

国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》

2035年纯电动汽车成新销售主流

新华网消息 国务院办公厅日前印发《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》。

《规划》提出,到2025年,纯电动汽车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右,高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年,纯电动汽车成为新销售车辆的主流,公共领域用车全面电动化,燃料电池汽车实现商业化应用,高度自动驾驶汽车实

现规模化应用,有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

《规划》部署了5项战略任务:一是提高技术创新能力。坚持整车和零部件并重,强化整车集成技术创新,提升动力电池、新一代车用电机等关键零部件的产业基础能力,推动电动化与网联化、智能化技术互融协同发展。二是构建新型产业生态。以生态主导型企业为龙头,加快车用操作系统开发应用,建设动力电池高效循环利用体系,强化质量安全保障,推动形

成互融共生、分工合作、利益共享的新型产业生态。三是推动产业融合发展。推动新能源汽车与能源、交通、信息通信全面深度融合,促进能源消费结构优化、交通体系和城市智能化水平提升,构建产业协同发展新格局。四是完善基础设施体系。加快推动充换电、加氢等基础设施建设,提升互联互通水平,鼓励商业模式创新,营造良好使用环境。五是深化开放合作,如研发设计、贸易投资、技术标准等交流合作。

《规划》要求,要充分发挥市场机制作用,促进优胜劣汰,支持优势企业兼并重组、做大做强,进一步提高产业集中度。落实新能源汽车相关税收优惠政策,优化分类交通管理及金融服务等措施,对作为公共设施的充电桩建设给予财政支持,给予新能源汽车停车、充电等优惠政策。2021年起,国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。



商家称“全场景”增强信号 商品热销网络

地下车库信号差、游戏网络不稳定、高层办公楼信号时好时坏……记者发现,在多家知名电商平台均有手机信号增强贴热卖,宣称能满足手机用户改善信号的需求。

此类商品价格在3元至70元不等,部分商家月销售过千单,还有商家拼单销售数额显示超过10万单次。多名商家客服向记者展示的商品说明图片中均写有“热销海内外”等字样。

相关商家宣称此类增强贴能智能放大信号,在地下室、别墅、山区、农村等场所可全面适用,且各家运营商的信号均能大幅提升。还有部分商家向记者表示,几款手机信号增强贴同时具有提升手机性能、降低辐射水平、延长电池寿命等功能,并提供相关产品说明书“证明”。

目前电商平台在售的信号增强贴品牌众多,但记者发现大多非正规商品。记者通过天眼查App查询发现,不少品牌生产厂家的产销范围并不包括增强贴,而记者购买的多个品牌增强贴包装中均未见商品合格证,商家也无法提供。

“时不时就能在抖音、微信群里看到有人推荐。”不少消费者表示因网络推荐购买增强贴,但发现效果与宣传不符。有消费者评价称“一点效果也没有,还是信号很差。仔细想想增强

贴没有芯片,怎么可以读取手机信息,又怎能修改系统设置、优化网络”。

专家检测:原理不成立 实验室场景:无明显增强

记者针对贴纸效果与原理询问平台商家,客服回复:“只要手机后盖不是玻璃的就可增强,贴上后1格信号一般可以增强至3格。”“原理是贴纸(芯片)可以增加手机的波长。”

这一说法是否可信?杭州电子科技大学电子信息学院教授李金新在浙江威力克通信实验室向记者展示了手机信号增强贴的现场实验结果。

李金新说,从材质和结构上看,商家宣称的目前最先进款型的信号增强贴是在一张塑料片上镀了一层铝膜,铝膜上面还印有一层类似磁性油墨的材料。

对于“增强贴原理是通过拉长手机内置天线接收信号的波长来增强信号的接收范围”说法,李金新表示:“这从原理上讲不通。”

他告诉记者,首先波长在现实生活中不可能被“拉长”;其次放大任何东西都需要能源,而贴纸属于“无源天线”,无法为有效放大信号提供能源。

那么贴纸能通过“共振放大信号”的说法属实吗?

李金新说,不同的手机型号、运营商导致各手机信号频率不同,要实现共振就必须与相应手机信号的频率相同,当前而言,一张贴纸即便能产生某种共

这款网红商品 是“黑科技”还是“黑”顾客? ——手机信号增强贴效能调查

新华网消息 只需将一张金属贴片贴在手机背部的“有效位置”,信号就能从1格变成3格,让玩游戏、刷视频不延迟……近期一位杭州消费者程先生向记者反映,自己被“手机信号增强贴”给忽悠了。

一段时间以来,号称能“全场景”增强手机信号的“增强贴”热销网络。这张小小的贴纸,到底是“黑科技”还是在“黑”顾客?记者进行了调查。

振,也不可能符合所有手机频率,不可能实现商家宣称的“全场景”应用。

专家介绍,代表手机信号强度的单位是dBm,由于手机信号强度一般较小,dBm一般都为负数。记者在实验室场景看到,手机固定在一个位置上,手机无贴纸时,其信号强度数值在-81dBm上下浮动;手机有贴纸时,其信号强度数值在-85dBm至-79dBm之间浮动。

“信号强度dBm的值越大表示信号越好。实验场景,测试变化波动幅度在正负3dB区间内。实验室场景测试,贴纸几乎没有增强信号的能力。”浙江威力克通信股份有限公司高级工程师吕小良说。

吕小良称,如果手机信号增强贴真有“黑科技”效果,中高端手机早就内置此解决方案,不必消费者额外付费购买。

为何“伪科技”产品频频成网红

能“包治百病”的“量子”医疗器械、可“修复皮肤松弛”的“石墨烯”保暖衣、预防近视“神器”防蓝光产品、“可降糖70%”的网红“脱糖电饭锅”……记者发现,近年来出现不少打着“黑科技”幌子的产品在市场上坑骗消费者。专家表示,伪高科技产品走红有不少“帮凶”。

网络“伪科普”误导消费者。“信号增强只跟手机终端接收的信号强度有关系。”李金新表示,有不少人对通信速率存在误解,信号强下载速率会快一些,但不是绝对的。数据下载不仅取决于网络,还取决于输出数据的服

务器以及用户数。“网上讲贴上信号增强贴能提高下载速率,这是个伪命题。”李金新说。而记者发现,不少抖音号上都发布过宣传此类信息的“伪科普”视频,其中部分广告痕迹明显。

部分网络商家则利用此类商品“成本低、价格便宜,消费者买回来‘有用就用,没有用也不会有太大的损失’的心态,半卖半骗,走量牟利。部分网络电商平台未能压实主体责任,在针对相关商家资质、商品证书等方面的检查检测工作仍存在漏洞。对已被媒体和市场监管机构反复曝光并处理的一些产品,部分平台也并未彻底进行清理处置。

浙江省社会学会会长杨建华说,当前一些“伪科技”产品,利用公众在养生、便利等方面需求,捏造功能、吹嘘效果,而普通人往往缺乏判断真伪的能力。他建议市场监管、网信等部门联动,加大对“伪科技”产品不实广告的监管,特别应严肃清理以“伪科普”形态出现在网络视频、社交平台的不实广告信息。另外,监管部门对于网络平台的主体责任也应及时保持高压态势,督促其有效自检自查。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,依消费者权益保护法,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。以“伪科技”名义玩概念、博销量,误导和欺骗消费者,其行为很可能构成欺诈,消费者可以要求购买商品价款3倍的赔偿。

停电公告

因新建10kV广汀线19#-66#杆之间立杆、金具安装、导线架设(10kV西湖线、10kV余家湾线与10kV广汀线同杆架设),现定于2020年11月11日06:00—20:00,对110kV朱家湾变电站10kV余家湾线(朱18开关)03#杆柱01开关一后续线路(配合停电)停电。

01开关一后续线路(配合停电)停电。

因新建10kV广汀线19#-66#杆之间立杆、金具安装、导线架设(10kV西湖线、10kV余家湾线与10kV广汀线同杆架设),现定于2020年11月11日06:00—20:00,对110kV朱家湾变电站10kV余家湾线(朱18开关)03#杆柱01开关一后续线路(配合停电)停电。

因新建10kV广汀线19#-66#杆之间立杆、金具安装、导线架设(10kV西湖线、10kV余家湾线与10kV广汀线同杆架设),现定于2020年11月11日06:00—20:00,对110kV朱家湾变电站10kV广汀线(广15—朱13开关)停电。

因10千伏李家畈线大屋李支线18#杆T接新建下杨台区01#杆收线、开断、

引流线搭接;运行下杨台区配变拆除,现定于2020年11月12日07:30—19:30,对110kV杨畈变电站10kV李家畈线(杨106开关)64#杆柱02开关一联络支线#11杆联001开关停电。

咸宁市咸安区供电公司
电力调度控制分中心
2020年11月3日