建设相统筹。我县美丽乡村建设起点高、效果好,应进一步将建设美丽乡村与发展全域旅游融合起来,建一处新村形成一个新景区,以点带面,全面发展,不断开创我县全域旅游发展的新局面。

人员类别	结构内容	人数	占比(%)	<div>结构分析图</div> <div>人员结构分析</div>	简要分析
	公务员	11	8%		
	机关技工	5	3%		
	普通工勤	71	51%		
	专业技术	11	8%		
	事业管理	7	5%		
	文化站	11	8%		
学历	新华书店	24	17%	<div>学历结构分析</div>	从人员学历上看,文旅系统高学历人员少,并不具备一支高学历、高素质队伍。
	初中及以下	13	9%		
	高中、中专	61	44%		
	大专	58	42%		
	本科	6	4%		
年龄	研究生	2	1%	<div>年龄结构分析</div>	31-50岁的中年人占56%,优势在于有经验丰富的技术和管理人员;劣势在于年轻人缺乏。
	30岁及以下	15	11%		
	31-50岁	79	56%		
性别	51-60岁	46	33%	<div>性别结构分析</div>	男女基本均衡。
	男	83	59%		
工作年限	女	57	41%	<div>工作年限结构分析图</div>	文旅系统大多数人员,具备丰富的工作经验,但是后备青年力量不足
	5年及以下	6	4%		
	5年以上	134	96%		

从上表结构分析得出的总体结论是,文旅系统不缺人手,奇缺人才。举个实例来说,崇阳提琴戏是我县的标志性文化品牌,但全县没有一个专业编剧、没有一个专业作曲、没有一个专业导演,每每到省里参赛或调演,都要花重金请人来完成。